

引领新生态 “文旅+新科技”再出圈 浙江发布2024年智慧旅游优秀案例

◎ 记者 刘青 通讯员 盛晨 供图 浙江省文化广电和旅游厅



▲活动现场

12月13日至14日,浙江省智慧旅游创新发展交流活动在杭州滨江区举行。本次活动由浙江省文化广电和旅游厅主办,杭州市文化广电旅游局、杭州市滨江区人民政府承办。

浙江省文化广电和旅游厅党组书记、厅长陈广胜以《以数字化拥抱新变化

争创智慧旅游创新发展先行省》为题作主旨演讲。他指出,智慧旅游是拥抱新变化的优选项,能够实现技术赋能、流程再造、价值引领,其实质是以数字化实现低成本、高效率的优质服务和管理。

争创智慧旅游创新发展先行省,要“小智治事”,以项目化抓好各项工作;要

“中智治人”,促进“技术+业务”深度融合;要“大智治制”,用体制机制夯实发展根基,全方位、深层次地,以舍我其谁的责任感,努力构建智慧旅游最佳发展生态。

活动以“新旅游·新生态·新动能”为主题,现场发布了《浙江省智慧旅游创新发展三年行动计划(2025-2027)(征求意见稿)》。记者注意到,到2027年,浙江计划培育10个智慧文旅重大产业平台,培育30家智慧文旅重点企业,认定30个省级智慧旅游沉浸式体验新空间,旅游景区(度假区、街区)等重点旅游场所5G网络覆盖率达到100%。

最终,浙江省文化广电和旅游厅组织开展了浙江省智慧旅游解决方案优秀案例评选工作,确定10项案例为2024年优秀案例。现场发布了《浙江省智慧旅游解决方案优秀案例》,并举行颁奖仪式。

杭州市旅游经济实验室、蚂蚁集团、



▲现场颁奖仪式

大丰实业股份有限公司代表分别上台进行行业交流。北京第二外国语学院旅游科学学院、玩点科技、海康威视、光影空间文化(M511)代表展开了精彩的智慧旅游创新发展圆桌对话。

活动期间,与会嘉宾考察了浙江大华技术股份有限公司、奥体中心码头等。现场还搭建了智慧旅游展示区域,全方位展现全省智能化技术在旅游领域的应用成果。

【2024年浙江省智慧旅游解决方案优秀案例名单】



旅游风险多模态智慧监测解决方案

构建了12大风险预警模型,实现对旅游风险的全方位实时监测与智能预警,有效提高了文旅安全监管效率,全面赋能文旅风险智控应用,从被动防御到主动实时感知。



沉浸式旅游演艺系统技术解决方案

融合智能物联网与跨媒体交互新技术,突破了旅游演艺设备控制的共性难题,显著提升了沉浸式旅游演艺的观赏效果和互动体验。



优链真人3D数字人技术在文旅景区的应用解决方案

该设备为全球第一台真正达到大规模商用、拍摄真人3D数字人的智能设备。一秒拍摄,5分钟时间,就能创建一个与真人完全一样的3D数字分身。



旅游目的地S2B2C一体化平台解决方案

借助AI等前沿技术赋能,提升管理效率,增加营销收入,改善服务体验。方案可复制性高,助力景区数字化转型,提升效益与竞争力。



数智化景区全域文旅协同融合管控解决方案

以杭州西湖景区为例,结合文旅数据要素驱动、部门多跨协同共治、事件流转闭环处置等数字化手段,旨在解决“城市-社区-景区”一体化类型景区文旅协同管控中的共性问题。



基于新一代AI大模型技术,通过智能预测、意图识别等创新能力,升级“吃住行游购娱”的全场景服务,将传统货架式的“人找服务”,升级为智能化的“服务找人”。



该方案是服务于文旅、本地生活行业领先、文旅客户最多的内容商业AIGC企业级应用,在环球旅讯2024DTA数字旅游奖-产品创新奖赛道荣获“最佳AI创新应用奖”。



旅游景区全场景智能物联应用解决方案

以智能物联融合场景,赋能景区创新提智,助力景区“构建安全体系、拉近管理距离、提升服务效率、创新体验品质”,推动旅游景区高质量数字化转型提智。



虚实融合文旅元宇宙底座技术解决方案

快速构建各类文旅元宇宙体验场景。打破空间限制和设备限制;实现线上线下虚实融合,带来多元沉浸式文旅体验;数字资产高效利用、大幅缩减交付周期和节省交付成本。



平台能力+文旅大模型赋能全场景营销解决方案

赋能目的地政府宣传推广和游客服务,为政府智慧旅游平台提供旅游产品供给,实现在线交易闭环,提升游客体验。