

“即买即退”真方便 浙江不断优化离境退税服务

◎ 记者 刘青 通讯员 潘云美 盛晨

自2025年4月8日起，离境退税“即买即退”服务在全国范围内推行，这一政策如同一股春风，为国内消费市场注入了新的活力，也为“ChinaTravel”增添了强劲动力。在这场全国性的消费政策革新中，浙江省凭借其敏锐的市场洞察力和积极的行动力，走在了前列，成为政策实施的典范区域。

离境退税“即买即退”政策，核心在于将退税环节前置，为境外旅客打造更

为便捷、友好的消费环境。以往，境外旅客办理离境退税，需要在购物后保留好各类票据，在离境时前往指定地点办理退税手续，整个过程较为繁琐，耗时较长。而“即买即退”政策实施后，境外旅客在符合条件的商店购物时，当场就能拿到11%的应退增值税额，真正实现了购物与退税的无缝衔接，让退税带来的实惠直观可见，极大地激发了境外旅客的消费热情。



▲图源：东方IC

1 简化手续，浙江省不断优化离境退税服务

其中，浙江省在离境退税“即买即退”政策的推行上成果斐然。记者通过浙江省文化和广电旅游厅了解到，目前，全省已开设163家离境退税商店，这些商店分布在省内各大城市的繁华商圈、热门景区周边，涵盖了各类商品品类，从具有浙江特色的丝绸制品、茶叶，到时尚的电子产品、高端的美妆护肤品，满足了境外旅客多样化的购物需求。



▲离境退税“即买即退”服务将退税环节前置，为境外旅客打造更便捷、友好的消费环境，激发消费活力，促进国内国际双循环 图源：央视新闻

以浙江义乌为例，这座闻名世界的小商品之都，向来是境外采购商的天堂。来自土耳其的旅客马克，由于生意往来，经常在义乌选购纪念品。他对离境退税“即买即退”政策赞不绝口：“以前购物后退税，手续麻烦，还得等很久才能拿到钱。现在好了，当场就能拿到退税款，这让我购物更有动力了，也能多买一些带回去给家人朋友。”像马克这样的境外旅客不在少数，他们在享受政策便利的同时，也实实在在地增加了在义乌的消费金额。

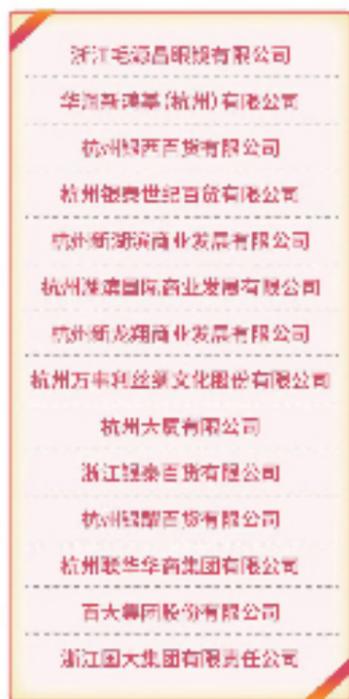
除了义乌，浙江的其他城市也在积极推动离境退税“即买即退”政策的落地。杭州作为浙江省的省会城市，不仅拥有众多知名的旅游景点，如西湖，还是重要的商业中心。在西湖周边的离境退税商店，常常能看到境外游客穿梭其中。为了更好地服务境外旅客，杭州在商店标识、服务人员培训等方面下了功夫。商店内不仅有清晰的退税标识和操作指南，服务人员还具备基本的外语沟通能力，能够为境外旅客详细介绍退税政策和办理流程。

在宁波，当地政府积极引导企业参与离境退税“即买即退”业务。一些大型购物中心专门设立了退税服务专区，配备了专业的退税工作人员，为境外旅客提供一站式服务。从购物咨询、商品

挑选到退税办理，旅客都能在这里享受到高效、便捷的服务体验。

为了进一步扩大离境退税“即买即退”政策的影响力，浙江省还在各大景区、度假区增设了一批“即买即退”服务点。这些服务点的设立，充分考虑了境外旅客的旅游消费习惯。当旅客在景区游玩的过程中，看到心仪的商品，购买后就能立即在景区内的服务点办理退税，无需再专门前往市区的退税商店或办理点，大大节省了时间和精力。

以千岛湖景区为例，这里自然风光优美，吸引了大量境外游客。景区内的离境退税服务点设置在游客服务中心附近，位置醒目。服务点配备了先进的设备和专业的工作人员，能够快速、准确地为旅客办理退税业务。一位来自英国的游客表示：“在千岛湖游玩的时候，顺便买了一些特色的手工艺品。没想到在景区里就能直接办理退税，这真的太方便了。而且退税款还能让我在景区里继续消费，品尝当地的美食。”



▲浙江文旅公布首批14家离境退税“即买即退”试点商店 供图：浙江省文化广电和旅游厅

2 优化服务，促进消费市场繁荣

离境退税“即买即退”政策的实施，对浙江省的经济发展产生了多方面的积极影响。从消费层面来看，政策直接刺激了境外旅客的消费增长。境外旅客在购物时，由于能够当场获得退税款，他们的消费意愿明显增强，购买的商品数量和金额都有了显著提升。这不仅带动了离境退税商店的销售额增长，也促进了整个消费市场的繁荣。

从旅游产业来看，政策提升了浙江省的旅游吸引力。对于境外游客来说，便捷的退税政策是一个重要的旅游吸引力因素。他们在选择旅游目的地时，会将是否有便利的退税政策纳入考虑范围。浙江省通过实施离境退税“即买即退”政策，进一步提升了自身在国际旅游市场的竞争力，吸引了更多境外游客前来旅游观光、购物消费，推动了旅游产业的高质量发展。

从国际贸易层面来看，政策有助于加强浙江省与国际市场的联系。随着越来越多的境外旅客在浙江购物消费，浙江的商品和品牌得到了更广泛的传播。这不仅提升了浙江商品的国际知名度和美誉度，也为浙江企业拓展国际市场创造了有利条件。同时，境外旅客在浙江的消费过程中，也会将浙江的商业环境、文化特色等信息带回本国，促

进了文化交流和国际合作。

在政策实施过程中，浙江省也注重与其他地区的经验交流与合作。一方面，积极学习其他省市在离境退税“即买即退”政策实施过程中的先进经验，不断优化自身的服务和管理。例如，借鉴四川成都在退税商店管理、信息系统建设等方面的经验，完善了浙江省的退税商店评估和监管机制，提高了退税办理效率和准确性。

另一方面，浙江省也将自身的成功经验分享给其他地区。在全国性的离境退税政策研讨会议上，浙江省相关部门的代表详细介绍了在商店布局、服务点设置、宣传推广等方面的做法，为其他省市提供了有益的参考。通过这种经验交流与合作，推动了全国离境退税“即买即退”政策的更好实施。



▲其实从2024年1月1日至2024年3月19日，浙江省便已推出多项举措为入境旅游购物提供便利 图源：央视新闻

3 及时复盘，为国际旅游发展提供更多可借鉴的经验

然而，在政策推行过程中，也面临着一些挑战和问题。例如，部分境外旅客对退税政策的具体细节还不够了解，导致在办理退税时出现一些误解和麻烦。针对这一问题，浙江省加大了宣传推广力度，通过在机场、酒店、景区等地发放宣传资料，利用社交媒体平台发布政策解读信息等方式，提高政策的知晓度。同时，加强对退税商店和服务点工作人员的培训，确保他们能够准确、详细地为旅客解答疑问。

此外，在退税资金的管理和风险控制方面，也需要进一步加强。随着退税业务量的增加，如何确保退税资金的安全、及时发放，以及防范可能出现的骗税行为，是需要重点关注的问题。浙江省相关部门通过建立健全退税资金监管机制，加强与税务、海关等部门的协

作，利用大数据技术对退税业务进行实时监控和风险预警，有效保障了退税资金的安全和政策的平稳实施。

未来，随着离境退税“即买即退”政策的持续推进和完善，浙江省将继续发挥自身优势，不断优化消费环境，提升服务质量。进一步拓展离境退税商店的数量和分布范围，丰富商品种类，满足境外旅客日益多样化的消费需求。同时，加强与国际旅游机构、电商平台的合作，创新营销模式，提高浙江省在国际旅游市场的知名度和影响力。

当下，浙江省正以更加开放、包容的姿态迎接来自世界各地的游客，让浙江成为境外旅客心目中的购物天堂和旅游胜地，为“ChinaTravel”的发展贡献浙江力量。