

浙江发布关于大力拓展“视听+” 促进文广旅深度融合发展的实施意见

◎ 通讯员 盛晨 供图 浙江省文化广电和旅游厅

为加快建设高水平文化强省,奋力开拓“视听+”浙江新探索,以新型大视听产业链、创新链培育新质生产力,促进文化广电旅游深度融合发展,更好形成“1+1+1>3”效应,打造一批具有鲜明浙江辨识度的标志性成果,成为全国文化广电旅游融合发展样板地,近期,浙江省文化广电和旅游厅印发《关于大力拓展“视听+”促进文化广电旅游深度融合发展的实施意见》。

挖掘文旅资源

探索“视听+”内容创作新路径

◆推动文化标识与视听作品相互融合



▲M511光影汇



▲富春江影视产教示范区效果图

深度梳理浙江优秀传统文化脉络谱系,推动文化基因库标签体系建设,将可供影视创作的优质文化基因数据进行标签化管理,纳入浙江省影视剧创作重点素材库。聚焦现象级省域文化标识、文化基因激活标志性项目,建立创作对接机制,超前谋划一批重要题材,打造富含IP价值的影视精品。加强剧本定制化改造,将文化元素和叙事题材融会贯通,为视听作品植入更多文化内核,融入更多表达方式,提升视听作品吸引力。

◆推动舞台艺术与视听作品相互转化

推进“浙里大戏”“浙产好剧”联合攀登行动,立足文艺院团和影视机构资源,推动相关舞台剧与影视剧相互转化、相互赋能,以供给侧结构性改革推动越剧、婺剧、昆曲等传统戏曲传承创新,为电视剧、网络剧、动画片、纪录片、广播剧注入更多文化内涵,打造更多文艺和影视精品。鼓励围绕优质IP共同创作影视剧、广播剧、舞台剧和各类演艺作品。支持文艺院团运用超高清技术录制精品文化演出,开展线上观演,扩大文化消费人群。



▲良渚博物院

◆推动旅游资源与视听作品相互赋能

挖掘“影视剧+旅游”新动能,深入开展“跟着微短剧去旅行”创作计划,举办微短剧创作发布会、对接会和集中签约活动,创作播出一批主题优秀微短剧。结合浙江百个优质影视外景拍摄地,精准提炼外景地文化内涵,因地制宜打造影视旅游新地标,串点成线制作影视旅游打卡地图,构建影视文旅生态圈。指导旅游景区、度假区对剧综节目的策划、采风、取景、创作、拍摄、宣发提供必要支持。

推进产业协同

丰富“视听+”文旅消费新业态

◆抓实一批融合发展重大项目

择优将大视听产业重点项目纳入“千项万亿”工程项目和文旅投资“双百”计划项目,将大视听产业项目纳入厅系统投资项目库。坚持谋划一批、开工一批、竣工一批,谋划推进20个以上“视听+”融合优质项目。充分运用视听技术和设备,融入“微改造、精提升”项目建设,推动景区景点景观更精美、体验更精致、内涵更丰富。鼓励投融资机构、新媒体平台对优质影视IP进行文旅领域前置化商业打造,吸引投资机构采取股权融资方式获得直接融资。

◆推出一批融合发展新业态



▲湖滨in77文艺赋美

加快“文广旅+科技”融合发展,推出更多“新文旅”。聚焦文旅创意与视听技术融合应用,积极培育由数字技术、新媒体技术驱动形成的跨界融合产业。推出“文旅+影视”“实景+VR”“沉浸式体验+国潮产品”新玩法,激发云展览、云演艺、慢直播等各类融合型、青创型业态,开发旅游演艺、剧本娱乐、旅拍研学等沉浸式、互动性旅游体验项目。支持旅游城市建设超高清户外大屏、3D显示大屏,发展城市大屏经济,带动夜间经济发展。支持数字文化企业规范发展社交电商、网络直播、短视频等在线新经济模式。

◆打造一批融合发展优势品牌

大力实施品牌创建行动,以优质大视听作品为支撑,将广电优质品牌IP转化为实体项目,把影像产品、角色形象、线下游戏等元素纳入路线设计、展览展示、文旅产品。打好“长视频+短视频+直播”组合拳,打造一站式、全链条文旅产品,将线上内容优势转化为线下文旅体验。支持旅游景区、博物馆、商圈等引入优质影视IP、动漫游戏场景,建设主题游乐园、主题酒店、旅游村落。将“味美浙江·百县千碗”“浙韵千宿”“浙派好礼”



▲瑞安寓言文学城市书房

“浙里演艺”等文旅消费品牌融入影视创作,打造一批优质视听作品,实现品牌叠加效应。

创新服务供给

打造“视听+”文化惠民新模式

◆强化数字文旅惠民

迭代升级“浙里文化圈”“游浙里”等重点应用,拓展“文旅码”功能和覆盖面,在应用中融入视听功能开发。加强公共服务信息集成,运用各地“云、网、端”一体化广播电视公共服务数字底座,加入文旅信息、智慧旅游、活动预约等文旅公共服务,提升游客获取资讯和游览服务便捷度。

◆丰富公共文化空间

在建设城市书房、文化驿站、乡村博物馆等新型载体基础上,将广电网络有线电视服务大厅、县级融媒体中心、中心乡镇融媒体中心等基层广电服务机构纳入“15分钟品质文化生活圈”,探索建设公共文化共同体。在文化生活圈试点开展智慧广电+公共文化服务,通过直播卫星、有线电视、广电5G等方式开展公共文化服务,积极开发场景式、体验式、互动式线上教学,创新打造高标准公共文化空间、高品质公共文化生活、高效能公共文化治理的“浙江路径”。

◆创新文化供给机制

整合文广旅资源,创新推出“诗画浙江”文旅惠民卡。创新全民艺术普及机制,深化“文艺赋美”工程,统筹广电媒体资源,将广电新媒体平台打造成为全新的流动舞台,打破观演时间、空间限制,构建线上文艺新场景。运用视听技术和设备培育精品点位和赋美场所,打造品牌化演出场所。统筹优化文化广电旅游指标设置,探索开展公共文化服务一体化集成改革,完善促进人民精神共同富裕指标评价体系。

聚焦扩大影响

构建“视听+”立体传播新矩阵

各地、各单位要强化组织领导,加强文化广电旅游深度融合工作统筹,推进资源整合共享,强化常态化分工协作和协同联动,构建深度融合工作链条。深化数字化改革,不断提升文化广电旅游数据集成、开放、运用水平。强化人才保障,大力培养青年业务骨干、复合型人才。加强监测评估,推进文化广电旅游统计改革创新,完善统计监测体系。统一文化、文物、广播电视、出版、电



▲历史剧《太平年》剧照

影、旅游市场行政执法职责,加强行业安全保障。

◆拓宽浙江文脉传播渠道

突出视听赋能,进一步做好文化遗产的深度挖掘、价值阐释和创意表达。指导广播电视媒体围绕考古启明星计划、文化基因激活工程、非遗传承薪火行动等重点任务,推出一批系列视听节目和公益广告,推动浙江省文化遗产保护传承等多维度、立体化宣传。推进智慧文博视听系统建设,支持博物馆运用LED屏、投影、虚实互动、数字人、AR呈现等技术产品,推出沉浸式主题展览,全面提升博物馆传播效能。

◆放大浙江文旅叙事传播声量

指导各级广电媒体与文化旅游部门加强合作,策划开设文旅节目栏目,持续推出系列文旅主题宣传报道。充分发挥浙江省文化和旅游政务新媒体矩阵、广电新媒体联盟作用,共同策划组织一批文旅主题宣传推广活动。鼓励各地运用新媒体“意见领袖”“网红达人”开展文旅推介,组建“浙江文旅宣推官”达人池,定期开展系列创作与传播活动,全面提升浙江文旅网络声量。发挥广电媒体的多渠道传播优势,建立海外立体传播矩阵。

◆打造浙江特色文旅综艺品牌



▲综艺节目《种地吧》



▲综艺节目《还有诗和远方·非遗篇》

支持各地文化广电和旅游部门与广播电视媒体机构在题材选择、策划拍摄、资源对接、宣传推广等方面加强合作,精心打造一批以展示地方特色文旅的电视综艺和网络综艺节目。充分发挥综艺节目对旅游的引流作用,谋划选取有线下转化潜力的拍摄地点,主动融入更多当地特色文旅资源和内容,为讨论话题及后续引流做好储备。支持浙江卫视继续办好《还有诗和远方·非遗篇》《奔跑吧》等品牌综艺。