

岁末年初,佳节临近,大众出游热情高涨。前不久召开的中央经济工作会议在部署2025年经济工作重点任务时,明确提出要“创新多元化消费场景,扩大服务消费,促进文化旅游业发展”。国务院办公厅近日印发的《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》提出,扩大特色优质产品供给,推出冰雪旅游等特色旅游产品。

热“雪”沸腾 东北地区解锁冰雪经济流量密码

为进一步促进和扩大冰雪旅游消费,文化和旅游部发布12条2024—2025全国冰雪旅游精品线路,其在提升冰雪旅游服务水平、升级消费体验等方面的创新举措,打造了具有地方特色的冰雪旅游品牌,吸引了众多游客前往体验冰雪旅游的魅力。

“欢乐冰雪·冬韵辽宁”:传承东北“年味儿”



▲抚顺三块石冰雪乐园上演非遗民俗表演“打铁花” 抚顺市委宣传部供图

春节将至,冰雪覆盖的辽沈大地已成为大众冬季出游的热门选择。“欢乐冰雪·冬韵辽宁”冰雪旅游精品线路串联起大连、丹东、抚顺、沈阳等地的优质冰雪资源,结合温泉养生、历史文化、民俗体验和美食休闲,展现辽宁文旅融合发展的新实践。

作为该线路的起点,大连凭借其浪漫的海滨城市风光与丰富的冰雪资源,为游客提供了“动静结合”的冬季旅游体验。

安波温泉滑雪场是大连冬季旅游的明星项目之一。滑雪场内设置了不同等级的雪道,配备了专业教练团队,还特别推出“夜滑”项目,灯光映衬下的滑道吸引了大量年轻游客。

“上午滑雪、下午泡温泉,还能逛年货大集,在大连的每一刻都充实且

放松。”北京游客林女士在滑雪之后,前往安波大集感受地道的东北风情。集市上不仅有特色工艺品、当地特产和热气腾腾的地锅炖,还设有冬季非遗项目展示区,传承东北“年味儿”。

在丹东,冰雪与自然风光交织,形成了别具一格的冬季旅游体验。

天桥沟滑雪场以雪质优良和环境优美著称,2.19公里长的中级道被雪友们誉为“黄金道”。“今年我们新增了家庭滑雪套餐,吸引了不少亲子游客。同时,还推出了雪地徒步活动,让游客在运动中感受森林冬日的宁静。”天桥沟滑雪场相关负责人说。

五龙高尔夫滑雪场则将高尔夫与冰雪运动相结合,创新“雪地高尔夫”玩法。游客可以在雪地里体验挥杆的乐趣,同时参与雪地足球、冰车竞速等

趣味活动。

作为辽宁重要的红色旅游城市,抚顺在冰雪旅游中融入了教育与传承的元素。雷锋纪念馆是抚顺冬季旅游的热门“打卡”点。今年冬季,纪念馆推出了“冰雪雷锋”志愿者体验活动,游客可以参与清理积雪等志愿服务,感受雷锋精神的当代意义。

在抚顺的赫图阿拉城,游客可以沉浸式观赏满族歌舞、满族婚俗表演,欣赏卡通雪雕,勇闯雪迷宫,参与满族弓箭体验等民俗项目,品尝地道的满族佳肴“八碟八碗”。“来抚顺,不仅能玩冰雪,还能了解很多有趣的文化和知识,特别适合带孩子一起过来增长见识。”上海游客刘先生说。

除滑雪外,沈阳文旅还为游客提供了丰富的文化体验。沈阳故宫邀请沈阳京剧院青年剧团在西路戏台表演传统剧目《戏品西游》,让游客在欣赏戏曲的同时,感受这里的历史韵味和节日的深厚文化底蕴。

沈阳故宫的“冬暖阁”在这个冬季正式开放,面向游客提供御寒衣物免费出借服务,包括羽绒服、帽子、手套、耳包等,尽力为大家提供温暖舒适的参观服务。

此外,主题线路沿线城市还充分挖掘地方美食文化,为游客提供多元化的美食选择。无论是大连的海鲜、丹东的炖鱼,还是沈阳的饺子,都能让游客在味觉上领略辽宁的魅力。新增的精品民宿与温泉酒店则为游客提供了舒适休闲的住宿环境,丰富冬季旅游体验。(葛鑫)

“冬韵陕西·雪泉共舞”:奏响秦川“冰与火之歌”



▲西安翠华山冰雪嘉年华吸引游客滑雪赏景拍照 秦毅/摄

集合“温泉+滑雪+观景+SPA+美食”元素的40条温泉旅游线路,137处温泉旅游目的地发布……近日,2024关中平原城市群温泉文化旅游季暨渭南市冬季文旅宣传促销活动启动仪式在陕西省渭南市富平县中华郡景区举行。陕西西安、渭南、咸阳、宝鸡、铜川、商洛以及甘肃庆阳、河南三门峡等关中平原城市依托温泉资源,深化文旅联动,推动冬季文旅消费增长。

活动以“温泉+”为纽带,对陕西及其周边城市的温泉资源进行梳理和集中推介,让人们除了在冰雪赛道上享受速度与激情之外,还能以一种截然不同的舒缓节奏,体验源自地壳深处的潺潺温情和浪漫。这个冬季,这两种极具“温度差”的旅游休闲体验,恰在三秦大地之上交融呈现。

据悉,陕西以“冬韵陕西·雪泉共舞”为主题,串联全省优质冰雪资源,集中展现“三秦四季”的独特魅力,推出冰雪旅游精品线路,包含冰雪旅游、温泉旅游、生态旅游、乡村旅游、体育旅游、康养旅游、民俗旅游等内容。

该线路贯穿渭南、西安、咸阳、铜川、延安、榆林、宝鸡、汉中8市,不但直接将渭南华山冰雪世界、西安华清御汤温泉、西安翠华山滑雪场、铜川照金国际滑雪场、铜川溪山胜境景区、延安国际滑雪场等15处“雪泉”体验地串联在一起,还辐射华山景区、大雁塔·大唐芙蓉园景区、延安革命纪念馆景区、壶口瀑布等陕西旅游景点近20处,内容丰富,扩展性强。

“与小伙伴们一起享受雪地飞翔,这是冬天的专属快乐。”在延安国际滑雪场,游客郑子浩说。“在陕南,能享受到如此规模的冰雪盛宴,真是超乎想象。”在汉中紫柏山国际滑雪场,西安游客陈佳奇带着孩子沉浸在各类雪地游艺项目中。

这个冬季,陕西各地在优化雪道设施、加强安全保障的基础上,还增加了滑雪教练的数量,开设相关培训课程,并结合自身特点,推出多样化的冰雪文旅活动。“冬韵陕西·雪泉共舞”线路串联起华山冰雪嘉年华、翠华山冰雪嘉年华、“三秦四季 雪趣铜川”铜川冰雪旅游季、延安冬季冰雪旅游活动、宝鸡冰雪旅游季、汉中冰雪嘉年华等诸多活动,让可玩性更强。“全省文旅系统正在充分发挥冰雪资源优势,策划开展一系列冬季文旅活动,联动各媒体平台通过线上、线下的方式推介冬季文旅产品,叫响‘三秦四季’文旅品牌,吸引全国游客‘冬游陕西’。”陕西省文化和旅游厅相关负责人表示。(秦毅)

“晋美冰雪·古建瑰宝”:三晋之冬“文化味儿”十足

古建飞雪,黄河冰瀑,冬日的山西有种别样的美。在文化和旅游部近日发布的12条2024—2025全国冰雪旅游精品线路中,“晋美冰雪·古建瑰宝”冰雪旅游精品线路饱含三晋之冬的无穷魅力。

为了给广大游客带来难忘的冬游体验,山西省文化和旅游厅会同各地及早谋划冬季文旅活动,以“三晋迎春冬乐民俗”为主题,推出民俗社火、冰雪度假、古建研学、温泉康养、冬景摄影5方面的260余项活动,持续释放冬季旅游消费活力。

位于晋北的大同市冰雪资源丰富,在2023年至2024年冰雪季,全市冰雪旅游共接待游客33.5万人次。“今冬,我们在冰雪之外,还给大家准备了丰富的特色文旅产品。”大同市文化和旅游局相关负责人介绍,2025年“大同年·大不同”古城新春灯会、沉浸式实景演艺《如梦大同》等集聚冰雪、年俗、康养、美食等优势资源的活动,让冬游大同成了一场“文化之行、

穿越之旅”。

而在晋南地区的运城市,每年冬天都有成群的大天鹅从遥远的西伯利亚飞抵此处,让运城盐湖、芮城圣天湖等景区有了“万顷河水碧、一池雪花白”的壮观景象。日前,“天鹅之恋 共赴运城冬日浪漫”天鹅观赏生态旅游活动全面开启。据悉,当地免费开放了冬观天鹅城景通专线,周六开设平陆专线,周日开设芮城专线,法定节假日两条专线同时运行,方便游客参观游览。

温泉水暖、杂粮味香,凛冬之际,忻州市的温泉康养亦深受欢迎。“我们以多元融合理念,精心推动忻州温泉康养创新发展,为游客打造多维度的文旅康养新场景。”忻州市文化和旅游局相关负责人说,当地将历史故事、文化元素巧妙融入温泉景观设计与服务细节中,用多条温泉主题旅游线路串联重点景区与温泉,举办温泉文化季、温泉音乐会、温泉马拉松等多业态融合活动,让



▲太原市稻田雪国的趣味演出 晋源区委宣传部供图

冬游更加暖意融融。

连日来,数场大雪让山西气温逐渐走低,凛冽北风里,各地景区景点纷纷推出特色活动和门票优惠措施,吸引更多游客走进表里山河,让冬季旅游进一步升温。采薇庄园、万龙白登山国际滑雪场等省内各大滑雪场推出特惠滑雪及冰雪嘉年华等活动;忻州云中河温泉旅游度假区、大泉温泉等温泉度假区推出优惠购票及特色活动;红岩岭景区、八路军文化园、振兴小镇等景区推出免门票或门票半价优惠政策等。(郭志清 朱萌)