

多点开花绘文旅产业新图景 文旅“惠民”浙样发力

◎ 记者王珏 文/图

1月13日,国务院办公厅印发的《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》,政策从供给与需求两端发力,旨在推动文化和旅游消费提质扩容。一方面,政策鼓励创新文旅产品和服务,支持打造多样化的旅游休闲街区、夜间文旅消费集聚区,以及红色旅游、乡村旅游、休闲度假旅游等精品项目,以满足游客日益增长的个性化、多样化需求。另一方面,政策还提出了一系列优化消费环境、提升消费便利性的措施,如加强文化和旅游消费信贷支持、完善文化和旅游消费设施等,进一步激发文旅市场的消费潜力。为浙江文旅描绘了产业图景。

惠民创新,满足多元需求

国务院提出的丰富消费惠民举措在浙江落地有声。2024年春节期间,杭州举办的文化旅游消费月活动精彩纷呈,不仅有热闹非凡的民俗展览,像极具传统特色的剪纸、糖画展示,还有舞龙舞狮等非遗表演,将节日氛围烘托得淋漓尽致,吸引了大量市民和游客参与其中。浙江各地积极响应消费券发放政策,2024年宁波发放的文旅消费券可在众多景区、酒店及文化场所使用,不少市民借此机会全家出游,带动了当地文旅消费的小高峰。同时,联合金融机构推出的满减活动也成效显著,消费者在购买文旅产品时,通过线上支付平台可享受实实在在的优惠,极大激发了消费热情。公共文化机构也积极作为,2024年

浙江省博物馆推出的“宋韵文化特展”,将宋代的书画、瓷器、服饰等珍贵文物集中展示,搭配专业的讲解和多媒体展示,吸引了大量观众前来参观,让大众深入领略了浙江深厚的历史文化底蕴。

在满足不同年龄群体需求上,浙江成果亮眼。亲子游乐服务不断升级,2024年宁波的万象城引入了大型亲子乐园,里面设置了各种充满趣味和教育意义的游乐设施,还有亲子手工坊,提供陶艺制作、绘画等亲子互动项目,为家庭游客提供了丰富的选择。杭州的许多酒店顺应政策,精心打造优质亲子房,房间内布置充满童趣,配备儿童专属的洗漱用品、玩具和书籍,部分酒店还推出亲子度假套餐,包含

特色亲子活动,深受家长和孩子的喜爱。绍兴深挖历史文化,以鲁迅故里为核心,开发了一系列优质研学旅游营地和课程,如“跟着鲁迅学写作”研学课程,让学生们在实地参观中感受鲁迅笔下的绍兴,同时学习写作技巧,培育了多个知名研学旅游品牌,吸引了省内外众多学生参与。

针对老年群体,千岛湖依托优美的自然风光,推出康养、慢游旅游产品。在旅游线路设计上,充分考虑老年人的身体状况,行程节奏舒缓,安排了如湖边漫步、温泉疗养等项目。同时,浙江积极推进酒店电视操作简化工作,许多酒店通过更新设备和优化操作界面,提升老年人旅游出行的收视体验。

政策驱动,优化发展环境

创新产业政策为浙江文旅注入强大动力。政府加大财政金融支持,2024年温州借助专项债券资金支持建设旅游步道,如大罗山旅游步道的建设,不仅方便了游客登山赏景,还将沿途的自然景观和人文景点串联起来,提升了景区可达性。探索旅游项目收益权入市交易试点,为文旅企业融资开辟新途径。例如,2024年某知名文旅企业通过旅游项目收益权试点,成功获得银行融资,用于景区的升级改造,进一步提升了景区的品质和吸引力。基层工会积极为会员购买景区年票,鼓励错峰休假,释放职工消费潜力。如2024年杭州某企业工会为员工购买了西溪湿地的年票,员工们在闲暇时间可以带着家人畅游湿地,享受自然风光,同时也带动了景区周边的消费。

纵观2024,浙江文旅产业在惠民举措、供给升级和政策驱动的共同作用下,呈现出蓬勃发展的态势。浙江文旅产业的繁荣发展,不仅仅是经济上的增长和产业的升级,更是文化传承与创新的生动实践。它承载着浙江人民对美好生活的向往,展现了浙江深厚的历史文化底蕴和独特的地域魅力。

供给升级,创新消费场景

在扩大特色优质产品供给方面,浙江积极响应。文化娱乐审批流程优化后,2024年杭州举办的各类演唱会、音乐会数量显著增多。在杭州举办的演唱会,从审批到落地举办时间大幅缩短,吸引了来自全国各地的歌迷,不仅门票销售火爆,还带动了周边餐饮、住宿等行业的消费。此外,室内文化娱乐产品供给也更加丰富,一些艺术街区开设了小众剧场,定期上演话剧、脱口秀等演出,满足了不同人群的文化娱乐需求。

旅游产品推陈出新,2024年安吉的滑雪场借助冰雪旅游提升计划,不断完善雪道设施,增加了适合不同滑雪水平人群的滑道,同时引进先进的造雪设备和滑雪装备,提升游客体验。

“跟着演出去旅行”

“跟着影视去旅行”等文化旅游套餐也在浙江受到热捧。比如,2024年横店影视城结合热播电视剧推出与之相关的影视拍摄地打卡旅游套餐,游客可以穿上剧中同款服装,在熟悉的场景中拍照留念,还能参与影视拍摄体验活动,深受影迷喜爱。

文化文物单位与社会机构合作,推出了一系列彰显中国审美的文创产品。西湖景区与知名设计师合作,推出的国潮服饰将西湖十景等元素巧妙融入设计中,既时尚又富有文化内涵,成为游客拍照打卡的热门单品。此外,文创饰品、文具等也颇受欢迎,如以良渚文化玉器为原型设计的书签,兼具美观与实用性,成为游客馈赠亲友的佳品。

消费场景培育为浙江文旅添新魅

力。2024年杭州湖滨银泰打造创意市集,融入文创、特色书店等业态。市集上,各类原创手工艺品琳琅满目,特色书店内不仅藏书丰富,还经常举办文化讲座和读书分享会,吸引了大量消费者,成为城市的文化新地标。文博场馆打造沉浸式体验空间,如杭州南宋官窑博物馆利用虚拟现实技术,让游客仿佛穿越回南宋,亲身体验官窑瓷器的制作过程,感受古代制瓷工艺的魅力。2024年端午节假期,嘉兴月河历史街区举办民俗演艺、灯会等活动,延长景区开放时间,配套优化基础设施。夜晚,街区内灯火辉煌,古色古香的建筑与绚丽多彩的灯光交相辉映,民俗表演精彩纷呈,游客们穿梭其中,品尝特色小吃,感受浓厚的江南水乡风情,夜间文旅经济蓬勃发展。

