

长三角万人千团瑞安行 文旅低空应用场景试飞 瑞安文旅领域迎来两大盛事



▲低空应用场景试飞仪式

12月16日,瑞安迎来了文旅领域的两大盛事——2024长三角游客万人千团瑞安行活动和瑞安市文旅低空应用场景试飞仪式。瑞安市文广旅体局举办的这两大活动,不仅充分展示了瑞安丰富的旅游资源和深厚的文化底蕴,更通过创新的活动形式与科技应用场景的结合,为瑞安文旅产业的发展注入新活力,进一步提升了瑞安在长三角乃至全国文旅市场的知名度与影响力。



▲游客在“寨寮青空”景区体验

其中,长三角游客万人千团瑞安行活动于12月16日盛大启动,为期3天的行程将瑞安的美景、美食与文旅深度融合,活动一经推出,就收到来自杭州、宁德、金华等地汽车团、自驾团近千人报名。活动首日,游客们前往世界木活字非遗研学馆与曹村天井垟景区,感受古老文化与田园风光的魅力。



▲“畅游瑞安 厨艺争霸”比赛颁奖

寨寮青空景区为了迎接八方来客,邀请瑞安市越剧团和乐队进行表演。每天中午的百桌宴更是将活动氛围推向高



▲长三角游客走进曹村田园综合体

潮,游客们尽情品尝高楼特色美食,领略瑞安饮食文化的独特风味。此外,还可免费参加“畅游瑞安 厨艺争霸”比赛,10个菜品烹饪区热闹非凡,“大师”们各展厨艺,由评委专家进行品尝打分,获胜者还有精美奖品,活动现场竞争激烈且充满乐趣。

同日,瑞安市文旅低空应用场景试飞仪式在高楼镇寨寮青空景区举行。该活动由瑞安市文化和广电旅游体育局、瑞安市旅游投资有限公司主办,高楼镇、平阳坑镇、马屿镇协办。活动还邀请了相关部门、景区、民宿负责人及旅游推介官、游客代表们共同见证这一时刻。仪式上,瑞安市文广旅体局党委书记谢晓详细介绍了无人机试飞仪式的背景,展现瑞安文旅低空应用产业发展的新战略布局;温州达安普公司cto

周朝韦向大家详细地介绍了未来无人机运输以及在文旅应用中的广阔远景,让在场嘉宾对文旅低空项目充满期待。活动还特别用无人机为千人团中12月份生日的朋友们送上生日蛋糕,增



▲无人机产品场景展示 莫里森/摄

添了温馨氛围。当天,嘉宾们还体验线上下单,感受文旅与科技融合带来的便捷与创新。

(供稿:瑞安市文化和广电旅游体育局)

以“合众”为盾 以“共赢”为剑 浙江省旅行社行业携手释放1+1>2效应

◎ 记者 章一琳

12月16日至17日,第十届全国旅游行业供应商大会暨浙江省1+1旅游联盟2024年会在浙江长兴隆重召开。记者从现场获悉,浙江的中小型旅行社正通过联盟形式,积极整合资源、互换客源,共同抵御市场寒冬,增强竞争力,以期提高市场份额。



浙江省1+1旅游联盟由省内11个地市的旅行社企业组成,目前拥有70余家成员,与近200家供应商和同行建立了合作关系,其中包括多家全国百强社和五星级旅行社。该联盟组织架构健全,设有秘书处、建设发展部、产品策划营销部、纪检监察部等部门,职责明确,分工细致,是浙江为数不多的“形聚神不散”的旅行社联盟之一。

大会现场,11个地市的成员集体亮相,展现出强大的团队力量。金华的“姐妹团”一登场便吸引了所有人的目光,她们以温婉的姿态展现出不输男性的拼搏精神。温州分会则以众多强手

著称,永嘉县楠溪江旅行社、温州新境界旅行社、文成中青国际等,都为“温润之州”的文化旅游事业做出了贡献。丽水分会阵容庞大,9个区县的18家旅行社全部出席,既有丽水紫荆花旅游、遂昌大众等老牌劲旅,也有缙云轩辕旅游、龙泉山水等锐意进取的新星。湖州易行旅行今年新加入联盟,其负责人表示,愿意与联盟携手共进,实现资源互补、客源互送。

现场,还有百余家远道而来的省外供应商。他们对服务联盟成员,提供优质产品充满信心。江西龙头旅行社江西和易在现场承诺:“不管火车高铁我们都能搞定,酒店餐品质量优保,一定要来感受下‘江西速度’和‘江西品质’”。江苏酷游猫更是现场立下了军令状“绝不做购物团,保证不让游客把问题带回去”。民间旅游集团(杭州分公司)相关负责人表示,民间旅游业务覆盖海南、广西、湖南、贵州等区域,所有专线批发都是包机



切位运营,期待与联盟未来的亲密合作。当天,1+1旅游联盟对优质供应商进行了签约和授牌。

浙江的旅行社群体是旅游市场中最具活力的组成部分,同时也是市场拓展的先锋和关键力量。近年来,市场热度高涨与跟团游遇冷的反差现象迫使传统旅行社在转型的“阵痛”中寻求突破,迫使企业紧随时代潮流,走上创新之路。本次由1+1旅游联盟主办的全国旅游行业供应商大会,成功地将组团社、地接社和供应商整合到一个共享资源池中,实现了彼此间的互利共赢,促进了成员间的相互提升。通过与各专线供应商的紧密合作,联盟旨在实现1+1>2的协同效应,达成多方共赢的局面。据透露,1+1旅游联盟未来计划加速数字化转型,建立统一的电子网络营销平台,以提升联

盟成员的服务质量和运营效率。

当天,长兴县文化和广电旅游体育局在推介现场展示了长兴丰富的文化和旅游资源,并分享了长兴在“向湖而行打造潮IP、向新出发打造潮业态、向网而拓推广潮流量”方面的成功经验。自2023年起,长兴通过精心策划,成功打造了长兴太湖9号公路,以34公里的湖岸线为依托,利用风景如画的道路,构建了一个“一带引领(太湖9号公路)、二核驱动(太湖图影省级旅游度假区和水口乡村旅游产业集聚区)、三组团承接(红色生态组团、山地田园组团和山湖风光组团)”的一体化发展格局。这一战略不仅将旅游体验与文化展现深度融合,而且有效地服务于经济社会发展,成为一条产业共富廊道。

(本文图片由1+1旅游联盟提供)