

这个春节假期 浙江累计全域旅游人数 3567.3 万人次

◎ 记者 刘青 通讯员 盛晨 供图 浙江省文化广电和旅游厅



▲作为2025浙江文化和旅游新春消费季暨全国旅游迎春休闲过年浙江分会场之一，这个春节假期，长兴县太湖龙之梦乐园内，酷炫的“打铁花”表演吸引了众多游客前来观赏

据浙江省文化广电和旅游厅统计，综合运营商手机信令大数据监测，1月28日-2月4日，浙江省累计全域旅游人数3567.3万人次，按可比口径（下同）同比增长10.9%，比2019年同期增长29.2%。其中，接待过夜游客2132.2万人次，同比增长6.9%，比2019年同期增长6.1%。日均全域旅游人数1247.9万人次，同比增长11.6%，比2019年同期增长15.4%。全域旅游综合收入519亿元，同比增长11.8%，比2019年同期增长26.6%。游客人均花费1455元，同比增长0.8%，创假日旅游抽样调查以来（2021年）历史同期最高。

春节期间，245家4A及以上旅游景区累计到访人数3145.8万人次，同比增长1.1%，比2019年同期增长20.2%。日均到访人数前三的旅游景区是：杭州市西湖风景名胜景区、温州市楠溪江风景区、杭州市京杭大运河·杭州景区。

49家省级以上夜间文化和旅游消费集聚区累计到访人数1622.3万人次，同比增长4.8%，比2019年同期增长30.8%。日均到访人数前三的夜间文化和旅游消费集聚区是：温州市五马历史文化街区、杭州武林路时尚街区、温州市南塘景区。

各地充分挖掘民俗特色，让老传统焕发新活力



▲杭州清河坊历史街区、京杭大运河（杭州段）景区、西溪湿地等景区精心布置了大型新春灯会

赏灯会、逛庙会、打年糕……2025年春节是申遗成功后的第一个春节，全省各地弘扬春节文化，丰富产品供给，拉动文旅消费，乙巳春节旅游市场年味十足、繁荣有序，打响蛇年旅游第一“枪”。

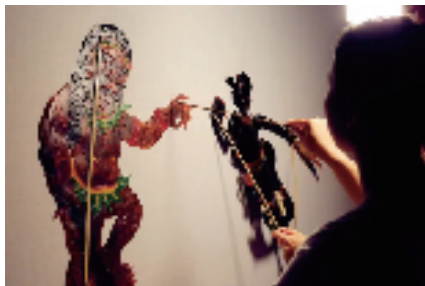
春节期间，全省245家4A及以上旅游景区累计到访3145.8万人次，同比增长1.1%，比2019年同期增长20.2%。日均到访人数前三的旅游景区是：杭州市西湖风景名胜景区、温州市楠溪江风景区、杭州市京杭大运河·杭州景区。

热闹，从白天一直持续到晚上。据统计，全省49家省级以上夜间文化和旅游消费集聚区累计到访人数1622.3万人次，同比增长4.8%，比2019年同期增长30.8%。

非遗民俗引客来。2月4日19时，一场红红火火的浦江板凳龙表演在之江文化中心广场上演，数十人的舞龙队伍绕场一周，时而翻腾，时而甩尾，格外精彩。这是浙江省非物质文化遗产馆组织的春节系列活动，吸引许多市民游客前来观看。

申遗成功后的首个春节假期，非遗民俗游成为众多游客“别是一番年味在途中”的不二之选。

浙江各地充分挖掘民俗特色，举办了一系列群众参与度高的年俗活动，让老传统焕发新活力，共度极具特色的“非遗中国年”。全省推出10条“年俗非遗游”新春主题线路，组织非遗馆里过大年、点亮中国灯、赶个年味集、年画进万家等非遗活动390场，滚灯、打铁花、飞天火壶、舞龙舞狮、庙会、灯会、皮影戏等非遗活动大放异彩，非遗市集热闹非凡。



▲为了在蛇年春节里给观众们带来皮影戏，杭州舞影侠皮影艺术团的老艺人们在商场里搭起了戏台上，上演一系列浙江风味的皮影戏

同时，浙江推出“浙里逛市集”主题活动，组织开展文旅市集150余场，打造兼具传统烟火气和现代时尚范儿的特色文旅市集品牌。在“衢州味道南孔市集”新春专场，浓厚的年味、丰富的文化内涵和创新的活动形式，被大家点赞。春节假期，“南孔市集”累计接待市民游客超10.8万人次，带动文旅消费超300万元。

大戏大展热度高， 文娱消费纪录持续刷新中

央视蛇年春晚舞台上，浙江共有80人参与6个节目的演出，涵盖小品、戏曲、歌曲、舞蹈等品类，参演人数再创历史新高。浙江卫视连续三年推出越剧春晚，为全国观众精心打造一场春节艺术文化盛会。其中，越剧《我的大观园》电视首播，既古典又时尚，掀起青春越剧新风潮。绍兴越剧小镇举办“越剧中国年”系列活动，每日开展各类表演20余场次。



▲“跟着白蛇游浙江”等话题迅速带动了文旅市场火热 图源：央视春晚截图

浙江各地积极迭代旅游演艺产品，打造沉浸式视听与互动体验的新模式，温州瓯海“梧田欢乐大马戏”更新升级，融入车技、厨技、舞技等元素，假期带动梧田老街客流超65万人次。全省文博系统精心策划推出“博物馆里过大年”系列活动，让游客沉浸式体验独特的文化魅力。如宁波博物馆的《东方的起点——宁波与西安：海陆丝绸之路跨时空对话》展览持续火爆，观展人数超6.5万人次，带动馆内文旅消费增长38%。春节假期，全省55家重点文博场馆累计到访人数143.7万人次，比2019年同期增长14.3%。

假期里，浙江各大影院人头攒动、热闹非凡，不少热门场次出现“一票难求”的场面。《哪吒之魔童闹海》的国漫风采，《唐探1900》的家国情怀，《封神第二部：战火西岐》的神话世界，《射雕英雄传：侠之大者》的武侠风范，《熊出没·重启未来》的童真童趣，《蛟龙行动》的惊心动魄，2025年春节档影片题材多元、类型丰富，市场关注度再创新高。灯塔专业版数据显示，截至2月4日17时，今年春节档电影总票房（含预售）突破90亿元，影史纪录持续刷新中。

灯塔专业版数据显示，春节假日期间，全省总票房已超6.5亿元。“从大年初一开始，不论是影院上座率还是观影人次都高于往年，每天下午和晚间时段，热门影片还出现场次满员的情况，连影院角落位置都会被买走。”许多影院经理表示，针对这一火爆观影潮，各地纷纷推出了“浙里看电影 欢乐过大年”活动，包括发放电影消费券等。