

“欢欢喜喜过大年” 2025年春节主题文化和旅游活动启动

从1月7日(农历腊月初八)至3月1日(农历二月初二),文化和旅游部将统筹开展“欢欢喜喜过大年”2025年春节主题文化和旅游活动。

活动包含七大板块27项主体活动,内容涵盖惠民文艺演出、公共文化服务、非遗体验展示、文化娱乐活动、旅游休闲消费、文博展览展示、对外文化交流等重点领域,以“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”列入人类非物质文化遗产代表作名录为契机,加强春节文化研究阐释、传承弘扬、海外推广,丰富优质文化和旅游产品供给,打造百姓新春文化大联欢,切实增强人民群众获得感幸福感。

浙派美食齐聚新年宴

1月7日,腊八节之际,由浙江省文化广电和旅游厅、浙江省商务厅联合主办的第三届“1.7”浙江美食日暨新春美食旅游消费季启动仪式在金华婺州古城举行。浙江省文化广电和旅游厅党组书记、厅长陈广胜,金华市委副书记、市长张健,浙江省文化广电和旅游厅党组成员、副厅长李新芳等领导出席活动。

陈广胜在致辞中表示,在元旦刚过、春节将至的时节,是最适宜谈论吃、操持美食、推介美食的。陈广胜借“浙北甜、浙东咸、浙西辣、浙南淡”的俗话畅谈浙江美食,指出在“甜”中体味浙江美食的亲情,在“咸”中体味浙江美食的悠远,在“辣”中体味浙江美食的爽快,在“淡”中体味浙江美食的醇厚。他要求全省文旅系统协同多部门、全社会力量,通过培育体验店、组织挑战赛和各类工作机制创新,更好地让浙派美食百花齐放、让“美

“中国游”成“热”体验

在2024年岁末,我国的过境免签又出新政策,外国人在境内停留时间延长至240小时,新增了21个出入境口岸,在刚刚过去的新年假期中,“中国游”成了许多外国游客的“热”体验。据国家移民管理局数据,今年元旦当天共计180.3万人次中外人员出入境,其中,外国人出入境18.5万人次,较去年同期增长33.6%。

数据显示,目前我国有超251万家旅游相关企业。从企业年度注册量来

“文化迎春 艺术为民”板块,聚焦文化艺术领域,举办全国文化科技卫生“三下乡”集中示范活动、迎新春美术作品展等活动,推出“文艺中国”新春特别节目,展演展示优秀文艺作品,营造欢乐祥和节日氛围。

“春到万家”板块,联动全国各地开展春节“村晚”大联欢,举办“赏年画过大年”、云游书香等活动,展现各地乡土气息、民风民俗、人文底蕴,传播中华优秀传统文化。

“非遗贺新春”板块,围绕非遗保护传承,举办“古城过大年”、“点亮中国灯”蛇年灯会灯彩展示、“赶个年味集”蛇年非遗大集、“我的家乡年”视频直播、“年

食+旅游”红红火火。

活动现场汇聚了全省各地的年味美食,2024“味美浙江·百县千碗”美食挑战赛的获奖菜品,并集中展示和推介了全省美食旅游精品线路。同时,还发布了78场全省新春美食消费活动,丰富多样的活动将在未来一段时间内尤其是新春佳节之际为浙江的美食旅游市场注入活力。

活动期间,对2024年度“味美浙江·百县千碗”省级美食体验店、旗舰店、美食街区的单位和企业进行了授牌,并推出了175项惠民举措。同时,揭晓了多个榜单,包括大学生喜爱的浙江美食、游客喜爱的体验店和小吃,以及新浪微博上的风味美食热度榜单。

活动的开展,不仅彰显了浙江美食的多样性与创新性,更为浙江美食旅游产业的蓬勃发展注入了强劲动力。

(记者 刘青 通讯员 盛晨)

看,2021年以前旅游相关企业注册量呈逐年递增趋势,并于2021年达到峰值,注册量达81.5万家。2024年,我国已新增注册旅游相关企业超34.2万家。从区域分布来看,贵州拥有旅游相关企业最多,现存24万余家,居全国首位。广东、山东分别拥有20万余家、18.1万余家相关企业,居全国第二、三位。此后是江苏、海南、四川等地。

(央广网)

一场特别的新年音乐会在杭图上演

“听见杭州 遇见你——2025杭州合唱艺术中心新年惠民音乐会”近日在杭州图书馆报告厅举行,吸引了众多市民参与。演出前,报告厅门口便排起长队,市民热情高涨,他们从四面八方赶来,聆听一场“市民唱给市民听”的合唱音乐会。

杭州合唱艺术中心的5个合唱团表

演了13个风格多样的曲目,随着一首首经典曲目被再次唱响,现场响起阵阵掌声。据悉,音乐会的表演者和场务人员都是来自杭城的音乐爱好者,他们有着不同的年龄、不同的职业和不同的教育背景。这场音乐会是市民与城市文化互动的体现,也是杭州图书馆为市民送上的新春惠民文化盛宴。(记者 郑海锋)

六横悬山岛景区晋升“国家级”

近日,舟山市旅游景区质量等级评定委员会发布《通告》,依据《旅游景区质量等级的划分和评定》(GB/T17775-2003)与《旅游景区质量等级管理办法》,经舟山市旅游景区质量等级评定委员会组织评定,六横悬山岛景区达到国家3A级旅游景区标准,荣获国家3A级旅游景区称号。

悬山岛,又称元山岛,位于六横岛东侧,以独特自然风光著称,拥有曲折海岸、高耸绝壁、怪异礁石、遍布岩洞

和众多绿树成荫的海滩。入选“小岛你好”示范岛后,悬山岛以“大隐之地,探险秘境”为发展定位,利用其度假、海钓和海岛森林资源,打造以探险为主题、海岛文化为辅的秘境探险体验岛,形成“一心、一带、一环、三区、多节点”的发展模式。六横岛计划借此深入开发悬山岛的自然生态、文化及旅游资源,吸引更多游客探索其独特魅力。

(记者 葛家藤 通讯员 郑莞女)

画进万家”、“文脉颂中华”春节非遗宣传推广等民俗文化活动,江苏、四川、上海等地将举办一系列主会场活动。

“旅游迎春 休闲过年”板块,开展新春旅游休闲宣传推广、研学旅游主题推广、全国非遗特色旅游线路发布推广、欢乐冰雪旅游季,丰富春节假期旅游产品供给,推出线上线下系列主题活动。

“惠企乐民 欢度新春”板块,打造全国春节文化和旅游消费月,推出“百城百区”“百城千站”文化和旅游消费行动计划,举办“游购乡村”消费迎春、“四季非遗购物月”促消费活动,加大惠民力度,丰富消费场景,激发消费活力。

梨园名家将齐聚甬城 再现麒派风华

1月14日,恰逢甬籍京剧大师周信芳先生诞辰130周年,一场名为“麒·缘”的戏曲晚会将在宁波大剧院揭幕。陈少云、胡文阁、张四刚、王少华等多位梨园名家将齐聚宁波,同台献艺。

周信芳先生原籍宁波慈城,是20世纪最为杰出的京剧艺术大师之一,素有“北有梅兰芳,南有周信芳”的美誉。周信芳先生的麒派艺术以其唱腔浑厚、表演细腻而著称,是中国京剧表演艺术的璀璨瑰宝。其精湛的表演技巧,质朴苍劲的唱、念、做、打,塑造了一系列个性鲜明的经典舞台艺术形象,留下了《徐策跑城》《萧何月下追韩信》《四进士》等一大批深受观众喜爱,深刻反映时代精神的精品力作。

麒派艺术开放创新,吸收表演灵感,对京剧及表演艺术发展有深远影响。它

“文博馆里过大年”板块,打造“非遗馆里过大年”“博物馆里过大年”品牌,指导中国非遗馆及各地非遗馆、博物馆举办春节主题展览,策划推出系列特色陈列展览、文化教育和民俗体验等活动,营造浓郁春节文化氛围。

“欢乐春节”板块,聚焦对外文化交流,在海外70余个国家和地区举办中国新年音乐会、新春巡游、新年家庭日、新春庙会等400余场活动,在近20个国家举办“全球彩灯点亮活动”。同时,开展“你好!中国”国家旅游形象推广、“新春有礼一起过节”中国文创新春海外推广。

(中国新闻网)

丰富了多个剧种,如京剧、河北梆子、晋剧、新昌调腔等。周信芳大师的演剧精神滋养了南北剧种。

为纪念周信芳诞辰130周年,“麒·缘”戏曲晚会将汇集京剧、河北梆子、新昌调腔、婺剧、黄梅戏、木偶戏等剧种,多位梨园名家和新秀将演出麒派经典剧目。甬剧、姚剧、宁海平调和越剧也将同台竞演。

除了经典剧目,还有名家领衔。著名京剧表演艺术家、中国戏剧梅花奖得主、麒派第三代传人陈少云,将携麒派第四代传人一起展示麒派艺术。河北梆子名家张四刚和王少华也将同台演出。此外,来自北京京剧院的梅派男旦第三代传人胡文阁,也将带来梅派经典《贵妃醉酒》,重现“梅周同台”盛况。

(记者 陈冲)

携程旅游平台开启3.0模式

在1月6日的2025携程旅游全球合作伙伴大会上,携程宣布将升级旅游事业群,推出旅游平台3.0战略。

为适应旅游市场碎片化和用户多元需求,携程在2024年对团队游业务进行改版,拆分为跟团游和独立出行两个板块,并加强直播带货。租车业务拓展至492个城市,并推出“无忧租一口价”产品。数据显示,2024年,携程平台上中小

微商家数量占比73%,订单量同比增长24%,总车日数增长超23%。

为迎合用户新需求,携程还孵化出旅游司导平台,利用AI技术监控司导服务质量。携程透露,在平台进行战略升级的同时,旅游业务通过免费为商家提供技术、培训以及各项费用减免等一系列减负帮扶措施,累计投入超过一亿元。

(王真真)

百幅作品巡展 尽显廉洁之美

近日“良渚杯”首届大学生廉洁文化艺术大赛优秀作品巡展(华南地区)在华南师范大学美术学院启幕。该巡展遴选了大赛近百件优秀作品进行展出,包括国画、书法、油画、雕塑、海报设计、数字艺术等多个类别作品。

据悉,本次大赛以“同青春·共清廉”为主题,设置了“绘塑铸皓品”“设计

弘正气”“艺科扬清风”三大赛道,涵盖八大作品类别,面向在校大学生广泛征集廉洁文化艺术作品,共收到来自1000多所院校的近2.5万名师生提交的1.5万余件作品。评审团最终评选出四百余件优秀作品,包括两件赛道大奖、三件金奖、十余件银奖、二十余件铜奖和两百余件优秀奖。

(记者 葛家藤)

临平“文化IP”再升级

近日,浙江省大运河文化研究院临平中心启用仪式在超山文化创意园举行。该中心集研究、交流与展示于一体,将引领大运河文化研究进入一个全新阶段,深化社会各界对于大运河文化的理解,成为推广运河文化成果的重要窗口。活动中展示了大运河(超山)文化研究的首批成果,并发布新一轮的大运河(超山)文化研究课题选题。现场还为临平区政协社科界别委员工作室和杭州市临平区政协文史研究会揭牌。

近年来,临平依托京杭大运河、古运河上塘河和临平运河二通道三条“古今运河”资源,深入实施大运河文化品牌战略,推动大运河国家文化公园(临平段)建设。临平将持续推动大运河文化的保护、传承与发展。活化千年历史临平之遗,进一步加强大运河文化遗产保护和开发利用,切实讲好千年大运河临平故事,让古老大运河不断焕发时代新光彩。

(记者 葛家藤)