

当下,大江南北春色渐浓,正是赏花好时节,入境游市场也迎来旺季。品茶赏花、体验非遗、城市漫游……记者从多家旅行社了解到,这个春季,入境游订单继续增长,深度体验类产品受到入境游客青睐。有业者表示,各项入境游利好政策在客源地市场已经完成传导和沉淀,今年入境游市场预期更为乐观。

入境逢花期 宾客踏香来

“China Travel”如何更燃?

◎ 张宇

入境游订单增长

“截至目前,今年春季入境游的预订人次同比翻了四番,客源地也更加广泛,涉及越南、日本、韩国、美国、法国、希腊等。”对于入境游市场的热度,上海的旅行社业者感受更深。春秋旅游副总经理周卫红告诉记者,“目的地方面,上海、杭州、苏州、西安及贵州、云南等地以其丰富的历史文化和秀美的自然风光吸引着全球游客纷至沓来。”

广州广之旅国际旅行社股份有限公司入境游部副经理席昕翔最近一直很忙。“截至目前,入境游客人数和订单量均有显著增长,营收同比增长超200%。近程市场成为主力增长点,长线入境游市场持续升温,澳大利亚、法国、西班牙、意大利、新西兰等免签国家的入境游客同比增幅迅猛。”

桂林唐朝旅行社总经理周晓光总结,春季是入境游市场的传统旺季,会形成相对集中的客流,尤其此时正值远程市场出游高峰。

周卫红认为,单方面免签以及过境免签政策对入境游的推动力度正在不断提升,加上国际航班的快速恢复,不仅使到上海短期休闲打卡、观展、观赛、观演以及商务差旅的周边国家的游客数量增多,也为其深入了解上海这座城市提供了更多机会。同时,过境免签新政策,也进一步提升了亚洲跨国、跨地区连线产品在欧洲、南美等市场的受欢迎程度。

梳理业者对市场的观察,记者发现,入境游客在中国“越走越深”,更多

有特色的非传统入境游目的地受到青睐的趋势愈加明显。

携程数据显示,今年以来在线旅游平台的入境游订单量同比增长84%。入境游深度体验需求上升,入境游客散客化趋势明显。目的地选择方面,仍以上海、北京等传统目的地城市为主,哈尔滨、三亚等特色目的地也吸引了不少入境游客。

▶ 乘坐邮轮
抵达舟山的外籍游客



◀ 绍兴瓜渚湖畔的外国面孔
绍兴市柯桥区文广旅局供图

“入境游客对旅游目的地选择日趋多元,旅行决策受社交媒体影响较大。除传统热门城市外,像重庆这样的网红城市的旅游需求也在增多,个性、深度体验类产品受到青睐。”席昕翔说。

采访中,有业者告诉记者,随着入境游市场客源覆盖面越来越广、入境游客规模不断扩大,游客需求将呈现更加多元化的趋势。如何更好地满足游客需求、持续优化产品供给,是业者关注的重点。

针对市场需求变化,广之旅开发了更多个性化、深度体验类产品,以满足入境游客对个性化体验的需求。如小众目的地的探访、主题游、研学游等。席昕翔介绍:“此外,春季是中国各地花卉盛开的季节,如武汉的樱花、婺源的油菜花、林芝的桃花等,这些赏花胜地具有很强的吸引力,进一步丰富了春季旅游产品的供给,提升了市场竞争力。”

有业者表示,入境游产品的迭代速度明显加快。业界要用善于发现美的眼光,打造更具季节特色的产品,这样才能形成长久的吸引力。“入境游客在中国越走越深已经成为趋势,更多二三线城市出现在他们的必游清单上。我们一直在寻找更多有吸引力的旅游目的地,而对于传统旅游目的地,我们也在挖掘更多新玩法,丰富游客的体验。”

产品迭代升级

记者发现,这个春季,入境游产品丰富度显著提升,让入境游客体验更“本土化”的特色成为核心。

“针对散客化趋势,我们重点推出了目的地散拼及个性化定制产品,如新疆豪华列车、三峡豪华游轮等。”中青旅国际旅游有限公司副总经理胡继英告诉记者,“我们加大了武汉赏樱花、江南赏花等产品的推广力度,丰富游客体验。”

“包含上海赛事、大展等资源在内的一系列打包产品和碎片化产品的融合设计,是近期入境游产品设计方面的主要发力点。”周卫红介绍,“2025年F1中国大奖赛于3月21日至23日在上海举办。在赛事信息发布的第一时间,我们立即推出了‘F1观赛-都市观光巴士-上海大厦’的套餐产品,该产品在2月就已销售一空。”



▲ 几位来自德国的中学生入乡随俗、身着汉服畅游绍兴街头 图源:视觉中国



◀ 绍兴瓜渚湖畔的外国面孔
绍兴市柯桥区文广旅局供图

持续繁荣可期

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》,其中再次提到发展入境消费。包括有序扩大单方面免签国家范围,优化完善区域性入境免签政策。推出更多优质入境旅游线路和服务,提高境外旅客在华旅游便利化水平等。

采访中,业者判断,中国的入境游市场将迎来持续繁荣。“随着入境游便利政策在客源市场的传导和沉淀,政策利好效应完全显现。入境游市场无论是游客数量还是旅游收入,均有望取得重要突破。”

“从目前预订情况来看,市场要好于2024年同期。美国、欧洲、澳大利亚、东南亚、日本、韩国成为重点客源市场。入境游目的地方面,新疆、西藏、四川、湖北等地,有可能成为增长较快的黑马。”胡继英表示。

席昕翔认为,2025年入境游市场整体呈现乐观增长态势。随着免签政策的持续优化、旅游产品的不断创新以及海外市场的积极推广,入境游市场规模有望进一步扩大。“重点客源市场集中在各免签国家,以及共建‘一带一路’国家,俄罗斯、印度、越南等国游客数量有望稳步增长。”

“今年,入境游市场有望恢复至2019年的60%-80%,甚至有可能恢复到2019年的同期水平。”周晓光给出了更积极的

判断,“我们将重点放在以往涉及较少的澳大利亚和新西兰市场,以及西班牙语和法语市场,并且已经做好了人才储备。”

有业者表示,入境游市场需进一步打通支付、语言、退税等“最后一公里”的服务瓶颈,强化“China Travel”的影响力。

“入境游需求多元化,将倒逼入境游供给结构持续优化。此外,入境游市场加速向非一线城市渗透,越来越多的非一线城市将成为新兴的入境游目的地。”胡继英说,“目前,针对入境游客的签证、支付等问题基本解决,还需要加大力度改善新兴入境游目的地城市的服务能力,提供更利于外国散客的服务,推进基础设施国际化。比如,为用护照购买高铁票的外国散客提供更便利的退改签服务、大型行李存放等。”

采访中,入境游相关人才缺口较大、人才队伍建设慢于市场恢复速度也是业者提到较多的问题。“二三线市场的对外服务能力需要提升,要加强外语人才储备。国内综合类高校、旅游专科类学校,在相关专业人才培养、课程设置方面也要发力。”周晓光说。

数据显示,截至2024年年底全国约有66万持证导游,外语导游仅占比约8.4%。而去年通过免签入境的游客达2012万人次,但外语导游、跨境支付顾问、多语种客服等岗位缺口超过了30%。

(稿件来源:《中国旅游报》)