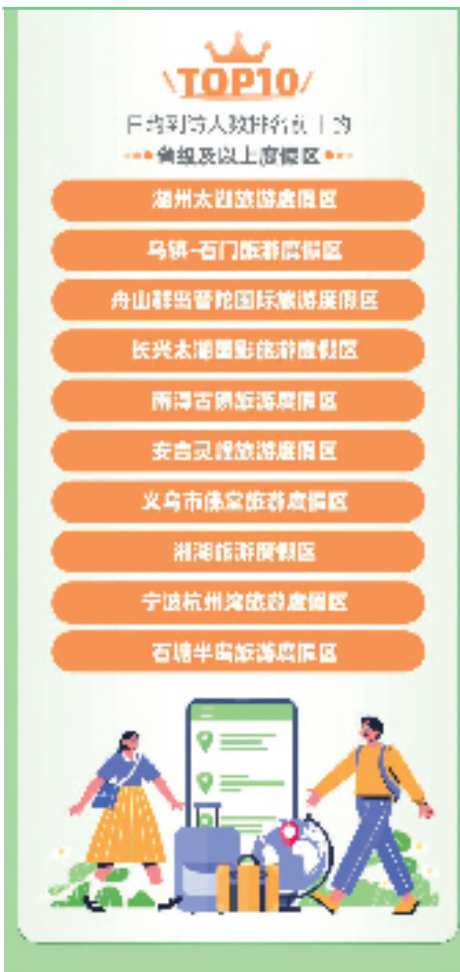


从流量红利到品质升级 浙江“五一”交出高分“答卷”



今年“五一”假期，浙江持续迎来客流高峰，假日消费经济活力十足。记者从浙江省文化广电和旅游厅获悉，综合移动和电信两家运营商手机信令大数据监测，4月30日14时-5月5日14时，全省累计接待游客3114万人次，按可比口径同比增长13.7%。其中，接待过夜游客1830.2万人次，同比增长10.5%。此外，五一假期全省全域旅游综合收入395.4亿元，同比增长17%。游客人均花费1270元，同比增长2.9%。

从空间分布看，杭州、宁波、温州、金华、湖州成为省内五大热门目的地。杭州萧山国际机场运送旅客72万人次，同比增长3.6%，飞猪数据显示浙江机票订单量同比增长近20%，租车订单增长超30%。西湖景区连续六天接待量突破30万人次，京杭大运河、杭州景区、台州府城文化旅游区等新晋网红打卡地日均游客量同比增幅均超20%。

◎ 供图 浙江省文化广电和旅游厅
◎ 记者 刘青 通讯员 潘美云

1 政策精准发力，2417场活动激活全域消费

作为文旅融合大省，浙江以“五一”文旅消费周为抓手，精心策划2417场主题活动，涵盖文旅市集、体育赛事、文艺演出等八大类，为游客提供沉浸式体验。温州塘河青灯石刻艺术博物馆举办的青灯市集全国美学大会，吸引近千家文化品牌参展，单日客流量突破5万人次，成为宋韵美学活化利用的典范。杭州西溪湿地“人生海海”市集推出以书换书、文创手作等互动项目，年轻游客占比达78%。

数字经济与文旅深度融合也成为新亮点，比如杭州推出《黑神话：悟空》艺术展，中国美术学院美术馆为此增设夜场，单日接待量突破8000人次。“剧游浙江”行动计划启动，通过剧本杀、数字藏品等形式重构旅游体验，乌镇景区试水“元宇宙水乡”项目，游客可穿戴AR设备穿越古今。

同时，为释放消费潜力，浙江推出340项文旅优惠政策，包括13项消费券、118项住宿餐饮优惠、95项门票减免及114项特色活动折扣。杭州拱墅区发放2000万元电子产品消费券、3500万元商超消费券，带动苏宁易购销售额同比增长130%。温州“一张机票游温州”活动发放1250万元畅行券，吸引10万游客“打飞的”体验雁荡山、楠溪江等景区。

在政策叠加效应下，消费市场呈现多维度增长。银联商务数据显示，全省线下消费金额突破603.2亿元，同比增长6.5%。杭州五大行业总消费157.36亿元，其中零售行业增长28.4%，拱墅区汽车销售企业营收增长46%。离境退税政策优化成效显著，448家退税商店消费额同比增长22.4%。

2 诗画江南展现全域魅力，年轻群体引领消费新潮流

“五一”期间，95后游客占比达45%，00后更偏爱高过河漂流、玄武湖探险乐园等刺激项目。“为演唱会奔赴一座城”成为现象级消费，王力宏杭州演唱会带动周边酒店入住率提升20%，部分歌迷“先订酒店再抢票”，催生“票根经济”新形态。衢州新峰音乐节、绍兴喜气吉象音乐节吸引超10万乐迷，其中30岁以下游客占比85%。

入境游市场同样表现亮眼。携程数据显示，浙江入境游订单量同比增长90%，杭州位列全国十大入境游目的地，韩国、日本游客占比超60%。杭州乾禧国际旅行社推出的数字经济游线，带领海外游客探访“杭州六小龙”企业，订单量同比增长50%。

在“大杭州”“大宁波”等传统热门城市持续领跑的同时，县域旅游成为新增长极。桐庐翊岗村举办第三届动漫艺术节，日均接待游客近万人次，传统古村与现代艺术碰撞出别样火花。安吉云上草

原、德清莫干山等乡村旅游目的地一房难求，民宿均价突破2000元/晚，仍保持90%以上入住率。

而文旅融合助力乡村振兴同样效果显著，温州瓯海梧田老街通过非遗市集、瓯菜体验等项目，日均客流量达3万人次，带动周边商户营收增长30%。丽水古堰画乡艺术驻留成果展吸引51位艺术家创作141件作品，推动当地旅游收入同比增长18%。



▲“国风古韵民俗”文旅活动 图源：温州文旅资讯

3 挑战与未来，服务与安全将是下一个课题

尽管市场热度高涨，浙江文旅不免面临服务压力、生态承载等挑战。西湖景区通过“预约+错峰”机制分流客流，灵隐寺、普陀山等宗教场所延长开放时间应对高峰。

浙江文化广电和旅游厅相关负责人表示，浙江将以“文旅融合示范省”建设为抓手，持续优化产品供给，将加快推进智慧旅游建设，完善景区实时监测系统，提升应急响应能力。

值得一提的是，“剧游浙江”行动计划将打造100个沉浸式文旅项目，“泛游浙江”必有榜推出13条水上旅游线路，进一步释放“诗画江南”品牌价值。随着

“5·19中国旅游日”等活动的推进，浙江将继续以创新驱动、政策赋能，书写新时代文旅高质量发展新篇章。



▲5月5日，浙江绍兴迎来阴雨天气，游客撑伞游览鲁迅故里 图源：视觉中国



▲文三未来科技体验中心 图源：杭州文广旅