

千年古镇·大器陶山

2024年第二届瓯窑沐火季在瓯窑古镇瑞安陶山举行

12月21日,陶山窑点火仪式在瑞安市陶山镇瓯窑古镇举行,拉开2024年第二届瓯窑沐火季的序幕。浙江省文化馆馆长阮静,温州理工学院党委委员、组织部部长金庆良和瑞安市领导吴功宜、王文光以及传统手艺人传承人及陶瓷专家代表参加了点火仪式。



陶山窑点火仪式按照传统方式进行,现场人员诵祭窑词,迎接采自福泉山顶的火种,经过火种传递、送火入窑后,陶山窑窑火被点燃,第一窑烧制启动。入窑的近1万件瓷坯将在窑火中,从泥土变成精美的瓷器。

据了解,陶山窑又称龙窑、长窑,是一种半连续式陶瓷烧成窑。它依一定的坡度建设,以斜卧似龙而得名。陶山窑采用自然抽风方式,以松木为主要燃料,

所烧制的瓷器会有其他窑无法达成的釉色效果,而且还具有装烧面积大、产量高等特点,一次可以装一万来件。省级工艺美术大师姜林峰介绍,此次陶山窑准备烧制三天三夜,再冷却一周,元旦开窑。

陶山镇是浙江省第二批“千年古镇”,陶山的瓯窑有悠久的历史和丰富的文化内涵。近年来,在瑞安市委市政府的支持下,陶山镇以“千年古镇,大器陶山”为主题,充分发挥丰富的瓯窑历史文化资源,打造了包括瓯窑博物馆、陶山窑、研发中心、练泥坊、练釉坊等项目的“瓯窑古镇”,建立了集“产学研”于一体的“文化+”活态瓯窑文化产业链,拓宽了瓯窑的形象和影响力。



“今天陶山窑的点火烧制意味着陶山重燃了断层千年的瓯窑窑火,点燃了千年技艺,赓续了陶山千年古镇的文脉。”陶山镇有关负责人说,下一步,陶山将塑造好“陶山窑”品牌,把瓯窑古镇打造成有文化影响力、产业竞争力、市场生命力的“地瓜经济”产业带,进一步成为温州瓯窑产业振兴发展

的新标杆、温州海丝之路上瓯窑文化体验的新样板。

陶山窑点火仪式结束后,陶山集举行开市仪式,市领导为陶山集鸣锣开市,并和现场人员一起参观陶山集——手作市集。

(文图供稿:瑞安发布)

让更多导游成为文化传播的使者

2024年全国导游资格考试近日举行,数据显示,今年的报名交费考生超31万人,同比大幅增长。这不仅是今年以来“文旅热”的直接反映,为旅游业引入更多从业者,也展现出我国旅游业发展的新趋势。

出入境游持续走热
吸引更多外语导游



▲外国游客在上海外滩听导游讲解
陈浩明/摄

今年以来,中国进一步扩大免签国家范围,外国来华旅游人数大幅增长,“China travel”国际关注度稳步提升。数据显示,2024年前三季度,入境中国游客合计9462.83万人次,同比增长78.8%。根据中国旅游研究院预测,2024年中国出境旅游人数将达到1.3亿人次。为入出境游客配备充足且高水平的外语导游,成为提升旅游质量的重要一环。

中青旅遨游公司以经营出境游业务为主,出境游领队在导游团队中占比达80%。“熟练掌握外语是领队的基本要求。一般来说,领队至少需精通一门外语,如英语,以便流利地与外国的导游、酒店工作人员、交通运营商等进行沟

通。除了基本的交流语言外,他们还需掌握一些目的地的常用方言或简单的当地语言。”该公司董事长韩杰介绍,随着出境游业务的拓展,北欧、东欧、中东非等目的地的出境游领队较为紧缺。

中国旅行社协会导游专业委员会会长孙桂珍介绍,目前全国约有66万持证导游,中文导游占比约91.6%,外语导游占比约8.4%,存在外语类导游,特别是小语种导游欠缺的问题。

这一局面或将迎来改变。外语类报考人数大增,成为今年全国导游资格考试的显著特点。例如,福建外语类报名考生531人(涵盖英语、日语、德语、法语、西班牙语、朝鲜语),同比增长超180%;海南外语类考生同比增长超90%,且涉及多语种。

孙桂珍建议,各地文旅部门在组织导游考试的过程中,加大对外语导游的培养力度,壮大外语导游队伍,同时出台激励政策,鼓励导游提升外语水平与业务能力,结合地方实际,对小语种导游给予补贴或奖励等。

新业态蓬勃发展
复合型人才受欢迎

今年在江苏参加导游资格考试的90后小向发现,和他一同走进考场的,不仅有许多在校大学生,也有不少已经工作的人。小向介绍,自己目前从事文化类工作,喜爱旅行,希望通过考取导游资格证,为今后“转换职业赛道”添一份助力。

近年来,国内旅游市场日益多元化,研学游、亲子游、赛事游、民俗游等细分



▲参加浙江省诸暨市“金牌推荐官”导游培训的学员在旅游巴士上进行模拟带团互动。新华社记者徐昱/摄

领域发展更加成熟,对相关领域从业者的需求不断增加。小向十分看好研学游的发展前景,近一年来,他在准备导游资格考试的同时,搜集了很多资料,也咨询了一些研学机构。“有研学机构在招聘要求中明确提及,应聘者需持有教师资格证、导游资格证、急救证等。”正是这样的“硬杠杠”让小向下定决心考取导游资格证。

中国社会科学院旅游研究中心特约研究员王笑宇表示,国内旅游市场从观光向主题休闲度假转型,小团化、定制化趋势明显,这也对导游提出了定制化服务、个性化服务的新要求。

不仅新业态对旅游从业者提出更高要求,传统旅行社也更加青睐“复合型”导游,导游身兼线路产品设计、沟通协调等职能,成为常态。

此外,近年来,旅游中的“文化味”日益受游客青睐。一名合格的导游不仅需要掌握旅游相关知识,还需不断“充电”,提升自身的文化素养。一批在社交平台走红的导游正是以其富于知识性、文化底蕴的讲解,为游客、网友所喜爱。“如今

的导游不仅是景点的讲解员,更应是文化的传播者。”中青旅遨游公司欧洲领队张毅说。

越发注重服务品质
成为目的地新名片

旅游业作为服务行业,服务品质是其竞争力的核心要素。导游与游客直接接触,其业务水平、文化素养、服务态度等直接影响着游客的旅游体验感。

韩杰介绍,职业道德与责任心、沟通与协作能力等是中青旅遨游公司对导游的基本要求,包括如实介绍旅游产品内容、细致安排行程、为游客安全和权益负责、营造和谐团队氛围、与地接导游密切配合等。

近年来,优秀导游日益成为一地或一家旅游企业的“名片”。全国多地通过评比、大赛等活动,引导导游提高自身素质、增强职业认同感和获得感。

11月下旬,湖南长沙举办优秀导游(讲解员)培训宣讲暨2024年长沙市十佳外语导游表彰活动。据介绍,目前,长沙共有导游1.6万人,涵盖汉语、英语、日语、韩语、法语、俄语、朝鲜语、西班牙语、泰语、德语10个语种。随着入境游市场的火热,外语导游需求增大,长沙外语导游数量不断增加。导游是“民间外交官”,是当地的名片,也是助推文旅发展的一道亮丽风景线。长沙市文化旅游广电局相关负责人表示,导游可以用真心、真情、真本领搭建起海内外游客与目的地的友谊桥梁。

(来源:人民日报海外版)