

2025年“五一”假期国内出游3.14亿人次

2025年“五一”假期,各地推出丰富多彩旅游产品、文化活动和惠民举措,着力满足群众多元化和个性化需求。据文化和旅游部数据中心测算,假期5天全国国内出游3.14亿人次,同比增长6.4%;国内游客出游总花费1802.69亿元,同比增长8.0%。

产品和服务供给丰富多彩。各地创新和丰富消费场景,以多元供给激发消费潜力、市场活力,为游客带来深度体验。深挖节日内涵,推出农耕展示等特色体验活动,展现劳动之美、文化之美。江苏苏州全域“AI避高峰”帮助游客优化行程,四川青城山景区推出外骨骼机器

人和无人机送货系统服务,智慧服务给游客带来全新体验。夜间文旅经济活力迸发,广西多地通过惠民嘉年华、主题光影秀、特色音乐节等多元业态激活夜经济。假期期间,纳入监测范围的国家级夜间文化和旅游消费集聚区累计夜间客流量7595.44万人次,同比增长5.2%。

街区古巷、旅游演艺、文化新空间人气兴旺。热门城市旅游景区、度假区、休闲街区、文博场馆客流集中。云南腾冲、山西隰县古巷等古城古巷热度持续攀升。安徽安庆、新疆喀什等地将文化演艺融入旅游场景,以文化亮点催生旅游热点,推出有品质、有流量的文旅产

品。北京通州月亮河图书市集、广东深圳福田咖啡生活周等市集文化氛围浓厚。多地创新推出非遗焕新、潮流体验等多元业态,福建漳州木偶嘉年华、四川自贡彩灯博物馆手绘花灯等备受游客欢迎。

入出境旅游市场热度双升。入境旅游持续复苏,缅甸、韩国、马来西亚、澳大利亚、英国、泰国、菲律宾、俄罗斯、越南、日本等为主要入境旅游客源地,占外国游客总数的57.4%。重庆无人机灯光秀、魁星楼吸引大批入境游客打卡。以大熊猫等为代表的文创IP产品深受外国游客青睐。出境旅游持续火热,日本、韩国、

新加坡、越南、马来西亚、泰国、印尼、澳大利亚、柬埔寨、俄罗斯等为主要出境旅游目的地。

文旅惠民活动集中开展。文化和旅游部指导各地文旅部门及有关行业协会推出惠民消费券、景区门票减免促销、旅游直通车等一系列惠民举措。各地联动交通、住宿、金融等企业丰富消费惠民措施和优质产品,在合作平台发放旅游购物电子消费券包。中国旅游景区协会带动会员单位推出“景区欢乐消费季”。中国旅行社协会倡导旅行社推出景区免票、酒店折扣、机票立减等惠民礼包。

(文化和旅游部)

2025 余杭非遗亲子茶山行活动收官

5月4日,在杭州余杭径山小古城村茶园里,欢声笑语与袅袅茶香交织成趣。由余杭区径山茶发展领导小组办公室和余杭区文化和广电旅游体育局主办,以“余”韵茶山“径”享自然为主题的2025余杭茶非遗亲子茶山行活动在此盛大举行,来自上海、杭州、江西等多地的亲子家庭踏春而至,在绿意盎然间,开启了一场浸润心灵的文化之旅。

跨越地域的真切反馈,勾勒出活动的核心脉络,活动以亲子家庭为纽带,让千年径山茶文化从历史长河中走来,融入当代生活。活动中除了走进自然

茶山探秘和非遗集市传统技艺的传承,还推出“亲子研学+文旅消费”模式,有效带动径山抹茶、茶点等产品销售,以及周边旅游项目消费,形成“茶香引客、体验留客、消费助农”的良性循环,让绿水青山真正转化为“金山银山”。未来,余杭将以茶为媒,深度融合非遗资源与乡村生态,全力打造“长三角亲子研学目的地”特色IP,让径山茶文化成为乡村经济发展的强劲动力,推动余杭区在文化赋能与产业升级的双轮驱动下,走出一条独具特色的共富之路。

(记者 葛家藤)

台州路桥文旅消费释放乘数效应

5月3日,台州路桥区飞龙湖畔,台州第三届精品美食周现场人头攒动、摩肩接踵,130余家餐饮品牌,为市民及游客带来丰富的美食体验。“种类很丰富,我吃到了很多餐厅招牌的菜品,也吃到了台州特有的美食。”来自湖南的游客李先生心满意足地说。

近年来,路桥区围绕台州申创“世界美食之都”目标,传承发扬路桥美食文化,深入推进“百县千碗·路桥义百碗”工程,培育创建了一批省市级旗舰店、体验店和美食街区,衍生的“南官食令”市集,还入选了浙江省首批重点培育文旅市集。此外,路桥区还创新打造了“辣呵呵”美食IP,把路桥人“无姜不成席”的饮食文化发扬光大,成为台州

的又一地标性美食品牌。在今年“五一”假期,路桥区用一条游客专线将碧波浩渺的飞龙湖和古韵满满的十里长街串联在一起,发挥景区的联动效应。小长假期间,十里长街以“书香十里 福地路桥”为主题,将千年商埠文化解构成可体验、可传播的沉浸式宋韵场景,为市民游客演绎“宋韵今辉”的沉浸式文化盛宴。

非物质文化遗产是中华优秀传统文化的组成部分,也是重要的旅游资源。路桥区在老街打造了一个2400平方米的台州非遗百工馆,集非遗展示、技艺体验、创意研发于一体的沉浸式文化空间,提供了可玩、可学、可买、可创的多维体验。

(通讯员 郭梦芝)

大陈岛“梅花湾2.0”焕新启幕

五一小长假首日,台州市大陈岛梅花湾街区“焕新回归”。梅花湾时尚休闲度假港湾项目是展现大陈岛形象的重要窗口。该项目总投资3.98亿元,计划分两期建设。据悉,目前推出的一期是在对街区立面进行整体改造提升的基础上,建设了民宿集群、星沙夜市、时尚街区、海鲜厨房以及其他相关配套设施。“经过近三个月的奋战,整个街区的形象大为提升。”大陈岛开发建设集团相关负责人说。

这个假期,30余名青年创业者、艺术家受邀上岛,打造了涵盖非遗、手作、饰品、美食等内容的“岛屿不夜集”。夜幕降临,“文艺轻骑兵”献演梅花湾小舞

台,“海岛之声”落日音乐会奏响,青年歌手演绎脍炙人口的歌曲……还有每日上演的光影秀,为梅花湾的夜空增添了无尽的浪漫。

除了梅花湾2.0系列活动,岛上还推出“我在海岛学手作”“我在海岛看电影”“我在海岛零碳游”等多款特色体验项目,参与者打卡即可获得文创、餐饮优惠券以及零碳纪念品。“为最大程度地缓解游客在码头的拥挤状况,我们对全岛的运输能力进行了优化,并对岛上的活动进行了创新策划,以全新的面貌向游客呈现。”大陈镇相关负责人说。

(通讯员 郭梦芝)

上虞“曹娥里·十三弄”开街即成“流量担当”

近日,绍兴市上虞区曹娥里·十三弄历史文化街区开街试营业,以“曹娥万象 古庙藏福”为主题的“五一”假期活动同步启动,吸引了众多游客纷至沓来。为深入挖掘历史文化资源,大力发展上虞文旅产业,总投资10亿元的曹娥里·十三弄历史文化街区,历时三年精心打造后,终于向公众揭开“面纱”。据官方数据公布,“五一”假期期间,街区每天吸引近5万人打卡。

作为上虞“青春之城”建设的标杆项目,该街区以“江南第一庙”曹娥庙为核心,通过“一里三街十三弄”的空间布局,将上虞传承1800多年的孝德文化与现代文旅体验相结合。旨在把街区打造成为“孝德传承地,江南不夜城”,为市民游客带来从文化度假到市井生活、从精致生活到滨水休闲的不同游逛体验。

通过修复和保护历史建筑以及新

建和重建场景,曹娥庙、汤公祠、十三条老弄堂得以完整呈现,千年文脉变得触手可及。此外,随着寻宝记、上虞尚品、老咖等本地知名品牌和商家的人驻,开心麻花剧场、锦江集团庭冉云居、一尺花园等来自全国各地的特色品牌也相继进驻,街区的多元场景,成就了多元的沉浸式消费体验。

值得一提的是,街区还推出了定制的“行浸式”演绎项目《灯绘曹娥》。该项目以虞舜、谢安、王羲之、曹娥等古代圣贤和名人为主轴,融合“行进式沉浸”这一创新模式,并运用了声光电、激光特效、纱幕投影、雾森系统等多种光影创新技术。这一创新性的演绎项目,无疑为街区增添了更多的色彩和活力,使其成为了一个集文化传承、休闲娱乐、消费体验于一体的综合性文旅街区。

(记者 章一琳)

开化辟文旅宣传“新赛道”

这个五一假期,开化县文化和广电旅游体育局局长姜敏亲自率领持有导游证的干部,连续5天进行公益讲解,引来众多游客的目光和赞誉。开化这座千年古城,因为这群“特殊导游”的出现而“破圈”。

“在景区厕所门口站了半小时,才知道游客对卫生间的真实需求。”在接受记者采访时,姜敏局长坦言,文旅工作需要深入一线,以导游视角把握市场需求。据悉,他已于2024年考取了导游证。在讲解中,他向游客详细介绍每一件根雕作品的背后故事,让游

客们感受到根雕艺术的博大精深。“这次体验太难忘了,真的感受到了开化文旅对游客的温度。”来自舟山的许女士说。

据了解,开化文旅系统现有19名领导干部持有导游证。“五一”期间安排所有持证人员参与了公益带团志愿活动,领导班子成员以“人人都是讲解员”的理念轮流上岗,针对不同点位进行实地解说。此外,行政机关、事业单位内部停车场、国资运营管理的所有社会停车场及路边停车位全天免费开放。

(开化发布)

平阳文化惠民零距离可持续

5月3日,在平阳县昆阳镇,来自各行各业的200余位市民共同观看了电影《水饺皇后》,共享了电影公共服务改革带来的福利。“平时很少看电影,今天这样的活动让我们找回了久违的‘老味道。’”市民金女士观影后说。

《水饺皇后》基于真实故事,展现主人公从异乡漂泊到创建餐饮品牌的过程。影片将个人经历与时代背景结合,让观众体验创业的艰难与成就,同时感受时代机遇与挑战。

作为浙江省首批、温州市唯一的深

化电影公共服务改革试点县,近年来,平阳县立足文化惠民宗旨,积极探索城市商业影院参与公共服务新模式,构建“公益+市场”新模式推动电影公共服务改革落地,每月定期开展免费观影活动,为基层提供更高质量、更近距离、更可持续、更快触达的电影公共服务,让市民零门槛走进影院,在巨幕光影中感受快乐与文化魅力,真正实现“电影惠民零距离”,促进文化惠民真正落到实处。

(平阳县文化和广电旅游体育局)