

文化和旅游部推出 32 条“花期乡遇”主题线路

为落实两办印发的《提振消费专项行动方案》，满足游客春季特别是清明五一假期赏花踏青的出游需求，释放旅游消费潜力，近日，文化和旅游部精选推出 32 条“花期乡遇”主题乡村旅游精品线路，串联起大江南北花事胜景，带游客追随春天的脚步。

北京“一路繁花 芬芳顺义”之旅中，舞彩浅山步道两侧山花烂漫，游客可以在攀登中从不同角度欣赏花海，感受春日浪漫，在骑行中尽赏秀丽风光。四川广元“春约蜀道赏花”之旅，游客可在旺苍盐井河大峡谷中观赏百年高山杜鹃，感受第四纪冰川变迁的历史，还能品尝苍溪梨

花酥、雪梨宴等特色美食。在陕西汉中“汉家故里 油菜花海”之旅中，欣赏百万亩油菜花，看朱鹮在金黄色花田间自在飞翔。辽宁“花乡四溢 畅游山海”之旅以辽西走廊为轴，串联起山海共生的千年传奇。浙江“艺术乡建 青山踏春”之旅中，郁金香、紫藤花、水仙、樱花、绣球次第开放。

在河北邯郸“燕赵花韵 甘丹寻芳”之旅中，水墨园梅林以磁州窑文化为核心，将传统园林美学、磁州窑文化与梅文化深度融合，邀游客到此共赴春日“梅”好时光。在安徽滁州“醉翁之意 亭城赏花”之旅中，既有仰山桃花的文化底蕴，又有贾龙海棠的花海盛景，还有龙山樱花的花

浪漫风情。湖北“体验非遗技艺 寻芳诗画阳新”之旅中，游客不仅可以欣赏到茶花、油菜花、月季花等花卉，还能体验非遗技艺的独特魅力。云南“古韵乡愁 繁花似锦”之旅带游客走进“中国历史文化街区”石屏古城，听彝族海菜腔的苍劲歌声响彻云霄。

在江苏“水韵江苏 自在赏花”之旅，游客可在高淳国际慢城放慢脚步，感受宁静的田园生活；或在泰州千垛油菜海中收获别样体验。山西阳泉“春花烂漫 古韵新生”线路中，大炭古村的山间野花与明清石屋相得益彰，营造出别具一格的“古村藏春”诗意氛围；桃林沟景区

则以独具特色的桃花宴为亮点，香甜软糯的桃花糕满是春日芬芳，香醇醉人的桃花酒尽享桃花香气。贵州“黔中花事 春漫贵安”之旅中，布依族村落马场平寨村设有布依文化传习馆，展示刺绣等非遗技艺，游客可体验手工制作。宁夏“浪漫花海 醉美六盘”之旅中，骑行于彭阳梯田花海，层层叠叠的粉白杏花顺着山势起伏；隆德县红崖小巷子的灯笼接连亮起；陌上花开民宿镶嵌在绿意盎然的田野之中，充满生机与活力。

走进“花旅融合”的乡村旅游线路，看见乡土中国的锦绣天地、气象万千。
(许晓梦 曹 力 蒋函宜)

热雪奇迹·浙南冰雪世界项目在瑞安签约

3 月 28 日上午，瑞安市人民政府与成都融创娱雪文化旅游发展有限公司举行热雪奇迹·浙南冰雪世界项目签约仪式。接下来，双方将合力打造集冰雪运动、冰雪娱乐、冰雪文化于一体的综合性冰雪文旅项目，助力瑞安在冰雪经济浪潮中抢占先机，建设浙南冰雪经济新枢纽。

热雪奇迹·浙南冰雪世界综合体项目选址瑞安滨海新区核心地块，规划用地面积约 86 亩，建筑面积约 10 万平方米，总投资约 8 亿元。项目以室内滑雪场为核心，融合邻里中心、教育培训、赛事活动、游乐演艺、主题酒店等业态于一体，发挥

热雪奇迹在冰雪运动领域丰富的运营经验，打造面向全年龄段人群的一站式冰雪主题休闲娱乐目的地，为浙南地区提供 365 天全天候的冰雪运动体验，预计将在未来几年内建成并投入运营。

中办、国办印发《提振消费专项行动方案》，明确提出推动冰雪消费，也让冰雪旅游成为备受瞩目的消费增长点。瑞安是浙江省重要现代工贸城市、历史文化名城、温州大都市主中心南部新区，文化底蕴深厚、区位优势显著、市场潜力巨大，该项目在瑞安的落地签约，是一次“恰逢其时”，更是一场“双向奔赴”。

(瑞 文)

2025 岱山海岬半程马拉松鸣枪开跑

近日，常石造船·2025 岱山海岬半程马拉松激情开跑。6000 名选手在灯塔的守望下，跑过青山、金花、褐礁、碧波、白浪，用脚步感受海岛的律动。

今年，组委会对赛道进行优化提升，在保留“海岬赛道”特色的基础上融入更多自然与人文地标。赛道沿途不仅设置常规补给站，更联合本地酒店增设特色美食补给，并设置八处非遗展演点，以铿锵鼓乐为跑者助威；终点区更是汇聚免费接驳专线、号码布塑封等贴心服务。为进一步带动“跑马游”，岱山将 4 小

时的奔跑延续成 72 小时的深度探索。赛事联动岱山五大知名景点，参赛选手凭号码布可携一位亲友免费畅游，更有渔家乐、餐饮专属优惠。

近年来，岱山紧扣海岛特色定位，立足自身优势，着力构建“体育赛事+海洋文化+全域旅游”融合发展格局，不断提升岱山品牌活动影响力。通过岱山海岬半程马拉松赛，融合岱山自然景观、海洋人文与体育精神，打造“奔跑山海间”的多样体验场景，展现“体育+文旅”融合发展新模式。

(岱山县文广旅体局)

永康方岩 3.5 亿打造“会展第一村”

近日，永康文旅投集团与杭州宿集文旅团队联合启动“赫灵里”项目，计划总投资 3.5 亿元，将古村打造为全国首个“会展第一古村”及“江南生活美学目的地”，探索乡村振兴与产业联动的创新模式。

岩上村形成于明清时期。项目运营方杭州宿集文旅负责人表示，“赫灵里”旨在复兴古村“金华旅店第一街”的荣光，更依托永康五金产业优势，打造“会展+文旅”双驱模式，让乡村从“被消费的场景”升级为“持续创造价值的产业推手”。

作为“中国五金之都”，永康拥有

超 6 万家企业，项目特别规划“方岩 T 秀场 (Tradition 传统、Trend 潮流、Transformation 蜕变)，通过五金设计师大赛、全国峰会等活动，搭建产品首发、展示、交易的平台。“未来，古村将成为永康五金品牌拥抱全球的窗口。”这一模式旨在以地域文化赋能产业升级。

此外，国内头部民宿品牌“大乐之野”将于今年 9 月试营业，后续计划引入全球品牌打造高端民宿集群。古村还将建设国潮街区、乡村美学空间、脱口秀剧场等多元场景，形成“沉浸式生活剧场”。 (记者 黄葆青)

2025 宁海黄坛三堡龙巡会举行

3 月 31 日，2025 宁海黄坛三堡龙巡会暨三月三民俗文化活动在黄坛镇里塘村热闹举行，共庆地缘相近的里塘、逐步、张辽三村缔结百年之约，传达三村村民携手前行奔共富的美好愿景。活动现场还进行了龙巡会非遗展示馆揭牌。

为庆祝本次活动，三村村民自导自演，献上精彩节目。黄坛三堡龙巡会是一种古老的民俗游艺活动。黄坛里塘、张辽、逐步三村共居状元山，俗称“三堡”，每年三月初三，三村村民聚集，举行梅龙巡

会，并相约每村轮值一年，三年为一轮。活动以放铙花、打龙灯、抬台阁等方式展现，以求风调雨顺，祈愿年景丰收。2024 年，黄坛三堡龙巡会被列入第七批宁波市级非物质文化遗产代表性项目名录。

如今，龙巡会除了具有重要的民俗、研究、工艺、观赏等价值外，还成为当地村民的文化信仰和精神支撑，引导村民团结互助，世代友好。本次活动中，三村村民代表还上台宣读了“友好公约倡议书”。

(记者 陈 冲 通讯员 葛主铨)

西塘古镇成春日“顶流”

3 月 26 日至 31 日，2025 年西塘赏樱季系列活动顺利开展。除了“水上茶集”等美食 IP 外，今年的樱花季还有越剧、绘画等多元 IP 植入，对游客来说，赏樱季的西塘更有趣，更好玩了。

29 日下午，古镇水上戏台演绎了经典越剧剧目，有外国游客专门预约了坐船听戏。

第三方平台发布的假日文旅预测大数据显示，游客更愿意为多元化的旅行体

验买单，“小长假游客可以一条龙打卡水上越戏、岸边春茶等多元体验。此外，我们还将推出汉服裙钗会等沉浸式主题玩法。”西塘景区工作人员告诉记者，届时游客可以身着绚丽多彩的汉服，一边游园一边打卡集章。”据悉，接下来，西塘还将推出春日主题的汉服十二花神等主题活动，将赏花、美食、住宿等需求串联为综合旅游产品。

(记者 杨希林 通讯员 陈康 吴夏璠 汤佳昀)

龙坞茶镇举办炒茶王大赛

近日，“龙井醒春 一遇千年”——2025 西湖龙井春茶季在杭州龙坞茶镇启幕。活动围绕“三茶”统筹发展，以“年轻化、国际化、数字化”为主线，推出系列创新活动。

据悉，西湖区转塘街道、留下街道、双浦镇共选拔出 60 名优秀选手参与本次大赛，通过现场竞技，角逐出“炒茶王”和“新锐赛冠军”。“炒茶王”将入选西湖工匠后

备库，“新锐赛一等奖”将入选西湖新锐匠人后备库。

近年来，西湖区西湖龙井茶炒茶王大赛选手年轻化趋势明显，本次大赛中，许多前新锐组选手进入大王组参赛，大王组 30 名选手平均年龄仅 40.5 岁。年轻力量的加入让西湖龙井茶在传承与发展中不断焕发新活力，呈现出蓬勃发展的新态势。
(方 彭 依 梦)

平湖春日经济热力足

日前，在平湖市钟埭镇，两万多株樱花正值盛放期。在当地举办的 2025 钟溪樱花文旅季期间，活动前三天就吸引游客超 25 万人次。

吸引游客的还有樱花树下的多元业态。草坪上，帐篷桌椅、咖啡美食，打造悠闲时光；农文旅集市上，创意设计、农场产品，呈现摊主的生活智慧；文创馆内，各色精美文创、工业旅游产品罗列，民众争相排队购买。

临近周末，平湖市独山港镇海塘村一

处旅游营地内，“海鲜野米饭”成最大卖点。烧“野米饭”是江浙地区流行的春日户外野炊。如今，民众自发烧制野米饭已被农家乐、露营地等推出的个性化服务代替，成为家庭郊游、朋友聚会的热门选择。与此同时，随着民众对户外休闲活动的热情不断攀升、消费需求日益多元，“踏青+”带动户外用品的销售，依托当地的服装制造业，平湖户外装备制造企业订单量猛增。“踏青+”推动相关产业焕新。
(黄彦君)