

世界的温州，来了都说好

2025 温州春节假日文旅经济“人财”两旺



▲文成太公祭乙巳春祭

今年是中国“春节”申遗成功后的首个农历新年，温州以“欢喜中国年 幸福温州味”为主题，全盘统筹推出积极的促销费举措，精心策划千余场充满“年味儿”的文旅活动，营造井然有序安全温情的消费环境，助“燃”文旅经济“人财”两旺，以六个“最温州”进一步打响“世界的温州，来了都说好”。

据统计，今年春节假期温州接待游客

总数1365万人次，同比增长22.5%，过夜游客302.53万人次，同比增长22%，旅游总收入69.8亿元，同比增长18%；全市A级旅游景区开放76家，共接待游客553.88万人次，接待游客量居前三分别为永嘉楠溪江风景名胜区149.2万人次、乐清雁荡山风景名胜区89.65万人次、苍南炎亭景区25.27万人次。

传统景区创意赋能

景区深挖文化特色，围绕春节传统民俗策划特色活动，让游客感受别样年味儿。雁荡山景区推出新春祈福民俗文化体验活动，在观音洞、真际寺整点敲钟祈福，在合掌峰下布置百福墙，共绘千人百福墙、抽福签的美好画面；刘伯温景区春节期间举办武林大会2025江湖盛会上演汉服武侠演绎，刀光剑影间尽显江湖豪情，更有加密NPC真人互动，带游客沉浸式感受快意江湖，假期实现营业收入468.80万元，同比增长10.41%；楠溪江景区向游客发出“来楠溪江过大宋年”邀请，芙蓉村、丽水街、陶公洞水云村等古村落推出木偶戏、百戏杂耍、等体验活动，还有宋韵风味的江上花船、十八金带纳祥、舞龙迎宾、舞鱼灯等数十场非遗演出和巡游，让来到楠溪江的游客仿佛一秒穿越到宋城街巷，共享了一场穿越千年的文化盛宴，假期共接待游客149.20万人次，春节前三天在全省4A级以上景区日均到访人数前十的景区中排名第二；三垟湿地内举办“蛇来运转 新春福气妙会”，推出新年许愿牌、非遗拓印、年味手工DIY、

新春互动游戏等活动；洞头仙叠岩景区推出“穿越山海 寻觅仙踪”春节活动，邀请游客来海岛欢度新春，假期共吸引游客8.46万人次，同比增长66.69%。



▲洞头东沙渔市嘉年华



▲楠溪江过大宋年活动(丽水街)

历史街区一眼千年

历史文化街区持续谋划国潮宋韵等特色沉浸式市集活动，打造瓯越文化聚集空间。鹿城五马历史文化街区登上CCTV-12《新春纪事 全球同欢 共庆和美中国年》栏目，街区热闹的春节氛围，丰富多样的文旅活动，听戏曲、看非遗、逛市集……吸引全球游客在这里过一个热气腾腾、地地道道的中国年；瓯海梧田老街为期69天的上元节活动跨年迎新活动，用“梧韵新年”传递年味，除了已经揭幕的梧田庙会、梧田百戏、国潮跨年夜、大美阿坝县系列主题活动，市民朋友们还将在此欣赏到梧田大马戏、吾·次元世界动漫艺术展、元宵灯会等一系列丰富的迎新活动；龙湾寺前街以“山海寻龙·阿寺江湖”为主题，结合非遗灯彩与

民俗推出非遗拼字龙灯、熠星河飞天火壶、江湖奇技点非遗杂技杂耍、八盘八长街宴、勳福禄寿喜月老巡游等活动；“顺溪有年味 国风见知音”成为平阳文旅春节档最强“黑马”，国潮音乐掀起嗨玩热潮，潮流市集上轮番上演蹴鞠、投壶等传统民俗活动，坡南街设计“坡有年味·盈福春浓”主题，推出福缘深种·非遗民俗沉浸、心福口福·来坡南赚福气等活动，在新春假期喜迎归乡游子，接八方来客；苍南带着道地美食亮相央视除夕特别节目——《2025春晚等着你》，168黄金海岸沿线霞关老街假期推出“我们的节日·春节”系列活动，通过文艺赋美贺新春越剧表演、民乐演奏专场等活动，带动苍南168沿线假日市场火爆。

非遗年俗韵味满满

文成县刘氏家族“祭祖活动(太公祭春祭)”随“春节”列入人类非物质文化遗产代表作名录，春节期间文成开展系列非遗活动邀请游客体验非遗“文成太公祭乙巳春祭”，观礼祭祀、观看“伯温家宴”展演和品尝家宴美食，共襄这场文化与美食盛宴。鹿城九山书会推出“百戏贺新春II”新年活动，初三至初七日日好戏登场，为游客呈现一场盛大的戏曲盛宴；乐清正月初七推出春节巡游活动，围绕首饰龙、龙档等国家非遗开展民俗活动，为游客上演一场精彩的非遗盛宴；平阳县围绕非遗木偶戏开展“看大戏·过大年”主题活动，包含艺演空间·周末剧场”主题演出和“匠心传承·艺手生花”非遗手作公益课两大活动；瑞安举办曹村新春灯会，在传承传

统非遗的基础上，将曹村特有的文化元素融入灯展创作，打造各类场景，安排舞狮、杂技等传统文化表演，与国潮、地域文化、年节文化、传统民俗等元素进行有机结合；龙港市开展百娃迎春送福民俗活动，并于林家院社区推出迎春灯会，让游客与市民感受传统春节的魅力。



▲瑞安曹村田园综合体

文旅消费“新”“心”相应

全市推出“欢喜中国年 幸福温州味”新春文旅消费季活动，不仅推出了“机票一站通，免费游温州”的优惠政策，航空游客凭抵达站为温州机场的有效飞机票(电子票或登机牌)以及个人身份证件，7天(含当天)内可享受雁荡山、楠溪江等国有旅游景区首道门票免费和部分私营景区优惠权益，还有温甬互宠惠民大礼包，针对两市市民推出景区(点)、酒店等多重优惠，这些举措有效刺激假期文旅消费市场；瑞安推出“留瑞过大年”系列惠民举措，涵盖了景区游玩、特价住宿、特色宴席等优惠内容；鹿城江心屿推出“江心送福、诗屿贺新年”沉浸式新春游园会，开展江心庙会盛集载福、民俗荟萃闹春献艺等活动，邀请游客在江心屿体验原汁原味的宋韵年；永嘉楠溪江飞行营地打造藏在森林里的美食市集，配合打年糕、财神驾到、围炉夜话等民俗活

动，并邀请本地专业做乡宴的师傅为游客开启烟火味和人情味十足的农村家宴；泰顺云岚牧场解锁蛇来运转新玩法，除却日常高山滑草、草原卡丁车等项目，还有DIY福运红结和非遗畚药草包等活动；春节假期，苍南实现全部A级景区免门票，大玉苍山景区登顶祈福游、萌宠亲子游火爆，碗窑古村《异人》影视打卡游吸引了大量年轻人和影迷，辖区范围内A级景区共计接待游客48.76万人次，同比增长32.62%。



▲平阳坡南老街

惠民活动全城纳福

各县(市、区)创新公共文化服务，文化礼堂、文化驿站、城市书房、博物馆等陆续推出新春文化惠民活动，让文化惠民成为精神共富最佳脚注。洞头东沙艺术馆带来海岛大地艺术展，邀请游客一起欣赏《无问西东·经山海》和《风从东边来》主题展，并配合发起小小少年艺术研学营，让孩子们欣赏展会的同时，与艺术家现场共同创作，参与艺术讲座研学；龙湾图书馆依托“网络书香·阅见美好”微信小程序，假期推出“阅新春·书新意”春节专题数字阅读推广活动，邀请广大市民与游客一同品味传统文化经典；瓯海龙溪艺术馆推出“小小艺术·小小家”少儿艺术作品展，通过作品展现儿童艺术原始的视觉冲击力；苍南全县节庆活动络绎不绝，“山

海大集”“苍南首届村晚”“博物馆非遗馆里过大年”等大型主题市集、民俗系列活动燃爆春节火辣氛围，仅初一山海大集让苍南中心湖景区人流量创下历史最高，同时在场人数高达6.5万人次；泰顺开展“非遗过大年·木偶闹新春”传统木偶戏送戏下乡活动，其中春节假期送戏下乡20场；龙港市图书馆开展“喜已连连”春节七天乐，假期开展福印红包、剪窗花、套福气、趣投壶、全家福打卡等活动。

为确保春节期间文旅市场安全，温州市文广旅系统及时学习传达省、市相关文件及部署安排，提前做好各项准备，确保春节期间全市文旅市场平稳有序。假日期间，旅游市场总体平稳安全文明有序。

(温州市文化广电旅游局供稿)