

冰雪大世界门票被炒至7000,糖葫芦摊100万起拍 “尔滨”再成顶流

◎ 通讯员 汤诗韵

随着“进度条”不断拉进,冬至(12月21日)当日,哈尔滨最火热景点之一的冰雪大世界正式开园。园区今年的整体面积扩大至近100万平方米,总用冰用雪量30万立方米,呈现各国景观数量为历届之最。“约会哈尔滨,冰雪暖世界。”哈尔滨市文化广电和旅游局局长王洪新说,“尔滨2.0”在“吃住行游购娱”方面全链条发力,以科技赋能冰雪,打造一系列新场景、新地标,推动文旅产业高质量发展,为全球游客奉献与众不同的“冬日恋歌”。

至此,“尔滨”的旅游热度逐渐走高,再度成为“顶流”城市。



▲冰雪大世界无人机灯光秀 摄影:殷忠伟

游客排队7小时坐大滑梯,臻享票炒至7000元



▲游客在哈尔滨冰雪大世界合影
图源:新华社

为尽早领略冰雪王国的盛况,有游客凌晨3点就在景区外排队等待开园。开园首日,网红游玩项目冰滑梯的排队时间普遍在3-7小时之间。

从门票销售情况也能看该景点的热度之高。今年冰雪大世界按照权益



▲哈尔滨冰雪大世界工作人员帮助游客购票 图源 新华社

不同主要销售三类门票,328元的标准成人票价(含240元的优待票)、800元的畅享票、双人售价3988元起的臻享票。

二手流通平台上,标准票单张加价从30-100元不等。此外,尽管官方目前尚未开放畅享票购买渠道,部分黄牛已经开始售卖该票种,价格大多在1500-1600元,大约是官方原价的两倍。而最贵的臻享票普遍加价1500-2500元以上,连票贩子都直呼“太贵了”。

据观察,也有一些票贩子会以不加价或者略微降价的方式卖冰雪大世界的门票。其中有哈尔滨当地的票代提醒游客称,你确定有票再付款,“今年骗子多”。

经历去年的爆火,哈尔滨和冰雪大世界的热度是可以预料的。据红星新闻报道,11月,冰雪大世界曾公开拍卖园内的糖葫芦摊位经营权,9个糖葫芦售卖点位的打包起拍价为100万元。这个价格相比去年10个点位的40万元成交价飙升数倍。此外,最高起拍单项为25万元的单个雪圈租赁点位,最终成交价为270.8万元,溢价983%。

亚教堂门口同时看见几十个“俄罗斯公主”不是稀奇事。目前哈尔滨单人旅拍的价格普遍在299-899元之间,专业旅拍机构还会提供妆造服装等。

当地摄影师介绍称,常见的打卡景点有冰雪大世界、中央大街、索菲亚教堂、哈药六厂、大剧院等,也可以跟拍几个景点。多位摄影师在记者问询时透露,目前的日程安排得较满,下周已经没有空了。



▲冰雪大世界夜景 图源:冰雪大世界官微

延续讨好型人格,或成“最有希望”长红的网红城市



▲“尔滨”的糖葫芦可包裹葱、姜、西兰花等,品种繁多 图源:哈尔滨发布

凭借人造月亮、冻梨摆盘等宠客操作,哈尔滨去年年末一跃成为新晋网红城市。早在今年春节假期(2月10日至17日),哈尔滨市累计接待游客1009.3万人次,实现旅游总收入164.2亿元,按可比口径同比增长235.4%。

冬去夏来后,哈尔滨旅游热度并未显著下降。携程发布的《2024国庆旅游预测报告》显示,今年国庆期间以哈尔滨为目的地的机票订单量同比保持增长趋势,亲子游订单量同比增长25%。

重新入冬后,哈尔滨延续了去年的“讨好型人格”。冻梨切成玫瑰花、大铁锅周边贴满卡通馒头;中央大街实现Wi-Fi全覆盖,地下通道铺上防滑地毯;雪乡每天免费送出姜茶和豆浆2000斤,3条旅游定制公交线路目前已正式开通。

伴随相关讨论出圈,哈尔滨的热度进一步攀升。目前在抖音上,#哈尔滨、#哈尔滨美食、#哈尔滨旅游等词条累计有近千亿次播放。

近年来网红城市接连涌现,出圈不难,难的是长红。经济日报评论称,在一众网红城市中,哈尔滨最有希望把流量转化为常量。从西安、重庆等城市火了六七年的经验来看,(长红的)关键在于能否制造一波又一波的出圈点,并防

住一次又一次潜在的价格、质量、食品安全等疏漏。

以前文提到的“糖葫芦摊100万起拍”事件为例,哈尔滨展现出了相应的谨慎与智慧。高价拍卖背后,当地对糖葫芦的种类、价格等进行了严格规定和明示。比如285克的草莓6粒一串糖葫芦规定售价30元;要求采购正规厂家品牌,糖葫芦品类不少于五种。

据统计,冰雪大世界开园当日,哈尔滨地铁总客运量超过112万人次,冰雪大世界站累计进出站客流达8.36万人次。基于提前研判,哈尔滨地铁集团尽早制定安全保障方案,对各类紧急情况预定应对措施,并在全线22个重点车站投放寄存柜。

“从火车站出来就坐上地铁,直达冰雪大世界,非常方便。”浙江游客张女士说,匆忙赶上开园日,好在地铁站准备了寄存柜,让她节省时间、轻装入园。虽然天气很冷,但心里很暖。



▲23名“小砂糖橘”再闯哈尔滨,引发广泛关注 摄影:张莹



▲“95后”女交警隋欣在中央大街路口执勤 图源:哈尔滨发布

所以,真正的流量密码是什么?“不仅仅是独特的冰情雪景,还有哈尔滨人民的善意、温暖与真诚,以及政府部门集中力量打造完善的基础设施、公共服务和商业环境。”中国旅游研究院院长戴斌曾这样总结。