

# 看浙江如何演绎“海岛版”诗与远方

◎ 记者 葛家藤 供图 六横发布



一直以来,提及海岛文化,总离不开蓝天、碧海、沙滩这类固有词汇。然而,不同类型的海岛,皆有其特有的文化。近年,浙江的许多乡村地区积极投身于深化文化振兴的事业中。他们努力挖掘和充分利用当地丰富的乡村旅游和文化资源,通过构建多元化的文化品牌矩阵,成功打造了一系列具有特色的消费场景。这些努力推动了一系列具有特色的消费场景。这些努力推动了一系列具有特色的消费场景。这些努力推动了一系列具有特色的消费场景。

例如舟山群岛,作为中国东部沿海的一个重要组成部分,其独特的地理位置和历史背景孕育了丰富多彩的海岛文化。舟山不仅拥有得天独厚的海洋资源,还保留了许多传统渔村的生活方式和文化习俗。在这样的背景下,舟山群岛的各个岛屿,如六横岛,通过发展特色文化产业,成功地将传统与现代相结合,为当地经济注入了新的活力。

## “一村一品”显特色 主题活动点缀海岛美丽乡村



碧水欢歌邀远客,青山黛黛迎高朋。来到舟山六横滚龙岙村,近日这里迎来了一场别主题为“龙韵传承 人文乡丰”的乡村文化市集,旨在推动乡村文化振兴的同时,为村民和游客献上了一场龙文化盛宴。开幕式在激昂的锣鼓声中拉开帷幕,在滚龙岙村文化礼堂前,一支支由各地文化礼堂选送的队伍盛装登场,载歌载舞,一时间,欢笑声、喝彩声、锣鼓声、音乐声此起彼伏,响彻云霄。

一旁的龙涎共富市集更是热闹非凡。市集汇集了六横的共富农特产品,“翔龙吞珠”零食铺、“滚龙有礼”喜礼铺、“雕龙画凤”手作铺……一个个特色小铺将六横特有的民俗特色糕点、饮品、蔬果及手工艺品一一呈现。值得一提的是,每一道小吃和菜品中还融入了龙的元素,食客们在品尝美食的同时,也感受到了当地龙文化的深厚底蕴。

现场的兴龙研学课堂则吸引了众多孩子和家长参与。孩子们在亲手制作龙灯、拓印龙纹、组装龙舟航模的过程中,体会到了传统“龙”文化的魅力。

据了解,近年来,滚龙岙村着眼于非遗文化与产业建设,引进、开展各项工程,让古老村落焕发出了新的生机。该村相关负责人表示,村里不仅会举办这样的文化节,还要通过文化品牌设计等方式,进一步传承和推广滚龙岙的“龙”文化。各类主题活动的举办,不仅提升了海岛各村各地本地的文化内涵,也为海岛乡村振兴注入了新动力。

眼下,随着“你好小岛”海岛共富行动等一系列措施的深入推进,舟山群岛的多元文化活动不仅惠及了当地居民和外来游客,还极大地展现了“一村一品”的独特魅力和丰富性,使得海岛文化散发出其独有的文化韵味。

## “小礼堂”书写“大文章” 文化服务丰富海岛生活

来到张家塘新村文化礼堂,一场通俗易懂、内容丰富的健康与文化讲座吸引了众多村民的参与。据悉,此次讲座特邀了相关行业专家,通过结合中医知识文化,以及关注老年人心理干预和情绪调节技巧培训,使家属参与和照护能力得到进一步提升。

据了解,类似的以健康素养为主题的文化活动在舟山不少渔农村文化礼堂中如火如荼开展。文化礼堂“摇身一



变”,成为健康素养大讲堂,群众们在家门口就能享受到健康生活的“私教课”。在积峙村文化礼堂内,授课老师

还为辖区内的老人展示并传授中医知识,宣传“科学运动,健康生活”的理念,进一步丰富老年人精神文化生活。据统计,近年来普陀健康素养进渔农村文化礼堂行动陆续启动,开展健康讲座、急救救护培训、中医药文化分享等系列主题活动超百场,全年受益群众超过万人次。

以文化讲座的模式,结合优质的医疗卫生与健康教育资源,源源不断地输送到渔农村,从试点到全面覆盖,赢得了广泛认同和赞誉。本地老百姓尤其是许多老年人表示,这些活动非常贴近实际需求,不仅可以让大家学到健康知识,更能锻炼我们的身体。这是老年人们的心声,也是健康素养相关文化服务进渔农村系列活动

所想要达到的成效。

持续推动各类文化服务活动,本地多地村社进一步巩固和倡导健康的生活方式,全面发展海岛健康文化,让渔农村居民足不出村就能享受到高效、便捷的健康服务,将渔农村文化礼堂打造为渔农村居民健康生活的新地标,助力健康海岛乡村文化建设。



## “微宣讲”大成效 宣教活动激发海岛文艺能量



“今天的节目特别精彩,演出形式多样,内容也很丰富,我们大家都听懂了,也记住了。”近日,一场名为《白纸绘蓝图·逐梦续华章》的潮涌东海六横青年主题宣讲汇活动在中国铁建大桥局六横大桥项目经理部成功举办。本次活动以“宣讲+”的方式,为百余位项目一线干部职工和群众带来了一场精彩纷呈的理论宣讲“盛宴”。不少现场观众表示,这样多个节目、多种风格的演出将方针政策融入其中,让一线的员工们有了更深层次的了解,希望今后能多开展这样的活动。

活动现场,除了志愿者们带来的独唱、古筝弹奏、歌伴舞等充满海岛特色的文艺表演,来自本地青年宣讲团的数位宣讲员们,结合自身的学习与工作经历,讲身边人、说身边事。在他们的宣讲内容中,有医护人员在平凡岗位上践行责任和奉献的,有传递美好海岛生活愿景的,也有表达建设六横大桥决心与对未来期待的,年轻宣讲员们的青春风貌以及积极投身六横建设的责任与担当,打动了现场观众。

六横结合本地实际情况,开启了“宣讲+”进企业模式,充分利用“潮涌东海”宣教品牌引领,创新“宣讲+”模式,以小场景嵌入,发挥辖区各领域宣讲人才优势,拓展宣讲渠道,以青年的视角,宣时代精神,讲海岛故事,依托文化礼堂等阵地,开展分众化、对象化巡回宣讲,推动创新理论不断走深走实、落地开花。

据了解,舟山群岛将继续致力于文化与旅游、经济的深度融合与创新,同时加强与国内外其他海岛文化的交流与合作,不断提升自身的文化软实力。在海岛文化的多样性和可持续发展方面,舟山群岛无疑树立了典范。