

入境旅游大礼包持续“加码” 头部旅企纷纷吹响“号角”

◎ 记者 刘青 通讯员 陶畅

12月18日，当着阿布扎比旅游部部长的面，携程集团联合创始人兼董事局主席梁建章居然在阿布扎比的携程全球合作伙伴峰会上花了几分钟为上海打广告，向全球旅游合作伙伴讲述选择去上海旅游的四大原因。同时，携程集团机票事业部CEO谭煜东透露，今年携程的海外机票贡献率已经超过国内市场。携程海外平台机票和酒店预订增长率高达60%，亚太地区的增长率更是达70%以上，均远远高于国内增长水平。

不独携程，参会的国内旅企高管都在现场为中国入境游“打广告”，简直像是大型中国入境旅游海外路演活动，与往年的峰会调性截然不同。

值得注意的是，入境旅游大礼包还

在持续加码，12月17日，国家移民管理局决定进一步升级优化过境免签政策，将过境免签外国人在境内停留时间由原72小时和144小时均延长为10天，实行240小时过境免签。在浙江，杭州萧山、宁波栎社、温州龙湾、金华义乌国际机场，温州、舟山海港口岸（客运）等6个口岸均可适用过境免签政策，过境免签停留时间240小时，其中温州龙湾、金华义乌国际机场为此次新增适用口岸。此外，免签过境人员可在浙江全省市行政区域内停留。我国再度提供过入境旅游政策利好，不仅扩容过境免签口岸，还将过境免签时长从6天延长至10天。

入境旅游的春天来了，一些头部旅游企业已然开始率先使用增长密码，其他旅游企业又是否抓住这波商机？



▲游客在中国 图源：视觉中国

入境政策拉动近3000万外国人来旅游



▲不少长三角地区的酒店安排前台准备了多语种的本地旅游攻略 摄影：王力

国家移民管理局党组成员、副局长毛旭表示，今年以来，72/144小时过境免签政策在境内外广受欢迎，适用此政策来华外国人数量的同比上升132.9%。80%以上人员临近期限届满才离开，不少外国游客希腊、英国、日本、法国等54国民众，从中国过境前往第三国（地区），可从60个口岸中任一口岸免签入境呆10天，从事旅游、商务、访问、探亲等活动。

值得注意的是，此次政策调整还将允许外国游客跨区旅游，将一些入境游需求旺盛、管理服务基础较好的中西部地区囊括其中。国家移民管理局外国人管理司副司长柳佳解释道，政策适用区域既有京津冀、长三角等国家重点发展区域，又有人文地理特色鲜明的地区，可以有效满足外国人来华旅游、商务等多样化需求。

自去年年底各项入境政策颁布以来，所带来的积极效果已经全面呈现，最明显的是外国游客访华数量大幅攀升。根据国家移民管理局和国家统计局的最新数据，2024年1月至11月，全国各口岸入境外国人2921.8万人次，同比增长86.2%；其中通过免签入境1744.6万人次，同比增长123.3%。

另外，入境旅游的火爆也带动了国际航线的积极复苏，航旅纵横大数据显示，今年1月1日-12月17日，国内航司的入境航班量超22万班次，同比增长约1倍。同一时间，国内航司入境旅客量超3200万人次，同比增长1.2倍。据悉，入境旅客主要来自首尔、曼谷、东京、大阪和中国香港。

“这次过境免签政策的放宽，既有超乎预期，也在预料之中。过去两年，

我们一直按照自己的计划和节奏，协同其他相关部门加快推动入境游的便利化。”浙江省文化广电和旅游厅一位工作人员告诉记者，未来浙江会重点推广“五个一”工作：提升一批入境旅游特色目的地，推广一批入境旅游精品线路，统筹一批入境旅游宣传推介活动，调动一批涉外旅行社等市场主体，优化一批入境游便利化服务。

入境游市场的发展也给有入境游业务的旅游企业们带来结实实的红利。刚刚完成“摘帽”的凯撒旅业早于2023年在入境游方向频频布局，2023年实现总营收5.82亿元，同比增长89.90%；归母净利润6.07亿元，同比增长158.68%；扣非归母净利润-3.5亿元，减亏66.26%。而今年前三季度，公司实现营收5.08亿元，同比增长5.08%；归母净利润仍亏损0.18亿元，但同比增长92.30%；扣非净利润亏损0.25亿元，同比增长83.01%。可见依靠入境游的业务，凯撒旅业有望在今年扭亏为盈。



▲豪华邮轮“招商伊敦”停靠浙江舟山群岛国际邮轮港 图源：舟山发布

今年前11个月，携程平台入境游人次同比增长119%；携程海外平台上，“热门中国旅游线路”流量同比增长超500%；今年第三季度，携程平台上入境酒店预订同比增长约100%。这些高速增长的数字也为国内景区、酒店、旅行社等合作伙伴带来可观的生意增长。

因此，越来越多企业投向出入境旅游市场，企查查数据显示，国内现存出入境旅游相关企业15.46万家。近十年相关企业注册量上下波动，其中，2019年全年注册4.16万家出入境旅游相关企业，为近十年注册量高峰。2023年全年注册量激增279.91%至2.76万家。截至目前，今年已注册2.18万家相关企业。

入境旅游增长潜力巨大仍待深挖

目前3000万入境游客量远远不是中国入境旅游市场的目标。巨大的增长潜力似乎还有待挖掘。

春秋集团总裁王炜表示，2018-2019年间，我国入境游客规模约有8000万人次，排在世界第四第五名。虽然这是一个非常庞大的数量，但从人口基数来看，与法国、西班牙、意大利等发达国家相比，我国的接待比相差很远，法国是一个国民接待一个外国人，西班牙一个国民接待1.2个外国人，中国却是一个国民接待0.2个外国人，“从这方面看，中国入境游仍有很大的发展空间。”

记者注意到，这两年我国各级文旅部门都非常重视入境旅游市场，也积极在海外路演招徕境外旅游机构。比如文化和旅游部开展了“百名欧洲国家旅行商来华踩线”“‘你好！中国’亚洲旅行商中国行”等活动，邀请多国旅行商来华考察旅游产品和线路。

其中，在优化服务方面，浙江将建立入境旅游全链条便利化菜单，涉及入境签证、外宾住宿、游线选择、通信出行、支付兑换、餐饮购物、行李运送、投诉救助、涉外场景和咨询讲解等方面。“在入境签证上，目前杭州萧山机场正在打造‘一站式办理’试点，待明年初综合服务站点硬件设施投入使用，将为外国游客提供‘覆盖范围最广、材料要求最简、智能处理最优、受理审批最快’的服务。在行李运送上，我们正在拓展浙江四家本土快递公司，今后外国游客在浙江旅行无需随身携带大型行李，全程由快递公司直接送达机场、酒店等任何指定地点。在涉外场景上，各地市正在统一提升涉外标识标牌、导视系统和硬件设施等，例如舟山国际邮轮港通过完善厕所硬件，较好解决了外国游客较为头疼的‘亚洲蹲’问题。”浙江省文化广电和旅游厅的工作人员表示，明年浙江还将借鉴世界级旅游城市的做法，试点推广一批入境旅游名县、名城（镇）和入境旅游社区。

想要吸引更多入境游客造访中国，需要深切了解入境游客的需求。事实上这几年外国游客不仅仅在数量方面

有了提升，其游玩选择也发生了很大的改变。根据世界旅游联盟发布的《2023-2024跨境旅游消费趋势研究报告》，我国入境游的外国游客有了本质上的变化，与2019年对比发现，2023年与2024年在中国停留一周以上的深度游游客占比显著增加，且无论是亚洲短途客源还是欧美、大洋洲等远途客源均有此特征。

这一趋势在远途游客中尤为明显，欧美及大洋洲国家等长途客源地游客因路途较远，72%会选择在中国停留一周及以上。相比之下，亚洲等短途客源地入境游客更偏好一周之内的常规旅行，仅43%的游客会停留一周及以上。亚洲来源地中，日本偏向长途深度旅游的游客占比增长最快，选择7天以上深度游的人群占比增加20%，东南亚以菲律宾为主要增长点。

复星集团旗下高端旅游品牌星景旅游同样在市场调研中印证了这一观点，入境游市场与国内游市场有很大的区别，入境游通常呈现预定周期长、停留时间长、行程规划细致三大特点，外国游客也更倾向有规划的旅游方式，喜欢提前1-2年规划旅行，这与国内流行的“说走就走的旅行”差异很大。而在旅程中，相比国内近些年流行的“拍照打卡”的旅游方式，外国游客更加重视“体验式”旅游。

除此之外，中年客群仍是入境的主力军，但今年外国游客年轻化趋势增长异常明显，其中20-35岁的年轻客群占2020年前提升9%，且各客源地均有此特征，以意大利、法国、日本、越南增长最多。前十大入境客源地中，泰国、英国游客年轻化程度最高。而根据CCG联合携程旅行网近期发布报告，首次计划来中国旅游的外国游客群体主要集中在18-35岁，多是大学生或初入职场的年轻人。可以预见，随着中国深入参与全球化发展，未来入境的外国游客的年龄分布将向更加年轻的年龄区间发展。

分食这块潜力巨大的市场蛋糕，各个市场主体准备好了吗？