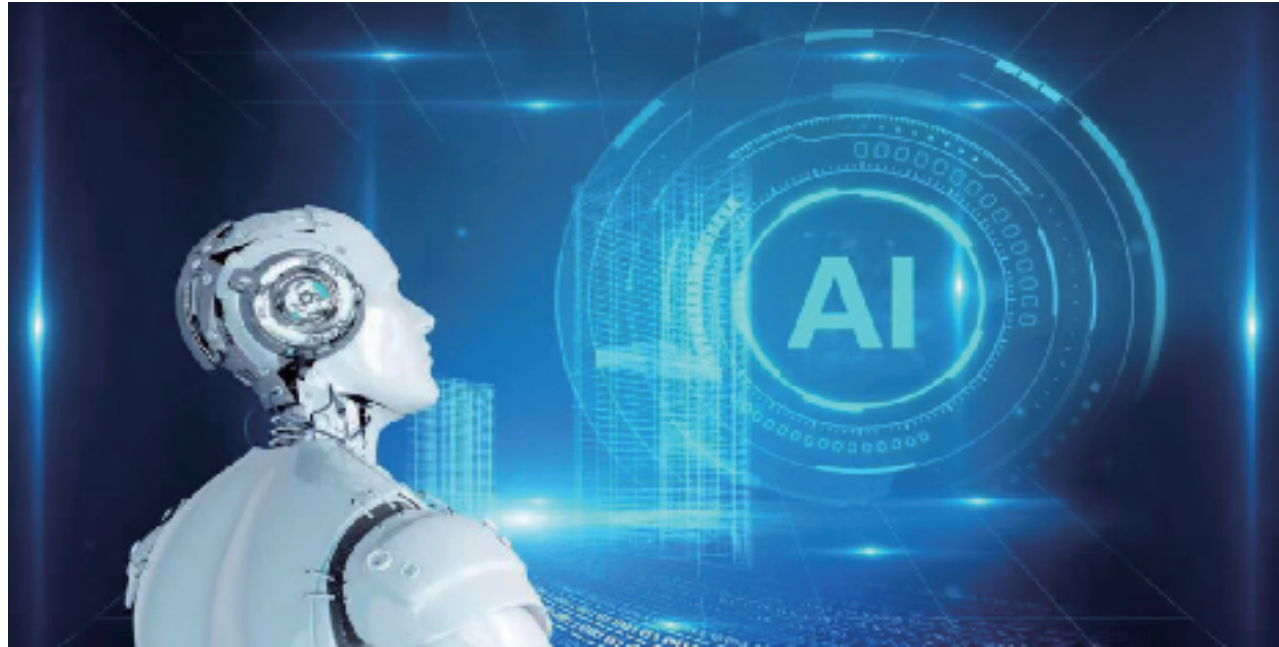


AI 赋能浙江文旅,开启智能新趣游

◎ 记者 王珏



在科技飞速发展的当下,AI领域的新动态不断吸引着大众的目光。

据裁员追踪机构 Layoffs.fyi 提供的数据,截至12月2日,2024年全球科技公司至少裁员了14.9万人。显示出科技业在AI潮流下面临的巨大变革压力。

大型科技巨头依靠AI技术提升效率、降低成本,如亚马逊将生成式AI开发助手“amazonq”集成到内部系统后,节省了约4500个开发人员一年的工作量及2.6亿美元运营资金。

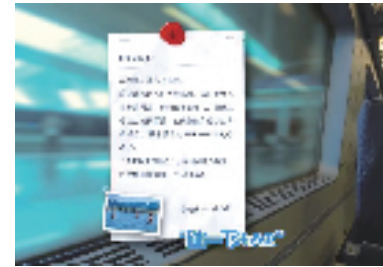
11月29日,智谱 Agent OpenDay 上,其自主任务完成智能体 AutoGLM 能一句话发红包,还可执行超50步长步骤操作、跨app执行任务等。11月25日,“清华AI医院”上线,首批42位AI医生亮相,可诊断覆盖300余种疾病。这些AI的最新进展无一不在昭示着其对各行业的深刻影响与巨大变革潜力。而在文旅领域,浙江作为创新先锋,正积极探索AI与文旅的融合,为行业发展带来全新契机与挑战,值得我们深入探究。

AI+文旅:开启智慧服务新篇

AI在浙江文旅的服务领域已展现出强大的变革力量。杭州西湖、千岛湖等五大景区联合支付宝推出的“文旅景区智能体”,依托蚂蚁百灵大模型,深度整合景区及周边资源,为游客提供一站式服务。无论是便捷的门票预订、精准的游玩攻略定制,还是详细的景点讲解以及周边设施查询,都能轻松实现,让游客的游览过程更加高效愉悦。例如在西湖景区,游客漫步湖畔时,借助智能体就能迅速了解各个景点

的历史文化底蕴,畅享个性化的旅游服务。

杭州的城市文旅智能体“杭小忆”,以江南女孩的形象示人,在全城多处设置的“杭小忆智能贴”为游客开启了贴心服务之旅。游客只需轻触智能贴,就能获取涵盖旅游规划、实时景点推荐、进出站攻略、周边美食优惠等全方位信息。当游客结束旅程准备离杭时,“杭小忆”还会送上饱含温情的感谢信和趣味游记,使游客在整个旅行过程中感受到无微不至的关怀。



在旅游体验增强上,AI驱动的虚拟现实(VR)和增强现实(AR)技术能够为游客打造更加沉浸式的旅游场景。在游览古镇时,游客佩戴AR设备,便能看到老街昔日繁华的景象重现眼前,与虚拟的古代居民互动,了解历史故事和传统习俗;在参观博物馆时,借助VR技术可以身临其境地感受文物的制作过程或历史事件的发生场景,使游客仿佛穿越时空,深度体验浙江文旅的魅力。

在旅游安全保障领域,AI智能监控系统可以实时监测景区内的人员流动、安全设施状态以及自然灾害风险等。一旦发现异常情况,如游客过度聚集、火灾隐患或者山体滑坡风险,能够迅速发出预警并提供应对策略,确保游客在安全的环境中享受旅行。同时,AI还可以优化景区的应急救援路径规划,在紧急情况下,快速引导救援人员到达事故地点,最大程度保障游客生命财产安全。

浙江在AI与文旅融合发展的征程中已取得令人瞩目的阶段性成果,无论是智慧服务的卓越升级、营销模式的大胆创新,还是运营管理的高效优化,都为文旅产业的未来勾勒出无限广阔的发展蓝图。随着AI技术的持续演进与应用场景的不断拓展,浙江文旅有望为文旅产业的数字化转型贡献更多极具价值的浙江智慧与浙江方案。

(本文图片来源于网络)

AI+营销:创新推广模式,拓展文旅品牌影响力



AI技术在浙江文旅营销推广方面展现出强大的创新驱动。浙江水科文化集团有限公司的“考拉兔”小程序充分运用大数据与AI算法,在景区关键位置布局智能摄像机,自动捕捉游客游玩瞬间。随后通过AI视频算法,为游客生成富有创意的游玩vlog和精美照片。游客扫码授权后即可获取这些个性化旅行纪念,不仅能留存美好

回忆,还可付费购买并便捷分享到社交平台,在分享个人喜悦的同时,为景区进行了广泛宣传推广,其日活用户已突破5万人,累积用户超600万人次。

此外,一些景区利用AI分析游客的网络行为数据,如搜索历史、社交媒体互动等,精准洞察游客兴趣偏好,从而制定针对性的营销策略。例如,对于经常关注历史文化的游客,推送浙江古迹探秘之旅的产品信息;对喜爱自然风光的游客,则推荐浙江山水休闲线路。同时,AI还能助力创作引人入胜的文旅宣传文案和广告创意,通过自然语言生成技术,快速产出高质量的宣传内容,提升浙江文旅品牌在市场中的吸引力与竞争力。

AI+运营:优化管理效能,推动文旅产业可持续发展

在浙江文旅产业运营管理层面,AI同样发挥着不可替代的关键作用。以乐清市引入的智能指路机器人为例,它与传统指路牌相比,具备360°旋转功能,其led指示牌能够根据游客需求动态变更目的地并精准显示直线距离。智能显示屏更是功能强大,不仅能清晰呈现各类场所的具体方位,还能提供语音讲解和智能导航服务。无论是本地居民还是外地游客,在乐清的大街小巷都能借助这一智能设备迅速找到前行方向,极大地提升了城市的旅游友好度和运营效率。

AI对景区流量的预测与管理也成效显著。通过深入分析海量历史数据与实时信息,AI系统能够精准预判景区游客流量

的变化趋势。例如在旅游旺季来临前,景区运营方依据AI提供的预测结果,提前合理调配人力、物力资源,确保景区在游客高峰期依然能够保持安全有序的运营环境,为游客提供优质的游览体验。同时,在文物保护与修复领域,浙江部分景区也积极探索AI技术的应用。利用先进的图像识别与分析算法,对文物的细微损伤进行精准探测与虚拟修复,并以数字化形式完整呈现文物的原始风貌,为文物保护工作开辟新的技术路径,让珍贵的历史文化遗产得以更好地传承与展示。

