

全域旅游综合收入519亿元 文旅火消费旺 春节黄金周浙江文旅“战绩”出炉

2025年春节旅游黄金周期间,浙江文旅市场呈现强劲复苏态势,传统文旅消费与现代体验深度融合,非遗游、冰雪游、温泉游、沉浸式体验最受游客青睐。

春节期间,全省245家4A及以上旅游景区累计到访客3145.8万人次,同比增长1.1%,比2019年同期增长20.2%。日均到访客数前三的旅游景区是:杭州市西湖风景名胜、温州市楠溪江风景区、杭州市京杭大运河·杭州

景区。49家省级以上夜间文化和旅游消费集聚区累计到访客1622.3万人次,同比增长4.8%,比2019年同期增长30.8%。日均到访客数前三的夜间文化和旅游消费集聚区是:温州市五马历史文化街区、杭州武林路时尚街区、温州市南塘景区。

为让读者深度了解浙江各地春节游“战绩”,本期特别推出春节黄金周全省文旅市场综合盘点,细数浙里年味大餐“含金量”哪家高。

杭州

“宋福杭州年”实现假期旅游收入108.6亿元



2025年春节迎来“中国春节”列入联合国人类非遗代表作名录后的首个新春佳节。杭州市文化广电旅游局以“宋福杭州年”为主题,围绕公共文化服务、非遗体验展示、文化娱乐活动、旅游惠民消费等多方面,精心组织春节系列文旅活动,让市民和游客赏年俗、品年味、享年趣。根据网络预订、客流监测、线上线下活动等多个维度数据统计分析,截至2月4日,全市景区景点累计接待游客1356.37万人次,同比增长0.4%;其中接待外地游客774万余人次(日均96.7万人次),同比增长8.3%,接待境外游客15974人次;实现假期旅游收入108.6亿元,同比增长1.54%。

多元文旅体验 乐享新春年趣。“宋”福杭州年“很吸睛”。杭州市、区(县、市)两级文广旅部门精心策划,联合推出2025“宋”福杭州年城市文旅品牌,以“春节来杭怎么玩”为主线,推出爱打卡·杭州新春封面、爱年味·江南年俗记忆、寻知己·杭州新春知音、遇知音·杭州白蛇新传、集福游·新年为爱祈福、送福利·新春送吉祥、送福年·百项活动迎春七大板块150余项活动,精心打造300余块封面屏和40面文化墙,推出西溪湿地新春灯会等活动,为市民游客送上传统文化与现代艺术相结合的蛇年杭式新春特别体验。

杭州元素“火出圈”。央视春晚上“临平滚灯”“西湖绸伞”“越剧”“宇树机器人”“大丰舞台装置”等杭州元素频频亮相,春晚6把西湖绸伞制作近20天##杭州宇树机器人上春晚扭秧歌##杭州断桥挤爆了但来都来了##杭州灵隐寺人山人海#等话题登上微博热搜,诠释“科技+传统文化”的杭州城市特质。杭州文旅第一时间通过公众号、门户网站等进行宣传,及时推出“白蛇新传”新玩法,8条“白蛇传说”主题游线,从千年前的话本到国漫电影,用当下流行的CityWalk形式,串联起各大风景人

文地标,引导游客在杭州寻迹“白蛇传说”,“跟着仙白游杭州”。杭州美食春节期间频繁亮相央视各大平台,《舌尖上的中国4》第一集浓墨重彩报道杭帮菜“西湖醋鱼”制作过程,《中国美食大会》首期节目中黄锦中大厨率先登场,通过展示“硬核厨艺”,为全国观众带来杭州经典好味。

非遗民俗“受热捧”。中国春节申报“世遗”成功,再次唤起人们对非物质文化遗产的关注。市、区(县、市)两级文广旅部门都组织了各类非遗展示活动,让年味藏在这些非遗里,同时向世界传递传统文化的自信。杭州市文化馆将国家和省、市级非遗项目带到狮城新加坡,向海外传播中国传统文化,西湖绸伞制作技艺、王星记扇制作技艺、萧山花边、临平滚灯等非遗项目受到新加坡媒体和市民的广泛关注和点赞。拱墅区“蛇么兜有”北关市集、“桃喜武林”非遗集市活动、余杭区杭州农历博物馆“缤纷纸趣·农耕印记”研学活动、钱塘区大湾区湿地公园“贺新岁 迎新春”主题活动、萧山区国遗项目河上板龙迎新春系列活动、淳安县威坪镇板凳龙民俗表演、建德“乙巳年蛇文化主题展”让市民游客近距离感受新春年俗的文化魅力。

杭州全市文旅行业积极贯彻落实国务院办公厅《关于进一步培育新消费增长点繁荣文化和旅游消费的若干举措》精神,假日期间联动相关单位开展新春送吉祥活动,推出一系列惠民举措、创新消费模式。截至目前,相关促消费活动的宣传报道超1000次,其中,央视报道达到16次,活动总曝光量超过7.8亿次;组织促消费活动达到396次,共计拉动文旅消费超过7.7亿元。

杭州、区(县、市)纷纷推出新春特色文旅促销政策,余杭区发放千万元农文旅消费券,富阳区联合飞猪旅行开展富阳农文旅消费券活动;淳安县发放400万元千岛湖文旅消费券,安排100万元补助资金开展千岛湖文旅新春促消费精品活动培育计划,直接带动交易额1200万元,撬动相关产业收入4800万元;建德市推出一季度“酒店半价优惠住”“免国有景区首道门票”活动,发放100万酒店住宿消费券,带动综合消费近2000万元,同时对举办文旅活动的企业,按30%给予补助。

湖州

非遗国潮澎湃市场动能 旅游总收入达78.39亿元

春节8天长假,湖州以山水为笺、文化为墨,精心推出新春文旅盛宴,古镇街区映照千年文脉,非遗国潮激活湖式基因,乡村度假唱响新春欢歌,全市文旅市场红红火火,新春文旅消费季迎来“黄金期”。根据湖州市旅游大数据监测中心数据显示,截至2月4日16时,全市重点景区、宾馆酒店、乡村民宿、文化场馆累计接待全域游客580.7万人次,实现旅游总收入78.39亿元,按可比口径,分别同比增长11.97%和12.71%。其中,乡村旅游累计接待游客335.1万人次,实现乡村旅游收入22.39亿元,分别同比增长22.6%、11%。湖州文旅亮相澳门新年花车汇演。央视《新闻联播》8天假期四次报道湖州文化年味。



▲湖州太湖龙之梦庙会

“非遗春节”丰富沉浸式体验。蛇年是首个世遗新年,全市围绕“非遗里的湖州年”主题,推出“新春文旅消费季·非遗嘉年华”系列活动,上新“非遗好看、非遗好玩、非遗好吃”等特色产品,通过年俗体验、非遗展演、年货市集等多种形式,展现非遗与现代生活相融合的生动局面。南太湖除夕灯会、长兴

大唐贡茶院“寻年味、拾年俗”活动以及各大景区村庄“长桌宴 流水席”和“非遗年货节”等特色活动受到青睐。“非遗+街区”等主题场景扮靓湖城,爱山广场非遗鱼灯巡游等“趣湖州 过大年”活动、南浔布谷里街区“练市·女神新春游园灯会”、安吉天使里商业街“春节里的安吉非遗”活动等人气高涨,湖州三街、莫干庾街等4个省级以上旅游休闲街区累计接待游客174.73万人次,实现营收13.75亿元。

“冰雪旅游”激发新经济活力。作为华东地区最优质的冰雪旅游目的地,湖州持续推出冰雪娱乐、温泉沐浴等优质产品,“冷”冰雪拉动提升“热”经济效应。假日期间,全市6个冰雪旅游点累计接待24.9万人次,实现营收2.9亿元。如,安吉云上草原景区推出“学生凭奖状免费滑雪”等优惠政策,上新“赏雪+嬉雪+滑雪”组合产品,累计接待游客5万人次、同比增长5%,景区内666间房间平均入住率80%。太湖龙之梦冰雪世界依托“滑雪+美食+冰雪小镇”“演艺+冰雕世界”等热门产品热度,累计接待游客4.9万人次,实现营收1100万元。在冰雪旅游带动下,中心城区“青绿湖影”水上夜游演艺、南浔牧与森·骑士乐园“骑马+度假”、德清新市古镇“跟着影视剧去旅行”、长兴芳草地度假酒店“携宠旅行”等新业态新经济持续火热,成为年轻客群新选择。

其中安吉春节假期文旅“成绩斐然”,全县春节期间全域接待游客145.6万人次,实现旅游总收入21.08亿元。

天台

多项年味活动引爆旅游 全县总收入达6.44亿元



▲天台国清寺

春节期间,天台山成为热门旅游打卡地,各大景区人潮涌动,赭溪老街、始丰湖夜游等新型业态人潮如织,文旅市场迎来“开门红”。

天台山各景区精心策划“祈福过大年”迎新春系列主题活动,古风民乐、武术表演、智能AI机器狗展示、“财神爷办事处”互动、诗词挑战、点灯祈福以及

“济公送福”、罗汉点茶等应有尽有。冰雪旅游热度不减,华顶国家森林公园迎来雾凇奇观,牧云谷景区营造冰雪美景,雪乐园业态缤纷引客无数。赭溪老街装扮一新,开展“赭里拾味·万市大吉”新春主题活动,文化庙会、梅花桩醒狮秀、踩高跷、财神送福、烟花火龙、打铁花接连上场。始丰湖夜游、寒明岩景区、诗路文化数字馆、共富工坊等新项目、新业态表现抢眼,备受游客青睐。

据统计,春节假期,天台景区(景点)累计接待游客218.23万人次,全域旅游人次同比增长10.63%,增速居全市第一。景区(景点)旅游收入4783.65万元,同比增长11.72%。全县旅游总收入6.44亿元,同比增长38.2%。