

文旅融合新标杆 长三角联席会议在浙共谋“诗与远方”新未来

◎ 记者 刘青 通讯员 潘云美 供图 浙江文化广电和旅游厅



▲会议现场



▲根据“协议”，长三角一市三省接下来将创建一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区

3月7日至8日，2025年长三角文化和旅游联盟联席会议在浙江金华举行。沪苏浙皖一市三省文旅厅(局)主要领导及相关代表齐聚一堂，审议通过

《长三角文化和旅游一体化发展三年行动计划(2025-2027年)》《2025年长三角文化和旅游联盟重点工作计划》，并签署《长三角入境旅游高质量一体化发

展合作协议》，为区域文旅协同发展绘制战略蓝图。

作为今年联盟轮值省份，浙江省文化和旅游厅厅长陈广胜表示，自2019年联盟成立以来，一市三省在品牌共建、市场共拓、产业共兴等方面成果显著。2025年将重点围绕“开创协同发展新格局、打造文脉赓续新范式、树立公共服务新标杆、培育产业发展新生态、构建对外开放新枢纽”五大目标，深化区域文旅合作。

根据《长三角入境旅游高质量一体化发展合作协议》，未来三年，一市三省文化和旅游部门将重点推进江南水乡古镇生态文化旅游圈、杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道、环太湖生态文化旅游圈、长江国家文化公园、大运河国家文化公园等建设，创建一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区，协同探索“商务+旅游”“康养+旅游”“赛事+旅游”等“主题+体验”之旅系列产品，推进邮轮、游船、游艇“三游经济”区域联动，构建入境游线品牌矩阵。

此外，在“诗画浙江”文旅惠民卡、“水韵江苏”旅游年卡的基础上，推出跨区域的旅游套票、联程旅游产品等，集成更多服务权益，为境外游客提供更加便捷、实

惠的旅游选择。

江苏省文旅厅厅长杨志纯总结2024年工作时指出，三省一市在机制深化、服务大局、文化传承、融合发展等方面实现“四同”突破。2025年建议携手探索改革新路径，担当消费提振生力军，打造人文经济新样本。

上海市文旅局局长钟晓敏提出，要构建文旅经济新格局，激活消费动能；培育文脉赓续新底蕴，加强文化遗产保护；优化公共服务资源配置，满足美好生活需求，共同打造区域文旅高质量发展的中国样本。

安徽省文旅厅一级巡视员王靖建议，2025年应在规划落实、融合发展、宣传推广、惠民服务上协同发力，加快入境旅游市场恢复，实施文化遗产保护重点项目，推进市场综合治理。

会议期间，与会代表实地考察了金华文旅融合项目。第三届长三角原创流行歌曲大赛同步启动，面向全球征集优秀作品。

据悉，下一步长三角文旅部门将深入以“聚势而合”的格局，在“大产业”“大市场”“大旅游”中持续发力，为中国式现代化贡献区域文旅高质量发展新样本。

日前，由浙江省旅行社协会、岱山县人民政府主办的2025长三角旅行商岱山旅游资源推介大会圆满落幕。此次大会吸引了超过190家来自长三角地区的旅行商参与，活动规模可谓空前。值得注意的是，本次大会特别安排在3月初举行，目的是在海岛旅游旺季到来之前，让长三角地区的优秀旅行商有机会提前体验岱山海岛的新旅游产品、新业务形态和新娱乐方式。通过共同探讨发展策略和规划，进一步激发岱山海岛休闲旅游目的地的消费潜力，并为岱山更好地融入长三角文旅一体化发展注入新的活力。

整资源、寻合作、扩覆盖 190家长三角旅行商共商发展大计 岱山疗休养市场迎来“撑杆跳”



自舟岱大桥开通后，岱山县文旅局敏锐观察到，疫情后疗休养市场呈现喷涌之势，岱山高端酒店多，正好弥补普陀山住宿紧张的压力，更重要的是岱山海岛风格更为轻松安逸，非常适合开展疗休养旅行。疗休养团队人均消费高，逗留周期长，能破解海岛游淡旺季明显的短板，将经济效益向上拉到顶峰。

定位一找准，前进的冲锋号立即吹响。岱山县文旅局发起第一波市场冲锋。他们前往浙江省旅行社协会接洽工作，双方理念相合，合办首届岱山疗休养资源采购大会。在2023年首届岱山资源

采购大会上，浙江省旅行社协会组织省内30余家头部疗休养旅行社到场，签署送客协议，开发多样疗休养精品产品，开启了有组织、有方向、有主导性的“引客入岱”全省收客工程。大会之后，效果立显，疗休养团增率明显。

三年时间，岱山旅游资源采购大会已经成为浙江省旅行社协会和岱山文旅合力打造的一大旅游市场营销交流品牌活动，不仅推动全省旅行商积极对接岱山旅游市场，实现有效客源输送，更为岱山文旅市场走向长三角赋能加码。今年举办的第二届长三角旅行商岱山旅游

资源推介大会活动规格空前，参会旅行社突破190家，覆盖上海、江苏、浙江等区域市场。

记者观察到，今年大会有三大创新。第一是目的地资源开发有创新，岱山县文旅局深化了跳岛游线路，将县外普陀山也纳入疗休养产品体系，推出了岱山岛-衢山岛5天4晚游、岱山岛-普陀山3天2晚游两条双岛联游精品旅游线路。上新“小岛你好”游轮式客滚船航线、鹿栏晴沙田园综合体、“岱你游”小程序、休闲渔船等集“食住游购娱”为一体、丰富多彩的旅游资源。第二是产品要素创新扩容。记者从岱山中青旅提供的最新产品中发现，除了经典本岛游，还加入海地骑行、沙滩烧烤、沙滩KTV、网红咖啡馆打卡、跟着渔民编织绳结等颇受青年群体欢迎的时尚互动类项目。同时在疗休养基础上开发了研学、体育等多种主题类产品。第三是采购内容延展至餐厅。岱山海鲜品质优良，本岛内经营海鲜餐厅众多，旅行商除了考察君澜大饭店、希尔顿欢朋酒店等高端酒店，还对四季渔都、悦海楼、华侨府海鲜酒楼等特色餐饮店的就餐环境、菜品做了详细查考，对未来产

品采购做好充足准备。

浙江省旅行社协会副会长宣学军接受采访时表示，岱山拥有着得天独厚的区位优势、丰富多样的资源优势和开放包容的发展优势，协会将号召全省各地旅行社，根据游客不同需求开发多样性组合产品，群策群力创新精品旅游线路，输送更多的游客到岱山来观光旅游、休闲度假。

市场层面合作拓展有序推进。大会现场，岱山县内景区、旅行社和省内外旅行商们签订合作协议，岱山县旅游行业协会与杭州西湖区文旅协会达成战略合作联盟，多方携手为开拓岱山旅游市场各尽所能、各展所长。

政府层面，岱山县文旅局正式发布《2025年岱山县旅游客源“引客入岱”奖励办法(试行)》，激励旅行商们积极引进客源。

据采访了解，岱山一直在积极融入长三角一体化发展，海岛公园建设初见成效，通过本次大会，邀请文旅行业翘楚共同开发海洋特色的运动休闲、非遗研学、生态康养、渔村体验等旅游线路，携手开拓长三角千万级客源市场。

(记者 章一琳 通讯员 王凯)