

探访浙东唐诗之路 今年首趟“乐游长三角”银发旅游列车由沪入浙

◎ 通讯员 文/图 封叶馨 李崇文



2月14日上午，一批银发游客乘坐G7503次列车从上海虹桥火车站出发，沿杭台高铁前往嵊州新昌，开启三天两晚的“乘高铁走诗路”周末休闲之旅。

据悉，这是今年首趟“乐游长三角”银发旅游列车，载着游客春日错峰出游、探访唐诗之路。

杭台高铁与中国文学史上赫赫有名的浙东唐诗之路高度契合，串联起剡溪、天姥山、天台山等一大批风景名胜，是浙江省内一条极富历史底蕴和地理特色的黄金旅游通道。

在三天两晚的行程中，银发游客们将探访“百年越剧诞生地”嵊州越剧小

镇，漫步剡溪之畔，感受传统戏曲与现代生活的完美融合；打卡武侠影视剧取景地新昌十九峰，登临飞龙玻璃栈道，俯瞰丹霞地貌，重温经典武侠剧的侠骨柔情；走进梅渚古村，观赏中国传统建筑，穿行石板巷陌，寻一场江南诗意。

为保障本趟银发旅游列车高品质开行，担当值乘任务的上海客运段邀请长征医院资深医师在车上提供健康宣传和咨询服务，并在车上备足常用药品，获得银发游客大加赞赏。当前仍处于春运期间，铁路客流不时呈现高位态势。

为保证游客安全有序出行，负责本次旅游行程的上铁文旅传媒集团公司在火车乘降、旅游大巴换乘等关键处所，增派人手，加强引导，帮助搬运行李。餐食方面，安排清淡易消化的菜品和主食。考虑到“银发族”活动节奏不宜太快，在游览中更注重体验感受，做到“快旅慢游”。

来自上海的张阿姨对“乘高铁走诗路”充满期待：“江南无所有，聊赠一枝春。这个周末，沿着古代诗人的足迹，去探访浙东唐诗之路上的嵊州新昌。春节过完了，我们错峰出行，景点不会人挤人，相信体验会更好！”她和老伴

宋先生同行，他们共同选择了这趟旅游列车。

“这是专门为我们‘银发族’设计的旅游列车，从交通、餐食、景点游览等各个方面，全方位精心安排。车上还有医生给我们提供健康咨询服务，真不错！”宋先生笑容满面。

上铁文旅传媒集团公司上铁国旅专列部经理王娟介绍，今年该公司将加强与沿线城市文旅部门和旅游企业的全产业链合作，计划推出“太湖渔歌、浔梦悠悠”“山水画卷、天下太平”“梦里姑苏、水韵周庄”等10余条专为银发游客设计的春季精品旅游产品，不断深化铁路和旅游融合发展，提升老年旅客的出行品质。



银发旅游列车增开又提质 守护银发族的“诗和远方”

◎ 潮新闻 评论员 王彬

近日，商务部等9单位发布了一份行动计划，不仅要增开银发旅游列车，还要对座椅、厕所等进行全面适老化改造，配置医疗、老年照护方面的服务人员，要让老年朋友的旅途更加安心和舒适。其中明确提出，到2027年，构建覆盖全国、线路多样、主题丰富、服务全面的银发旅游列车产品体系，银发旅游列车服务标准体系基本建立，形成一批主题旅游列车品牌，银发旅游列车开行数量、旅客运输量较2024年实现较大幅度增长。

关于“老有所乐”，社会行动又“上新”了。这次聚焦的是老年人文旅服务，提供的具体解决方案是“银发旅游列车”。当前，老年人群体旅游需求旺盛，但市场上针对老年人的旅游产品和服务供给，又“良莠不齐”。比如，“免费游”“低价游”“强制消费”等乱象层出不穷，让老年人的旅游体验大打折扣，也让旅游市场跟着“蒙尘”。久而久之，导致越来越多老年人不敢旅游、不爱旅游。

老年人旅游市场，亟待“正本清源”，对此，除了加强监管和整治外，为老年人提供更高品质的旅游产品和服务，也是一条重要路径。由此，“银发旅游列车”，所要扮演的角色，承担的责任，创造的价值，也随之浮出了水面。

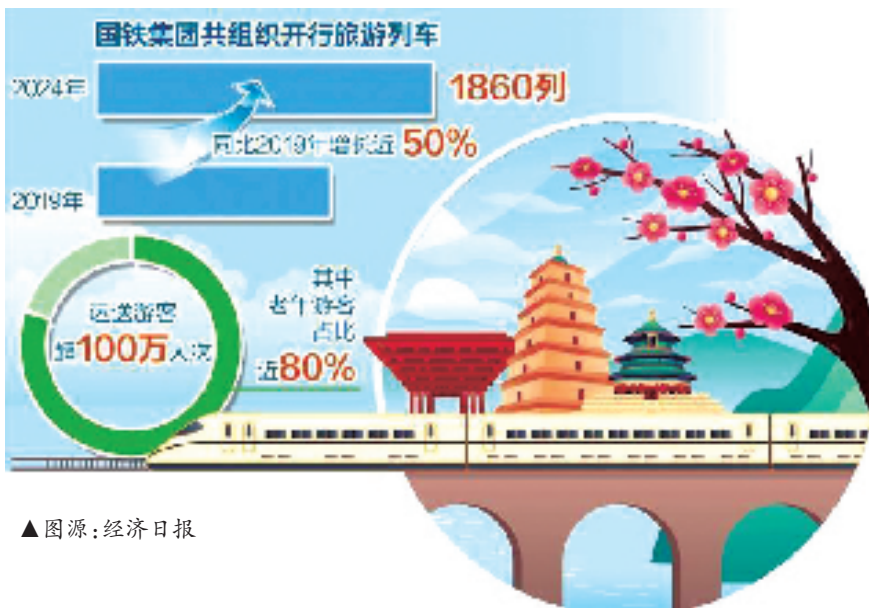
简单说就是，通过扩大和创新服务供给，让老年人享受到更放心更优质的

旅游服务，以良币驱逐劣币，守护老年人的“诗和远方”，为老年人能拥有一个幸福美满的晚年，让老年人笑容更多、心里更暖，贡献文旅智慧与力量。

那些针对老年人群体的“免费游”“低价游”，是盯着老年人钱包去的，只要能赚钱，根本不在意老年人的利益得失。而银发旅游列车就不一样了，其底色是“以人为本”，更具社会公共属性，是全心全意站在老年人角度来考虑问题的，实质追求也是护佑老年人的正当权益，之前其就因为灵活的线路安排和大众化的价格水平，而备受老年人好评和青睐，相应的试点也很成功，确实到了进一步扩展的时机。一个“为钱”，一个“为人”，这就是两者的本质区别，格局也高下立判。

增开银发旅游列车，这样的探索和实践，也与国家层面要求的“抓住供给侧，持续深化供给侧结构性改革，增强供给与需求的适配性、平衡性”相契合，也能在促消费、稳增长、惠民生等方面进一步引起“连锁效应”，更好地去搅动一江春水。对经济的活络，满足群众对美好生活的向往，都会发挥不可小觑的价值和意义。

让老年人能够更开心更舒适去畅享“诗和远方”，也通过适老化、绿色化、舒适化改造，提高旅游列车对老年旅客的



▲ 图源：经济日报

包容性，这增强的都是老年人的福祉，托起的是他们的幸福“夕阳红”。对全社会而言，大力发展银发旅游列车，也是一堂关爱老年人的“生动教育课”，是构建老年友好型社会的一个现实实践和写照，是应对人口老龄化挑战一个主动而为的选择，有利于浓烈尊老、敬老、爱老的社会氛围，使得“安放老年人的心”，有了新的现实支撑。

银发经济确实是“蓝海”“风口”，但要想把握银发经济的“金色”机遇，也并

不容易，以老年人切实需求和对美好生活的向往为导向，是基本前提，以市场力量补上养老服务短板，追求普适普惠，是基本要义。我们想要看到的局面是：老年人有所需，社会有所应，且提供的服务供给，都是高品质高质量的。请切记，老年人是社会的“无价之宝”，对老年人群体的精细化呵护程度，银发经济的发展水平，也都是衡量社会发展与文明进步的“重要标尺”。