

旅游产教融合共同体章程正式通过

◎ 通讯员 胡剑 赵青 供图 浙江旅游职业学院

11月29日,2024年现代旅游行业产教融合共同体理事会在浙江旅游职业学院召开。浙江省文化广电和旅游厅党组成员、副厅长陈如福,浙江省旅游投资集团有限公司党委委员、副总经理陈鑫春,浙江旅游职业学院校长杜兰晓出席会议,来自全国122家成员企业、院校代表参加会议。

本次会议通过了《现代旅游行业产教融合共同体章程》。据该章程规定,共同体由浙江省旅游投资集团有限公司、浙江工商大学、浙江旅游职业学院共同发起成立,旅游业上下游企业、本科高校、职业院校、科研机构、行业协会等百余家单位共同参与成立,为立足浙江、辐射引领全国的现代旅游行业产教融合新形态组织。

会议举行了理事长、副理事长、理事



▲会议举行理事长、副理事长、理事单位的聘任仪式

单位的聘任仪式。除三家发起单位担任理事长单位以外,宋城演艺发展股份有限公司、北京中凯国际研学旅行股份有限公司、海亮教育集团和南开大学等88家业内知名企业和院校担任了副理事长单位;来自文旅领域的君亭酒店集团股份有限公司、浙江飞猪网络技术有限公司和春秋航空股份有限公司等104家单位担任理事单位。

此外,浙江旅游职业学院与海亮教育科技服务集团、北京唐德灿烂影视文化有限公司、物产中大金石集团有限公司、浙江雷迪森酒店集团有限公司等紧密型企业(代表)进行了签约仪式,校企将围绕人才共育、资源共享、科教融汇等方面展开合作。现场聘请国家教师教育咨询专家委员会委员、教育部全国职业院校教师校长培训专家工作组副组长石伟平教授,海亮教育集团党委书记李莉女士,君澜酒店董事长兼总裁王建平先生担任专业群建设指导委员会主任。

据介绍,现代旅游行业产教融合共同体创新了组织架构,在设立理事会、专家咨询委员会、秘书处的基础上,在秘书处下分设酒店管理与数字化运营专业群、研学旅行管理与服务专业群、会展策划与管理专业群、智慧健康养老服务与



▲浙江旅游职业学院校长杜兰晓致辞

管理专业群等四个专委会,把产业优质资源进一步针对性引导至专业人才培养中。专委会将成为探索人才培养成果、教学、实训实践、师资、技术研发、社会服务、前沿资讯等七方面校企资源共享新模式的主要载体。

会上,石伟平教授和开元旅业集团副总裁金杭甬,分别就“从校企合作到产教融合—实施困境与突破路径”和“文旅新趋势下的校企人才培养”主题做了分享。



▲石伟平教授进行了“从校企合作到产教融合—实施困境与突破路径”的主题分享

打造一场文创之约 2024“衢州好礼”文创旅游商品创意设计颁奖典礼举行

◎ 通讯员 徐升 供图 衢州市文化广电旅游局



▲活动现场

11月29日,由浙江省文化广电和旅游厅指导,中共衢州市委宣传部、衢州市文化广电旅游局联合主办的2024“衢州好礼”文创旅游商品创意设计暨城市礼物评选系列活动颁奖典礼,在衢州市两中心盛大启幕。衢州市政协副主席汪晖,衢州市委宣传部副部长汪群,衢州市文旅局党委书记、局长李纯浩,浙江省文化广电和旅游厅产业发展处副处长方学斌等领导出席活动并为获奖代表颁奖。



▲“衢州好礼”文创市集现场

本次活动以“衢州好礼”为主题,自10月15日启动以来,面向全社会公开征集优秀衢州城市文创旅游商品(产品、设计作品)近千件,其中实物文创产品228件,优秀文创设计稿件703件。

活动评选工作采用专业评审与大众评审相结合方式。由文旅、艺术、文化、高校等领域组成的专家评审对投稿作品进行综合评审,依据“文化性”“创新性”“工艺艺术性”“市场示范性”四大标准,结合大众网络投票,共评选出入围好礼10名、佳品好礼3名、甄选好礼2名和匠心好礼1名与网络最佳人气好礼、网络最佳创意好礼各1名。

来自五湖四海的艺术家们深入挖掘衢州地方特色文化和历史底蕴,贯通历史文化纵深,赓续当代精神价值,创造出一大批兼有文化内涵与美学价值、具备

品牌影响力和竞争力的创意设计作品与文创产品。

现场还举行了文创合作签约仪式。三组获奖单位上台与定向企业共同签署战略合作书,促进获奖作品在文化旅游、文化创意产品、公共事业等多个领域的广泛应用,更好地推动优秀设计成果的转化,让好的文创作品变成优质文创产品。

此外,本次颁奖典礼特邀嘉宾上海创意产业协会文创IP专委会主任、文创圈(中国)理事会联合发起人徐德利上台分享文旅产品前沿发展情况,为衢州文创产品未来发展的新思路、新路径、新方向探寻可能。

活动最后,随着衢州好礼的礼盒正式打开,衢州好礼文创市集盛大开启。本次衢州好礼文创市集共设置展位21个,汇聚了包含未来数智、非遗体验、城市IP、时尚生活、文化传媒、工艺美术等



▲获奖作品

多款衢州本地文创商家精挑细选的近百种特色产品,还搭配了“礼尚往来”以物换物等创意市集玩法。市民游客选购着心仪的“衢州好礼”,体验着新奇有趣的创意玩法,共享本次文创旅游盛会。

文化为魂,创意为体。本次活动的成功举办,不仅为优秀文创和旅游商品的展示交流提供了一个高质量的平台,更是一场以文塑旅,以旅彰文,以创意成果转化和文创旅游商品业态提升,推进文化和旅游深度融合发展的生动实践。



▲签约仪式