



社群文化赋能文旅新征程 江南游报“江南游”文旅社群体验团启动啦

◎ 记者 王珏 文/摄

在当今文旅产业深度变革的浪潮中,社群文化与文旅推广的融合已成为一股不可阻挡的趋势。

江南游报敏锐地捕捉到这一时代机遇,精心筹备并将于2025年推出“江南游”文旅社群体验团,旨在以创新的模式整合江南地区得天独厚的文旅资源,深度挖掘社群文化的潜力,开辟文旅发展的崭新路径。

理念

社群文化在文旅推广中扮演着极为关键的角色。以各类主题社群为例,如历史文化爱好者社群,成员们对特定历史时期、历史事件或历史人物有着浓厚的兴趣与深入的研究。他们在社群内频繁交流探讨,分享珍贵的历史资料、独特的见解以及实地探访历史遗迹的感悟。像“三国文化研究社群”,成员们不仅熟知《三国演义》中的故事,还对三国时期的政治、军事、文化等方面进行深入剖析。他们会组织前往赤壁古战场、武侯祠等三国遗迹的考察活动,在实地感受历史沧桑的同时,也在社群中掀起一波三国文化的讨论热潮,吸引更多人对相关文旅资源的关注。

又如自然生态保护社群,其成员热衷于探索自然之美并致力于生态保护。他们常常深入自然保护区、国家公园等地,记录珍稀动植物的生存状态,分享自然生态知识与环保理念。以“黄山自然生态观察社群”为例,成员们在黄山地区开展长期的生态观察项目,通过拍摄精美的动植物照片、撰写科普文章以及举办线上线下的自然生态讲座,让更多人了解到黄山不仅仅是一座风景名山,更是一个生态宝库,从而吸引了大量游客在游览美景的同时,增强了生态保护意识,也为黄山的生态旅游发展奠定了良好的基础。

这些社群文化所展现出的强大凝聚力、高度互动性以及特定主题的深度挖掘与传播能力,无疑为文旅融合注入了核心驱动力,而江南游报的“江南游”文旅社群体验团正是基于此顺势而生。

实践

◆多元成员构建:汇聚文旅活力

“江南游”文旅社群体验团广泛吸纳来自不同背景的文旅爱好者。其中包括

资深的江南文化学者,他们对江南的历史、文学、艺术等领域有着深厚的造诣,能够在旅途中为团员们解读江南文化的深邃内涵。

年轻的美食博主也是体验团的重要组成部分。他们对江南美食有着敏锐的味觉感知和独特的传播视角,能够深入江南的大街小巷,探寻隐藏在民间的传统美食。

◆深度体验设计:解锁江南魅力

在旅游体验设计上,“江南游”文旅社群体验团摒弃了传统旅游的浅层次观光模式,精心打造深度体验线路。例如在江南水乡古镇游中,团员们将不仅仅是漫步于古街古巷,欣赏粉墙黛瓦的建筑外观。他们会入住古镇的传统民居改建的民宿,亲身感受水乡人家的日常生活节奏,清晨与古镇居民一同在河边洗菜、洗衣,傍晚聆听船桨划水的声音,欣赏河面上的落日余晖。

在文化体验方面,体验团会安排团员参与江南传统手工艺的传承活动。如在杭州丝绸博物馆,团员们可以在丝绸工匠的指导下,亲身体验从蚕茧抽丝到丝绸织造的全过程,了解丝绸文化在江南地区的悠久历史与重要地位。同时,在古镇的文化礼堂,还能欣赏到当地民间艺人表演的昆曲、越剧等传统戏曲,甚至有机会学习一些简单的戏曲唱段和表演动作,深入领略江南戏曲文化的独特韵味。

美食体验环节更是丰富多彩。团员们会走进江南的传统厨房,与当地厨师一同制作地道的江南菜肴,如无锡的糖醋排骨、绍兴的梅干菜烧肉等。从食材的挑选、调料的配比到烹饪的火候掌握,全方位感受江南美食的制作精髓。并且,还会参与江南传统茶礼文化活动,学习茶艺表演,品尝西湖龙井、碧螺春等江南名茶,在茶香四溢中品味江南的悠闲与雅致。

◆线上线下联动:拓展传播边界

线上平台是“江南游”文旅社群体验团传播江南文旅魅力的重要阵地。体验团将建立专属的官方网站和社交媒体账号,团员们在旅途中拍摄的精美照片、撰写的感人游记、录制的精彩视频都将第一时间在这些平台上发布。

同时,利用抖音等短视频平台,制作一系列江南文旅短视频,如“江南古镇的二十四小时”“江南美食大赏”等,通过短视频的快速传播和算法推荐,将江南的美景、美食、文化推向更广泛的受众群体。在小红书上发布详细的江南旅游攻略,包括小众景点推荐、特色民宿介绍、购物美食指南等,满足不同游客的个性化需求。

线下活动则注重与线上传播的互动与衔接。体验团将定期举办江南文旅分享会,邀请团员和文旅专家在各大城市的文化场所、书店等地进行分享。在分享会上,团员们展示自己在江南游中的摄影作品、手工艺品制作成果等,专家则进行江南文化讲座,深入解读江南文旅的魅力与价值。此外,还将在江南地区的旅游景区、文化场馆设置“江南游”展示区,展示体验团的活动风采和团员们的优秀作品,吸引现场游客的关注,引导他们加入体验团的线上社群,进一步扩大体验团的规模和影响力。

展望

江南游报“江南游”文旅社群体验团将持续开展和不断完善,它将在多方面为江南文旅产业带来积极而深远的影响。

在旅游市场方面,体验团将进一步细分江南旅游市场,满足不同游客群体的个性化需求,吸引更多国内外游客前来江南旅游,尤其是那些追求深度文化体验、注重旅游社交与分享的中高端游

客。这将有助于提升江南旅游的整体品质形象,优化旅游客源结构,促进江南旅游市场的可持续发展。

在文旅融合深度上,体验团将成为江南文化传承与创新的重要载体。通过丰富多彩的旅游体验活动,让更多游客深入了解江南文化的内涵与魅力,激发游客对江南文化的热爱与传承之情。同时,也将促进江南文化与现代旅游产业的深度融合,催生更多具有江南文化特色的旅游新产品、新业态,如江南文化主题民宿集群、江南美食文化旅游街区等,推动江南文旅产业向高品质、多元化方向发展。

在社群文化发展层面,“江南游”体验团将汇聚更多江南文旅爱好者,形成一个庞大而活跃的文旅社群网络。这个社群网络将不仅局限于旅游活动的组织与分享,还将在江南文化研究、保护与传播等方面发挥积极作用。例如,社群成员可以共同参与江南文化遗产的保护项目,为江南文化的传承与发展贡献力量。并且,随着社群影响力的不断扩大,它将吸引更多社会资源投入到江南文旅产业中,形成政府、企业、社会组织、社群成员共同参与的江南文旅发展良好格局。

总之,江南游报“江南游”文旅社群体验团的诞生,是江南文旅产业在新时代背景下的一次创新探索与勇敢尝试。它将以社群文化为纽带,以深度体验为核心,以线上线下联动为引擎,在克服重重挑战的过程中,逐步实现江南文旅的全面升级与可持续发展,让江南这片充满诗意与魅力的土地在全球文旅舞台上绽放更加耀眼的光芒。