

# 2025年全国春节文化和旅游消费月启动

1月15日,2025年全国春节文化和旅游消费月主场活动在吉林省长春市举办,开启全国春节文化和旅游消费月。

文化和旅游部产业发展司于1月至2月举办2025年全国春节文化和旅游消费月,围绕“文旅惠民乐民 共享美好生活”主题,组织各地策划实施丰富多彩的文旅消费惠民活动。

春节消费月期间,各地将结合冬季及春节文化和旅游消费特点,围绕过年民俗、美食、冰雪、避寒、康养、亲子、研学、演艺、时尚、国潮等重点消费需求,举办超4000项约2.7万场次文旅消费活动,

推出消费券、票价优惠、消费满减、折扣套餐等惠民措施,带来实惠便利的文旅体验,营造欢乐祥和的节日氛围,让旅游过年、过文化年成为“新年俗”,为人民群众春节假期美好生活赋能添彩。

启动仪式上,中国气象局与文化和旅游部联合推出10条全国冰雪旅游路线和26个今冬避寒康养好去处。据悉,10条全国冰雪旅游路线涵盖南北、贯通东西,分别为“北疆风情·梦幻雪都”“筑梦亚冬会·北国好风光”“林海雪原·极寒挑战”“冰雪穿越·冷极探险”“长白粉雪·雾凇奇缘”“欢乐冰雪·温情之旅”“冬奥之

城·滑雪嬉冰”“齐鲁冰雪休闲之旅”“冰雪温泉·探秘秦岭”“冰川秘境·雪山奇观”。26个“今冬避寒康养好去处”包括云南普洱、四川攀枝花、广东茂名、广西北海、海南乐东、福建厦门等地。

中国气象局依托全国气象观测站历史监测资料,分析气温、降雪、积雪、相对湿度、风速、日照时数、平均含氧量等15项与冰雪资源息息相关的指标,科学客观评价,兼顾交通便利性和区域平衡性,最终确定10条全国冰雪旅游路线。同期,结合逐月无冬日数、气候舒适天数等气候康养资源评价相关技术指标,应用

历史常年气象观测数据,对全国冬季逐月避寒气候等级进行定量分析评估,并结合各地生态环境康养属性、旅游特色等因素,重点筛选出26地成为今冬1至2月避寒康养好去处。

目前,10条全国冰雪旅游路线和26个今冬避寒康养好去处涉及到的地方均已推出丰富的文旅消费优惠措施和特色文旅活动。广大游客在体验冰雪激情、享受温暖与美好的同时,还可享受旅游消费优惠,参与音乐节、灯光秀、烟花秀、篝火晚会、庙会、美食、温泉、冬捕等丰富多彩的特色活动。(新华社、中国天气)

## 杭州举办“新年有福”文旅推广活动

1月11日,2025杭州都市圈新春文旅大联展暨大运河“新年有福”文旅推广活动在杭州市拱墅区运河文化广场举行。本次活动由杭州市文化广电旅游局、杭州市发展和改革委员会、杭州市拱墅区人民政府、杭州都市圈合作发展协调会旅游和文化专委会共同主办。现场汇集了来自省内及长三角地区的近150家涉旅企业,共设有超过120个展位,活动的实际展示区域达到了1500平方米。此次活动为市民和游客带来了一场充满年味、春意盎然且具有文艺气息的新年祈福盛会。

活动当天,主办方集中发布了460多项文旅优惠政策,涵盖文创打卡、精品线路和景点优惠等“吃住行游购娱”各大类目,并推出“三江两岸”寻鲜记、亲子研学、年味溯“缘”、宋韵新春等丰富多彩的主题游及相关景区的特别活动。30余家参展

单位在主舞台进行了特色文化演艺、旅游产品推介及互动抽奖活动,并送出上百份精美礼品。

随着“240小时免签”政策的实施,文化与旅游业日益成为杭州都市圈区域合作的关键领域。杭州正积极推进“入境游促进计划”,本次活动旨在以“2025祈福走运”为起点,以共同的文化情感作为联结,与都市圈及周边重点城市携手,加强文旅资源的协同合作,促进优势互补、客源互换,实现共赢。

据悉,2025杭州都市圈新春文旅大联展暨大运河“新年有福”文旅推广活动将贯穿整个周末。主办方表示,期待广大市民和游客继续关注并支持杭州都市圈的发展,并借此机会亲身体验杭州的传统文化韵味、自然山水之美以及创新发展的活力。(记者 章一琳)

## 杭州径山举办“培福节”

近日,“2025‘宋’福杭州年·径山喫茶去暨径山培福系列活动”在余杭径山开幕。迎接宾客的福市、静待人们留下墨宝的福墙、灯笼上随处可见的“福”字以及街道两旁飘扬的福旗……村庄中到处洋溢着与“福”相关的元素。

在活动中,游客们有幸聆听了当地原创歌曲《茶宴》的美妙旋律。这首曲子生动地描绘了径山茶宴的场景,歌曲荣获了第三届浙江省旅游歌曲大赛的金奖。现场,30余个摊位展示了包括土特产、非物质文化遗产手工制品、文化创意饰品等丰富内容。互动

游戏如“撕”福布、拼福字创意秀、跳高摸福、福气捶丸等不仅趣味横生,还能通过集章活动赢取精美礼品。

培福象征着培育福气。径山禅茶自唐以来,就蕴涵着深刻的福文化意味。在此次活动现场,游客可以喝到径山的福佑茶。径山用独特的方式,欢迎天下人来喝茶,共同创造与享受幸福的生活。据悉该活动径山已连续举办三年。近年来,径山镇围绕全域文旅高质量发展,培育“径山+”文旅品牌,积极抢抓乡村全域旅游大市场。

(记者 葛家藤)

## 青海天峻藏羊牦牛美食宁波受热捧



城隍夜市的“天峻美食展位”。陈冲/摄

1月11日,“天峻至味·鲜到甬城”2025青海天峻藏羊牦牛美食推介活动在宁波城隍庙开幕,活动包括美食集市、歌舞表演、美食体验店发布和摄影展,展示了生态美食与民族风情。

天峻,位于青海湖以西,祁连山南麓和柴达木东部,以其自然美景和生态畜牧业著称,孕育了天峻藏羊牦牛和丰富的藏族美食文化。为推广天峻文化旅游和美食,现场为多位百万粉丝达人和旅行社授予文旅推荐官称号,他们将助力天峻农文旅产业发展。活动期间,特色歌舞表演和天峻旅游摄影图片展吸引了众多市民游客,让他们沉浸式体验了天峻的魅力。

城隍夜市的“天峻美食展位”上,烤全羊和牛头宴等特色美食吸引了大量游客品尝和购买,展现了高原美食的“烟火气”。青海湖源牧业开发有限公司负责人武歧表示,活动带来了新鲜

的牛羊肉,并用地道做法让宁波朋友品尝到原汁原味的天峻藏羊和牦牛。活动将持续一个月,包括城隍庙美食活动和“六进推广”,旨在推广天峻美食,让天峻牛羊肉成为宁波市民的“年货优选”。

天峻县在青藏高原东北部,是无公害超净区之一,这里孕育了天峻藏羊牦牛和丰富的藏族美食文化。活动现场展示了天峻的农畜产品和高原特色风味。为提升天峻牛羊肉品牌影响力,活动期间发布了12家宁波的天峻藏羊牦牛美食体验店,提供特色菜品,让市民品尝高原风味。天峻县委副书记、县长孔庆吉表示,天峻藏羊牦牛是天峻的名片,推介活动是招商引资的重点内容之一,旨在增进甬天两地人民情感互通,提升品牌知名度和美誉度,助力打造青海绿色有机农畜产品输出地示范样板县。

(记者 陈冲 通讯员 陆怡 汪佳妮)

## “湖光山色 度假之州”产品在沪发布

近日,“湖光山色 度假之州”产品(上海)发布会在中华艺术宫隆重举行,进一步促进了湖州与上海在文化和旅游领域的深入合作,推动了两地产业的繁荣发展。湖州,这座拥有悠久历史和深厚文化底蕴的城市,不仅自然风光旖旎,还拥有丰富的旅游资源。近年来,湖州致力于打造“湖光山色 度假之州”这一城市旅游品牌,已经成功打造了4个国家级旅游度假区,并荣获2025年“东亚文化之都”的称号,成为国内外游客向往的旅游胜地。

在发布会上,湖州文旅部门对“湖光山色 度假之州”产品进行了详细介绍,并

针对上海游客推出了休闲度假、亲子游玩、探源研学等特色旅游产品,以满足不同游客群体的多样化需求。多位文旅领域的意见领袖从运动、宠物友好、入境游等不同角度分享了他们在湖州旅游的亲身经历,全面展示了湖州的独特魅力。

随着沪苏湖高铁的正式开通,上海与湖州之间的时空距离显著缩短,为旅游出行带来了极大的便利。在会上,湖州推出了一系列覆盖市、区县的旅游优惠政策,包括景区门票优惠、酒店民宿补贴、高铁出行补贴以及文旅消费折扣等,诚邀上海游客乘坐高铁畅游湖州。(记者 葛家藤)

## 台州百场文艺活动“闹热”新春

随着蛇年春节的脚步日益临近,台州市委宣传部联合市文广旅体局、市文联等部门精心筹备,推出2025台州“百场文艺闹新春”活动,诚邀八方来客,一起沉浸式体验台州年俗文化,一起在这座山海之城为新的一年迎春纳福。

据悉,近200场丰富多彩的文艺活动,分为文化活动、文艺展演、文艺轻骑兵、我在新时代文明实践中心过大年、我中意的村晚等主题,这场涵盖文化、艺术、民俗、美景的新春盛宴,将全方位展示台州的“年味”和“烟火气”。(通讯员 郭梦芝)

## 临平开展大运河老照片展

近日,“运河印记——追溯历史的影像”大运河老照片展在杭州临平开展。大运河,是中国历史上的重要水利工程与交通动脉,承载着深厚的历史文化内涵。临平作为大运河的重要节点,历史悠久,文化底蕴深厚。近年来,临平以大运河国家文化公园建设为契机,深入挖掘运河文化,再现江南水乡的昔日繁华。

此次“运河印记——追溯历史的影

像”大运河老照片展,通过一张张珍贵的老照片,展现了数百年来运河的变迁与风貌。展览共分为序厅和四个单元,序厅主题为“岁月留痕”,四个单元的主题分别是“运河遗风”“帆船旧影”“古桥流韵”和“水乡人家”。这些老照片均由本地收藏家慷慨提供,时间跨度从1859年至20世纪80年代中期,通过90多组照片,生动再现了运河的昔日景象。(记者 葛家藤)