

“非遗体验”搜索量上涨387% 00后成“春节非遗特种兵”

◎ 通讯员 陈婕



▲游客在北京的地坛庙会上观赏仿清祭地表演 图源：新华社

00后成“春节非遗特种兵” 古城、老街、灯会人潮涌动

“春节”申遗成功后的首个假期，“非遗”成2025年春节旅游的关键词。早餐品尝镇江锅盖面、黄桥烧饼等非遗小吃，下午体验苏绣团扇，晚餐听苏州评弹、看



▲游客在泉州观看木偶戏，并赞叹“名不虚传” 图源：美团旅行

秦淮灯会，再去扬州修脚，晚上入住苏州古典园林酒店。极具地方特色的非遗与年俗，成为春节旅游新玩法。

传统非遗体验受00后游客喜爱。美团旅行数据显示，春节假期，国家级非遗“泉州提线木偶”搜索量环比上涨272%；始于唐宋，传承千年的“自贡灯会”搜索量同比上涨122%；具有浓郁年俗特色的国家级非遗“社火”搜索量环比上涨604%。

焰火灯彩等“夜经济”点亮春节夜空。美团旅行数据显示，春节假期，国内夜间消费热力值Top5的城市分别是北

京、上海、重庆、成都、西安。麒麟舞动、灯火璀璨的粤港澳大湾区灯会、自贡灯会等人流如织，成游客青睐的年味目的地；英歌舞、海陵狮舞等民俗体验带火春节文旅消费。据美团旅行数据，春节假期，潮州文旅消费增速环比节前1周增长112%，揭阳文旅消费增长102%，阳江文旅消费增长108%。

各地古城、老街“长满”00后年轻人。美团旅行数据显示，2025年春节期间，广东潮州古城搜索量同比上涨921%，山东琅琊古城搜索量同比上涨681%。山西平遥古城、山东台儿庄古城、湖南凤凰

古城、河南洛邑古城、云南大理古城、安徽徽州古城、四川阆中古城、福建漳州古城也成为春节热门古城。年轻游客涌入古城过大年，有效拉动当地文旅经济发展。美团旅行数据显示，2025年春节期间，“古城酒店”搜索量同比上涨228%。

在焰火与灯彩的辉映下，百年老街也散发独特魅力。美团旅行数据显示，有非遗表演的唐山河头老街搜索量同比上涨449%，带动附近酒店搜索量暴涨超1300%；北海老街附近酒店搜索量上涨超920%；有新春鱼灯巡游活动的屯溪老街附近酒店搜索量上涨超292%。

非遗游与冰雪游双驱动 00后游客去县城深度旅游

小县城里藏着地道年味。美团旅行数据显示，春节旅游消费热门县城Top10为：桂林阳朔县、洛阳栾川县、湖州长兴县、惠州惠东县、上饶婺源县、焦作修武县、洛阳伊川县、肇庆德庆县、福州平潭县、汕头南澳县。

国内热门旅游目的地对周边县城的辐射效应开始显现。美团旅行数据显示，2025年春节期间，国内旅游“黑马县

城”为：大兴安岭地区呼玛县、喀什地区疏附县、鄂尔多斯市鄂托克前旗、孝感市云梦县、楚雄彝族自治州永仁县。

00后年轻人走入县城，观看非遗演出、品地方特色非遗小吃，从热门冰雪游目的地走向更深入的大兴安岭地区，开启深度旅游，有效提振县域文旅经济。

在-40℃极寒天气下的大兴安岭地

区呼玛县，有条清澈见底的“不冻河”，年轻游客观雾凇、打雪仗；因“草原村排”出名的鄂托克前旗，吸引年轻游客“跟着村排去旅行”；喀什地区疏附县吾库萨克镇的“中国新疆民族乐器村”，有150多年的乐器制作历史，是首批国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地，天南海北的游客走进小村，从民间手艺人手里挑选传统乐器或手工制品。



▲不少游客走进位于湖州南浔区和孚镇非遗里的中国陈列馆，一览中国千年非遗风采 图源：湖州发布

“舌尖上的非遗”热度高涨 异地餐饮团购消费增近五成

春节旅行途中品人间烟火，“舌尖上的非遗”成为旅行的意义之一。春节假期，游客餐饮消费力强劲。美团、大众点评数据显示，假期前5天，异地消费者贡献的餐饮团购线上交易额同比增长超48%，其中，成都、重庆、北京、上海、广州、三亚、杭州、深圳、苏州、南京异地消费者贡献的餐饮团购消费位居全国前十。

深度旅游带动小城美食消费火热。据美团、大众点评数据，大理、景洪、昆

山、陵水黎族自治县、常熟成为春节餐饮团购消费Top5的热门小城。

榜单上的特色餐厅更是成为热门选择。大众点评数据显示，春节假期，“必吃榜”榜单的总浏览量环比节前翻番，异地用户日均浏览量同比增长近50%，上榜餐厅中，异地用户贡献的订单量同比增长近110%，福州、汕头、泉州“必吃榜”异地用户流量大涨，福州老福洲（三十年·福州味）、汕头杏花吴记牛肉火锅、泉州

临家闽南菜等“非遗年”热门目的地的上榜餐厅，异地用户浏览量高居全国上榜餐厅前列。

“必吃榜”餐厅老福洲（三十年·福州味）负责人表示：“很多游客年前就到福州，在除夕夜体验当地传统年俗活动，深切感受在福州过大年。”汕头一家本地特色卤鹅餐厅负责人介绍：“春节假期前三天，一天要接待上千桌食客，共卖出超2000份非遗团购套餐。我们今年还上了

必吃榜，春节食客更多了。”

美团旅行相关负责人表示，“非遗版”春节，年味民俗体验较往年热度更高、消费更旺。北上冰雪游、南下味蕾游，各类灯会庙会等非遗体验，以及旅拍写真、洗浴唱K等多种新型休闲活动人气爆棚。00后开启吃住行游购娱一站式深度旅游体验，在旅游目的地“多住一晚”“多消费一家小店”，推动假期文旅市场持续火爆，助力蛇年吃喝玩乐消费“开门红”。