

这个清明假期，休闲游、研学游成主流

◎ 记者 周 丰



▲江西婺源 图源:视觉中国

4月1日-25日,云南大理双飞6日半自由行,3960元/人;4天3晚品泉州,1298元/人;4月2日新加坡·马来西亚四晚五日游,3699元/人……清明假期将至,记者的朋友圈里被各家旅行社的高性价比长线产品刷屏。此外,针对清明出游假期小高峰,记者也注意到不少文

博场馆推出了多元旅游产品,满足不同群体的出游需求。

“这两天,来咨询去丽江和大理的电话多了不少,大部分是亲子家庭,想去逛逛大理古城、洱海放松心情,还有一些预定了江西婺源的产品。”一位杭州本地旅行社工作人员告诉记者,每年春季,云南

都是许多人计划前往的休闲游目的地,而西藏林芝、江西婺源这类地域特色鲜明的春日赏花地,也颇受游客欢迎。

“这几年,游客越来越关注产品价格,旅行社也与时俱进地推出了合乎市场需求的高性价比纯玩产品,半自由型、经济型、小团型产品受到热捧。”浙江省旅行社协会副秘书长周群表示,从清明假期也能看到,在市场日益透明的当下,旅行社正在加快转型,主打个性化、小而美的定制产品,增强客户黏性,拓展新客源。

春风和煦,正是研学旅行的好时节。针对清明假期,浙江省内和周边省市的多个文博场馆也推出了丰富的研学实践活动,将课堂延伸至自然。

浙江自然博物院将在假期里推出四场奇妙“伴”日博物营,体验用古生物学家的方式研究恐龙,户外赏花并亲手制作花朵浮雕,探索人体肌肉的奥秘等。浙江图书馆则针对6—10周岁的孩子推出沉浸式亲子互动体验《莫奈的光影世界》,尝试捕捉日常景象中的光影流变,共同欣赏“印象派”代表画家克劳



▲研学活动 图源:浙江自然博物院

德·莫奈的名作。

南京博物馆推出大明风华特展系列课程,小朋友可以化身“船员”跟随郑和下西洋的宏伟船队,开启一段传奇航海之旅,或通过“南澳1号”沉船考古的重大发现深入探索明代工艺技术,制作“大明珍宝”手工作品。

上海博物馆选取馆藏珍品为原型推出多个手工课程,比如挑选文物中象征吉祥的蜻蜓、蝴蝶、金鱼意象,制作特色风筝。还有的课程以馆藏《蹴鞠图卷》《仕女图卷》中的“蹴鞠”为灵感,利用竹条编制出蹴鞠球,在指间趣味中感受千年前蹴鞠嬉戏的快乐,充满竞技乐趣。

樱花迎春城乡共富

宁波杖锡樱花季开启文商旅融合新篇章

◎ 记者 陈 冲 文/摄 通讯员 俞秋艳

以樱花为媒、商业为桥,探索文商旅融合新路径!3月29日,“‘井’上添花·共富迎春季”在宁波市海曙区正式启动,旨在拉近城乡距离,助力共同富裕,为市民与游客呈现一场“可逛、可玩、可惠、可感”的春日盛宴。



▲歌曲表演《诗经·蒹葭》

活动现场,悦心经典学校带来的歌曲表演《诗经·蒹葭》,让市民和游客一起感受那份穿越千年的美好情愫。

开幕式上,来自商业领域的代表,被正式授牌为“共富助力师”,他们将成为城乡资源对接的“纽带”。未来,章水镇将以资源激活乡村内生动力,“共富助力师”们以责任凝聚社会力量,推动更多长期化、创新性的合作项目落地。



▲李树波在活动现场作樱花产业分享

“我作为一名土生土长的章水人,十分看好章水的樱花产业。章水的樱花产业基础十分优越,早在上世纪80年代,

章水四明山农户就开始种植樱花,樱花的苗木产业让章水四明山农户走上过一次致富的道路。”宁波四明山樱花农业发展有限公司总经理李树波说,如今,依托大规模的樱花种植,章水抓住“樱花可食”的重要契机,再一次走上了樱花共富的道路。近年来,其樱花工坊每年向山区农户收购新鲜樱花达百吨,为山区农户增收近百万元。

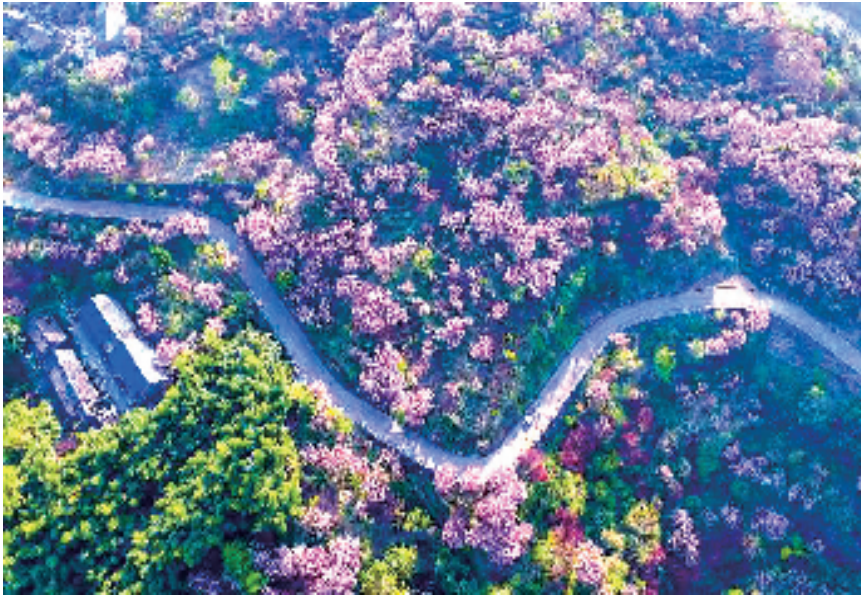
森木咖啡主理人周诗缘说:“我生在章水、长在章水。现在的森木咖啡,是藏在600年古树群里的治愈空间。”试营业半年来,其独创的“咖啡+非遗编织”产品受到千万人关注,成为章水热门打卡点之一,人气效应也带动周边经济,让闲置资产“活”了起来。



▲活动现场文商旅共富市集

活动现场还重磅发布“杉井奥莱-杖锡樱花共富打卡路线”,串联起大牌折扣购物胜地杉井奥特莱斯广场、章水镇亲水湾、浙东第一古树群茅镬古树公园、中国传统村落、国家级历史文化名村李家坑村以及杖锡樱花园等景点,“购物+赏花+研学+休闲”的一站式体验,进一步释放了文旅消费潜力。

宁波市海曙区章水镇党委书记王肖刚在致辞中表示,携手杉井奥特莱斯、悦心国学经典学校,创新打造“樱花+”共富生态圈,旨在以樱花迎春季为契机,架起农产品出山入城、共享共富的桥梁;以文



▲宁波杖锡樱花园 图源:海曙区章水镇

旅打卡专线,串联起山野步道与时尚消费的互动融合,让“生态+商业”优势互补、让“文旅+消费”相得益彰,缩小城乡距离、拉动区域消费,以高品质服务推动高质量发展。

记者了解到,宁波杖锡樱花园被誉为“中国樱花之乡”,位于四明山心的杖锡村,栽有菊樱、绿樱、红大岛、吉野等20多个樱花品种,种植面积近万亩。3月30日杖锡樱花园正式开园。今年,杖锡樱花首次与宁波杉井奥特莱斯广场联动,通过场景互嵌、资源互通、客流共享,实现“1+1>2”的效应。

宁波杉井奥特莱斯广场相关负责人表示,在城市,杉井奥莱化身“樱花主题打卡地”,通过樱花艺术装置、杖锡风光影像展、共富市集等,让市民无需远行即可沉浸式感受高山樱花的浪漫;在乡村,杖锡樱花园推出“奥莱专属优惠通道”,



▲三方现场签约打造“樱花+”共富生态圈

凭杉井奥莱消费小票可享门票折扣、特色农产品满减等福利,吸引年轻客群走进乡村,激活乡村旅游消费。

“这不是简单的‘引流’,而是城乡价值的双向赋能。”宁波市海曙区章水镇相关负责人表示,希望通过商业广场的客流优势,让更多人发现杖锡的自然之美与文化之韵,也让乡村成为城市消费的新场景。