

随着内地与香港的交流合作不断加深,越来越多的香港居民选择北上旅游。他们通过跟团游的方式,不仅可以享受到便捷的交通和住宿安排,还能在导游的带领下深入了解内地的文化和历史。这种旅游方式因其省心省力的特点,受到不少香港家庭的青睐。

“一路向北”,港人北上跟团游持续火爆

◎ 记者 贾露

近日,同程旅行(0780.HK)及旗下国际旅游预订平台HopeGoo联合发布《2025香港游客北上旅行趋势报告》(以下简称《报告》)。报告以调查问卷的方式,深入分析了2025年香港游客北上的旅行趋势,从机票酒店预订、最受欢迎目的地以及旅行方式等多个维度进行综合预测。

《报告》预测,港客在内地旅游的机票和酒店预订量将会持续增长,特别是节假日期间,预订量涨幅将尤为明显。深圳和广州因其地理位置优势和丰富的旅游资源,成为港客短途出行的首选;在长线游方面,北京以其丰富的历史文化和现代都市风貌吸引了大量港客;海口和哈尔滨则分别以其独特的海滨风光和冰雪旅游资源受到青睐;上海作为国际化大都市,其多元化的旅游体验也吸引了众多港客。这些旅游趋势,一方面反映了港客对北上旅游目的地的多元化需求;另一方面也展示了内地城市在旅游服务和产品上的不断丰富和创新。

大湾区仍是港客主要目的地



▲2024年5月1日,旅客在香港落马洲边境管制站排队前往深圳。图:视觉中国

HopeGoo数据显示,港客北上的热门城市依旧集中在大湾区,TOP5城市分别为深圳、广州、珠海、佛山以及东莞。随着大湾区建设的推进,广州、深圳、珠海等位于大湾区内的城市,因其独特的地理优势和丰富的旅游资源,成为港客北上旅游的首选目的地。

这些城市在交通、文化、历史、美食和购物方面极具吸引力。特别是深圳和广州,作为经济中心,它们结合现代化景观和

传统文化,为港客提供丰富的旅游体验。珠海以海岸线和气候闻名,佛山和东莞则以工业文化和历史遗迹吸引游客。随着大湾区一体化发展,未来城市间旅游合作将更紧密,为港客提供多元和便捷服务。

《报告》预测,在上述城市中,25岁-36岁的港客全年游玩次数将达到9.24次,而36岁-45岁的港客全年游玩次数将增加至11.26次。其中,深圳是港客游玩最高频目的地。

八成以上港客出行首选机票

依托同程旅行大数据及HopeGoo过去一年的用户画像人群分析,2025年预计有6%的港客会提前做好规划再出发;九成以上港客对于行程安排相对随意,其中71%是港客围绕“核心目的”出发去规划;八成以上港客会首先预订机票,其中70%将酒店预订放在第二位。HopeGoo相关负责人认为,港客出游首要考虑的就是玩什么,门票和项目的后续行为,往往放在机酒之后,数据表明,这部分港客会在到达目的地后再预订门票。

HopeGoo预测,未来一年,将有89%的用户直接到目的地预订旅行产品,其中比例最高的就是门票(景区43%,游乐园31%)。《报告》分析,除了已经确定的核心出游目的地外,港客在旅行过程中仍留有一部分不确定的时间段,他们更喜欢在到达目的地之后,根据心情、天气等因素进行灵活安排;预订门票等玩乐活动的紧迫性相对没有那么强(价格相对固定),相对机票而言门票预订的进程并不紧张。

尤为青睐特色旅游团



图源:同程研究院公众号

随着预订量的增长,旅游服务提供商也在不断提升服务质量,以满足日益增长的市场需求。报告指出,为了吸引更多的香港游客,内地旅游景点和酒店正在加强多语种服务,尤其是英语和粤语服务,以确保游客能够获得更好的旅行体验。此外,报告还提到,随着科技的发展,越来越多的旅游平台开始利用大数据和人工智能技术,为游客提供个性化的旅游推荐和行程规划服务,从而进一步推动了港人北上跟团游的热潮。

作为沉浸式休闲方式之一,SPA是在大湾区尤为受港客欢迎的项目,成为他们放松身心的首选。而漂流、温泉、采摘、露营、CityWalk、高尔夫、马术、野外徒步等热门消费项目排行榜中,相比于时间和费用成本,放松、愉快的旅行体验重要性更加突出。

另外,《报告》预测,2025年香港将有七成目标用户将前往除大湾区以外的其他大陆城市。在调研样本反馈中,长沙、杭州是热门的港客游玩目的地;上海是港客好评率最高的城市。北京、海口、哈尔滨等城市也成为港客长线游较向往的城市。结合2025年的旅行趋势推算,亲子游、滑雪和温泉成为港客在内地度假复购率最高的项目,分别占到72%、76%和72%。HopeGoo分析,这些项目不仅满足了家庭出游北上的需求,也为游客提供了丰富的休闲体验。



图源:同程研究院公众号

相较于散客,2025年的港客旅行市场中,老年人、青少年以及第一次深入内地旅行的港客,预计将成为旅行市场的又一增长点。

《报告》结合同程旅行以及HopeGoo平台香港地区过往两年的北上团队游数据测算,以往目标港客群体中,只有两成参加过大陆旅游团,这部分市场规模约为35亿元。按照平均4000元/人、1.79次/年估计,目标群体未来在大陆旅游团上的花费将超过7301元/人,大陆旅游团市场消费规模预计将达到40亿元。其中,以情侣或夫妻的二人游为主,目的地在大湾区城市的人群占比预计过半。

在团队游项目中,根据过往消费情

况,香港游客对特色旅游团表现出浓厚兴趣。对于36岁至45岁的跟团游香港游客而言,摄影类旅游最受欢迎,预计占比将达到34%,其次是邮轮旅游,预计占比为32%,而亲子游以27%的比例位列第三。在25岁至35岁的年龄段中,跟团游香港游客最喜欢的旅行休闲方式预计同样是摄影和邮轮旅游,分别占32%和31%,而徒步游则以25%的比例排在第三位。

预测数据表明,无论是中年群体还是年轻一代的香港游客,他们都倾向于选择摄影旅游、邮轮旅游和亲子游等具有特定主题和活动安排的特色旅游团,以获得更加个性化和丰富的旅行体验。