

“送戏下乡”升级 2025年宁波将启动文艺赋美2.0计划

◎ 记者 陈冲 通讯员 吕佳银



▲启动仪式现场

“一个是阆苑仙葩，一个是美玉无瑕……”在宁波市北仑区白峰街道小门村的文化礼堂，人头攒动，热闹非凡。宁波市小百花越剧团携越剧经典剧目《红楼梦》《碧玉簪》为村民们献上了一场“家门口”的文化盛宴。

近日，由宁波市文化广电旅游局主办，宁波市甬剧研究传习中心、北仑区文化和广电旅游体育局等承办的2025年宁波市文艺赋美暨高雅艺术进基层启动仪式在北仑区白峰街道小门村顺利举行，首场戏曲“大餐”也随之献上。

“每年最期待的就是这个活动，在家门口就能看上这么精彩的戏曲演出，‘小百花’水平高、表演好，让我们过了



▲小门村村民在现场观演

‘戏瘾’，也让村里更热闹了。”现场观演的小门村村民说。

作为文化惠民、文化润民的两个重要“抓手”，文艺赋美和高雅艺术进基层系列活动，近年来不断增加演出数量、提

高演出质量。本次启动仪式更是标志着两项惠民活动即将“全线升级”。

据介绍，高雅艺术进基层活动自2005年实施以来，宁波已累计送戏下乡6000多场次，联动各区（县、市）送戏下乡10万余场，惠及2000多万群众。2025年，该系列活动将进一步构建全年无地域限制、无时间限制的开放格局，广邀各地的演出剧团参与，在数量和质量上实现双重“突破”。

记者了解到，作为文化惠民的又一创新之举，自2022年启动以来，宁波文艺赋美不断突破文艺的界限，让艺术走出殿堂，走进城市社区、商业街坊、公园景区等角落，打造多点、高频、流动的文艺景观。短短数年间，宁波全市已开展演出6万多场，招募文艺志愿者1.8万余名，设立演出点位2900多个，有效实现了优质文化资源直达基层，成了建在群众身边的文化加油站。

宁波市文化广电旅游局党组成员、副局长江武吉在启动仪式上表示，2025年我们将启动文艺赋美2.0计划，推广更具品位的街头演艺、开展精准适配的艺术培训、构筑文旅融合的演艺新空间、建设开放共享的城乡美术（艺术）馆、培育群众喜爱的乡村文艺品牌。通过定点与流动、定期与机动相结合，推进文艺赋美提质扩面，着力打造20个以上精品点位，建



▲现场舞龙表演

设30个文化新空间，培育100个乡村文艺品牌，开展10000场街头演出。



▲启动仪式现场的市集摊位

据悉，2025年宁波全市送戏下乡数量将在2024年基础上增加到7000场次，满足不同群众的文艺“味蕾”，让家门口的文化大餐更加丰盛、更加美味。在元旦春节即将到来之际，还将组织近500场各类演出下基层、进乡村，为大家带来节日的欢乐与喜庆。

（本文由活动主办方供图）

品质饭店数量稳居第一方阵 宁波启动旅游饭店品质提升新计划

◎ 记者 陈冲 通讯员 张大庆

12月25日，2024宁波旅游饭店品质提升主题交流活动在宁波海曙区举行。会上，宁波市文化广电旅游局正式启动了《旅游饭店品质提升三年行动计划》并邀请专家作主旨演讲。

当前，宁波旅游饭店总数205家，其中星级饭店61家、花级酒店112家，国家绿色旅游饭店73家，省品质饭店32家，特色文化主题饭店18家，宁波全市营业收入超亿元的酒店达到10家。

随着全球化的推进，宁波高效便捷、公平有序的营商环境，吸引了凯悦、洲际、万豪、希尔顿、香格里拉、温德姆等十多个国际高端饭店品牌进驻宁波，目前已经开业的国际品牌酒店30家，签约筹备的8家，已成为国内国际品牌酒店最为密集的城市之一。



▲旅游饭店品质提升三年行动计划启动

会上，宁波《旅游饭店品质提升三年行动计划》正式启动。该计划提出，聚焦“品质引领”新目标、新定位、新任务，以幸福产业为工作中心，围绕宁波打造现代化滨海旅游名城的目标，紧扣提供优质饭店产品和服务这个中心环节，推动宁波饭店业高质量发展。到2027年，宁波全市星级饭店有望达65家，花级酒店

达130家，国家绿色饭店达80家，省品质饭店达50家，省特色文化主题饭店达25家，使旅游饭店总体规模和发展质量继续保持省内前列，品质饭店数量稳居全省第一方阵，成为全国品质引领饭店业的典范。



▲邹益民现场作主旨演讲

浙江大学管理学院旅游与酒店管理学系教授、原饭店管理研究所所长邹益民作了题为“饭店企业实现高质量发展的三大攻坚战”主旨演讲。他在演讲中说，酒店供给持续增加，然而有效需求却相对不足。与此同时，金融成本逐年上升，给饭店经营带来了巨大压力。在这样的背景下，行业发展的结果令人担忧。企业效益下滑，员工收入减少，整体形势不容乐观。同时，邹益民认为，目前整个行业的外部环境存在硬伤。例如，饭店建设水平普遍较高，档次不断提升，但消费者的消费能力有限，出现了五星级饭店卖三星价格的现象。而在二线城市，这种矛盾更为突出。

邹益民认为，饭店自身管理存在欠缺。从建设规划阶段就存在先天不足，如酒店房型配置不合理。市场对单人房的需求量较大，但很多酒店却以大床

房为主，单人房的配置不符合市场需求。在装修方面，部分饭店也存在一些问题，如隔音设施是否需要过度厚重，套房内的项目设置是否合理等。此外，部分酒店还缺乏艺术感，一些常见的设施在实际使用中并未充分考虑客人的需求，导致服务成本增加。另外，创新能力不足，惯性思维严重，制约了饭店的发展。

邹益民建议，面对这些问题，我们需要采取有效的措施。通过创新，优化管理措施，形成提升企业核心竞争力的机制，实现经济、环境和社会等多方面的可持续增长。“这可以理解为有四个支撑点，即以盈利为中心，明确目标客户，根据不同档次的酒店制定合理的标准，提高运营效率。”

邹益民最后表示，高质量发展需要通过创新驱动、优化管理措施，形成与提升企业核心竞争力和持续发展动力，实现在经济、环境和社会等多方面的可持续增长。酒店取得高收益，需要有高匹配客源、高品质服务、高素质队伍、高水准管理；当务之急打好三大攻坚战；即优化业务创造理想的盈利模式；提升价值实现品牌经营创造品牌溢价；让员工增收为员工创造富有的人生。

在旅游饭店品质建设经验分享环节，宁波开元名都大酒店总经理吴文君作了《白金桂级品质饭店打造的几点体会》的分享、宁波洲际酒店副总经理项安东作了《品质饭店与国际品牌的完美契合》的分享、宁波杭州湾凯悦酒店总经理吴建勇则分享了《杭州湾凯悦酒店品质

提升策略》的主题。

二十年来，宁波市饭店业创造了很多个第一，包括全省首家五星饭店、首家国际品牌酒店、首家国际钻石奖酒店、首枚国际金钥匙、首家营业收入超2亿元的单体酒店、首个旅游住宿业标准全覆盖的城市，入围福布斯国内城市饭店实力七强。



▲活动现场胡云波致辞

今年，正值宁波市饭店业协会成立二十周年。宁波市饭店业协会会长胡云波致辞时表示：“二十年来，我们砥砺前行，见证了行业的蓬勃发展。宁波市饭店业协会从2004年底成立至今，会员单位从当初仅有60家发展至今达253家，涵盖了各种类型、各个档次的饭店，形成了多元化的市场格局。从城市中心的豪华商务饭店，到风景名胜地的度假饭店；从独具特色的文化主题饭店，到经济实惠的快捷饭店，每一家会员饭店都在这二十年里经历了成长与蜕变。在新时代的征程中，我们将进一步加强与国内外同行的交流与合作，学习借鉴先进经验，提升行业的国际化水平。”

（本文由宁波市文化广电旅游局供图）