

## 活动有声有色 生活有滋有味

## 金东深挖本土资源,文化活动百花齐放

◎ 通讯员 文/图 方柯 金灿灿

从“村舞村戏”的民俗雅韵到“村乐村运”的活力欢腾,从精彩纷呈的文艺活动到寓教于乐的亲子互动……今年,金华市金东区深挖本土资源,文化活动呈现百花齐放之态,一系列别开生面、趣味盎然的活动接踵而至,丰富了居民的文化生活。

## “15分钟文化生活圈” 享受家门口的诗与远方



▲依靠“15分钟品质文化生活圈”,文化生活正以一种崭新的服务形态走进老百姓身边

什么是“15分钟品质文化生活圈”?简单地说,城市社区不超过1公里,农村不超过1.5公里,居民步行约15分钟就可到达至少1个公共文化场馆,享受高品质的基本公共文化服务。如今,文化生活正以一种崭新的服务形态走进老百姓身边。

12月9日,东孝街道雅芳埠村迎来了一场婺剧演出活动。舞台上,青衣花

旦婀娜多姿,老生小生意气风发,演员们凭借精湛绝伦的演技以及饱含深情的演绎,赢得现场阵阵掌声。

“这次婺剧演出活动不仅丰富了村民们的文化生活,还促进了传统文化的传承和发展。”东孝街道文化站工作人员孙久乐介绍,近年来,东孝街道依托“15分钟品质文化生活圈”建设,以家为圆心,15分钟步行所能到达距离为半径,构

建了16个村(社)文化圈,包含了村文化礼堂、东景书法室、社区舞蹈房在内的文化活动场所,并举办了一系列丰富多彩的文化活动,让村民在家门口就能享受到诗与远方。

“云艺课堂为我开启了在家学习艺术的大门,让我接触到众多有趣的艺术课程,这些课程还免费回放,非常实用。”张阿姨通过“浙里文化圈”平台报名了金东区文化馆举办的线上手机摄影课程,利用日常生活的碎片时间学习、充实自己。据金东区文化馆的工作人员余抒铨介绍,截至目前,“浙里文化圈”已助力区文化馆推出了涵盖音乐、舞蹈、美术、手工等在内的36个类别的课程,总计340课时,培训服务达1.8万人。

一个个公共文化设施“遍地开花”,一项项文化服务深入人心,一场场文化盛宴“舞在家门”……近年来,金东区不断供给多彩文化生活选项,打通公共文化服务的“神经末梢”,将优质文化直达基层。截至目前,金东区共建成“15分钟品质文化生活圈”159个、



▲金东区文化馆推出了涵盖音乐、舞蹈、美术、手工等在内的36个类别的课程



▲打通公共文化服务的“神经末梢”,将优质文化直达基层

农家书屋330个、乡村博物馆9个、城市书房6个(自助借还“悦读吧”4个)、文化驿站1个。

## 文体活动精彩不断 全民健身热潮高涨



▲不久前,“健行八婺,活力金东”2024“环浙步道—浙中环线”八婺徒步接力金东站热闹举行

日前,“健行八婺,活力金东”2024“环浙步道—浙中环线”八婺徒步接力金东站在曹宅镇横腊村举行。活动现场热闹非凡,吸引了800余名来自全国各地的徒步及户外运动爱好者参与。他们行走于冬日的山间小径和林间道路,感受金东的山水美景,在畅快

的呼吸和轻松的步伐中领略运动的无限魅力。

随着居民生活水平的日益提高,人们在忙碌的工作学习之余,对自身健康愈发重视,强化身体锻炼已然成为一种生活新风尚,大家对各类运动比赛和健身活动的需求也呈现迅猛增长之势。金

东区精准捕捉群众高涨的健身热情,积极组织开展一系列丰富多彩、形式多样的文体活动,为广大市民提供了一个休闲娱乐新选择。

“奖牌设计得太好看了,和我们今天在稻田中跑步的场景一模一样。”前不久,在岭下镇归乡稻田公园,稻田奇趣亲子跑活动激情开赛。参赛的家长和孩子们在金黄稻谷映衬下的跑道上尽情奔跑,领略运动的快乐和丰收的喜悦。在赛后的丰收游园会上,不少家庭参与了稻谷脱粒、南瓜保龄球、农产品连连看等活动,在八仙溪畔的诗意风景中流连忘返,在亲身体会劳动魅力的过程中,也真切地感受到了乡村发展所取得的斐然成效。

近年来,无论是在林间畅快徒步,在稻田肆意奔跑,还是在赛场上奋力挥拍

扣球,金东区始终致力于加速基础健身设施的建设进程,持续推出各式各样精彩纷呈的文体活动,大力推动体育、文化与旅游的深度融合,成功掀起了一股全民健身的热潮,让广大群众在丰富多彩的活动中拥抱健康生活,感受金东乡村振兴、文旅发展的蓬勃活力。



▲体育、文化与旅游的深度融合,成功掀起了一股全民健身的热潮

## 商圈活动花样百出 打造亲子互动空间



▲如今的商场已远远超越了传统购物场所的范畴,逐渐成为展现城市活动新貌的一个缩影

日前,涵碧·紫金城购物中心一楼迎来了一场别开生面的亲子活动——钉子画摆件DIY。活动现场,孩子们在家长的陪伴下,手持小锤,小心翼翼地将钉子敲入特制的画框,再逐一缠绕上彩色毛

线,形成一幅幅独一无二的图案。此次活动吸引了80对亲子家庭参与。

据了解,在当今消费市场多元化、个性化的背景下,商场已远远超越了传统购物场所的范畴,逐渐成为展现城市活动新貌的一个缩影。涵碧·紫金城购物中心相关负责人透露:“我们计划在12月底,举办一场规模盛大的千人亲子DIY活动,希望掀起金东亲子活动热潮。”

今年以来,涵碧·紫金城购物中心精心策划了一系列丰富多彩的亲子活动,从激发创意的手工作坊,到寓教于乐的亲子游戏竞赛,再到启迪智慧的知识小课堂,满足了不同年龄段孩子们的兴趣与需求。这些活动不仅加深了家庭

成员间的情感纽带,同时也有效吸引了商场顾客并留住顾客。

“商场亲子活动精准定位了家庭消费群体,金东区许多商场通过提供兼具趣味性与教育价值的活动空间,已逐渐转型成为家庭休闲娱乐的首选地。”金东区图书馆工作人员何赞介绍,今年,金东区图书馆协助金东多个商圈举办多场亲子活动,不仅满足了金东区市民家庭娱乐的需求,更传递了一种积极向上的生活态度与价值观。

值得一提的是,商场亲子活动的兴起对城市公共空间的功能完善也起到了积极的推动作用。“作为城市公共空间的重要组成部分,商场通过举办多样

化的活动,不仅丰富了公共空间的功能与内涵,还为城市居民提供了除传统公共空间如公园、博物馆之外的又一休闲娱乐新选择。”金东区文旅局相关负责人说。



▲商圈举办亲子活动,不仅满足了市民家庭娱乐的需求,更传递了一种积极向上的生活态度与价值观