新业态加速涌现“浙”里多元消费创新高

◎ 记者 章一琳 陈 冲 图文材料由各地文旅局提供

桐庐瑶琳仙境“机遇时空全感VR”圈粉数万,诸暨《遇见西施》浣纱江夜游人潮澎湃,安吉低空游接待游客约5000人次,临安青山湖“放个风”音乐嘉年华风景与风情起飞……

今年“五一”假期浙江各地文旅部门均交出了一份漂亮的成绩单。从传统景区的“人山人海”到新业态消费“节节高升”,从住宿业“一房难求”到夜游潮玩“高潮迭起”,体现了浙江旅游市场丰富的多元性、高体验性和强融合性,更蕴含了浙江旅游消费经济的澎湃活力和无限潜力。

临安:活动亮点纷呈 消费持续升温

4月,临安文旅创新推出惠民产品“畅游临安文旅体一票通”,以高性价比深受市民游客青睐,截至4月底累计销售突破4500张,有效降低出行成本,提升旅游体验。同时,“穿越古今”(串联临安博物馆、吴越文化博物馆、吴越国王陵、农林大地铁站等地)、“活力浙西”(杭州火车东站至大明山景区)、“青山湖接驳”等文旅公交专线的开通,构建起便捷旅游交通网络。五一假期前三天,文旅公交专线日均接驳量逾1万人次,生动彰显文旅惠民实效与城市服务温度。

活动缤纷人气旺,文旅融合展新姿。“五一”期间青山湖“放个风”音乐嘉年华亮点频现,萌趣奶龙巡游与音乐擂台赛引爆现场,线上直播创下单日2.8万人次观看峰值;风之谷景区非遗打铁花秀与电音派对交织成光影夜游盛宴;柳溪江“自在漂”解锁新玩法,游客可享受3公里“佛系”漂流,一边赏景纳凉,一边疗愈身心。红叶指南、河桥古镇、花田里等村落景区推出春日派对、古风集市、亲子研学活动等,尽显乡村风情。各大民宿创新玩法,推出各类特色活动,皮园民宿的音乐节,单日吸引游客逾千人,还有宠上天民宿的“萌宠相亲”大会,早湾里营地的古风游园会,凤巢畲家民宿的畲乡民俗体验等,营造浪漫度假氛围。

场景经济发力,消费活力跃升。临安首个纯集装箱沉浸式商业街区——“花间里”于假期正式开业,融合花鸟市场、美学创意等多元业态,打造集购物休闲、文化体验于一体的“城市生活绿洲”,日均客流量超1.5万人次。

桐庐:多维发力 “吸睛”又“吸金”

根据移动文旅数智通监测数据,桐庐全县旅游接待总人数142.65万人次,旅游总收入7.82亿元,分别同比增长38.6%、33%。

景区沉浸式体验项目创新升级。各景区围绕“多元消费场景”推出差异化活动。如科技+自然融合:瑶琳仙境首推“机遇时空全感VR”沉浸式体验项目,溶洞内零下5℃飘雪还搭配川剧变脸。垂云通天河OMG心跳乐园开放森林奇幻夜游,融入驻场歌手、小丑互动及面部彩绘,强化沉浸氛围。新业态持续拓展:如天子地山野乐园新增5个游玩项目,生仙里竹溪乐园主打“马戏狂欢嘉年华”,融合马戏表演、夏日演唱会、篝火晚会及草原市集,打造亲子休闲胜地。天目泊野打造花船打卡点,与竹筏民谣弹唱场景构建山水音乐空间。文化赋能体验:如大奇山推出小鹿乐园、森林越野及“小勇士嘉年华”等森系项目。

乡村旅游活动多维吸睛。乡村旅游以“主题IP+在地消费”激活活力。翔岗古村以叶浅予漫画为灵感,打造老上海风情NPC互动游;梅蓉村举办“烟花瀑布美食嘉年华”吸引家庭客群。横村镇“乐GO横村”活动通过打卡集赞兑换百元消费券拉动在地消费;城南街道亲水平台则打造百个展位的“五一桐乐汇”主题市集,融合艺术文创、非遗体验与特色美食,以“五一放个风 青春正飞扬”“劳动礼赞×青春飞扬×立夏新生×百姓同欢”等主题为游客提供集消费、休闲、娱乐于一体的沉浸式假日体验。分水武盛古街新入驻兰芳园、叁两杯酒吧等12家新店,古街新业态已增至20家,并推出市集活动、非遗体验、快闪表演等,持续吸引服务游客,全面展现桐庐乡村旅游的多元魅力。

宁波:游客量增10.5% 旅游总收入超91亿

5月6日,记者从宁波市文化广电旅游局获悉,截至5月5日18时,“五一”假期宁波全市累计接待游客795.4万人次,同比去年增长10.5%;实现旅游总收入91.47亿元,同比去年增长8.61%。

客量峰值出现在5月2日(185.57万人次),游客接待量排名前五的景区分别是溪口-滕头景区、天一阁·月湖景区、松兰山滨海旅游度假区、慈城古县城景区和老外滩景区。

根据飞猪旅行平台统计,宁波旅游交易人次同比增长9.5%,旅游交易额同比增长27.1%,旅游交易额体量排名全省第二,旅游人次及旅游交易额增速均排名全省第一。

浙江全省58家省级旅游度假区累计到访人数1006.7万人次,同比增长8.6%。其中,日均到访人数排名前十的省级及以上度假区,就包括宁波杭州湾旅游度假区(位列第9)。

▲象山影视城游人如织

象山影视城以“千年盛唐梦,光影入长安”为主题,打造沉浸式唐风街市,假日期间接待量突破10万人次。东钱湖通过“旅游+”戏剧、文化、亲子、村咖、体育五大板块主题活动,推动业态融合创新、场景多维升级,5天接待游客超70万人次,带动环湖酒店和周边民宿平均客房出租率提升至90%。

▲慈城古县城景区

慈城古县城以“青春慈城游”为主题玩出青春活力,年轻游客占比达65%,景区夜游成为新亮点,夜间消费占比突破50%;奉化弥勒圣坛引入“黑神话悟空”IP,推出国风神话巡游,吸引Z世代游客打卡,社交媒体曝光量超500万次。

▲宁波植物园千余种月季绚丽绽放

在宁波植物园,千余种月季绚丽绽放,俨然“莫奈花园”;郑氏十七房景区“与春归”主题的文化盛宴,将明清古建筑群打造成沉浸式国风体验空间,成功“破圈”吸引年轻游客;九龙湖旅游度假区,文旅IP“龙九九”人偶穿梭其中,“童趣绘梦·艺起狂欢”主题活动让大人和小孩都沉浸在欢乐的海洋;招宝山旅游风景区以登顶鳌柱塔为打卡主线的“占鳌头、跃龙门”祈福活动,带给游客祝福与乐趣。

▲松兰山滨海旅游度假区

高端酒店需求旺盛,宁波市区星级酒店入住率超80%,东钱湖旅游度假区内10家主要酒店客房出租率达94.56%;特色民宿客流火爆,象山松兰山民宿单日接待量突破5万人次,海景房预订提前两周售罄,宁海森林温泉民宿“私汤+疗愈”套餐广受欢迎,平均入住率达到87%。

短途露营受到青睐,东钱湖、象山影视城等景区增设露营区,提供“白天游玩+夜晚露营”套餐,奉化“天妃之吻”艺术露营地推出“露营+赶海”特色体验,单日接待量创新高。

宁波图书馆举办“学劳模·趣享劳动课”“大国重器背后的青年力量展览”等30场活动,假期5天宁波全市各大图书馆到馆读者22.2万人次,同比增长46.29%,创历史新高。

宁波市文化馆117艺术中心推出VR“万工轿”体验、漆艺展览等互动项目,日均接待游客超5000人次;鄞州区“我听见1314”五一专场音乐会吸引2万人次,线上直播观看量超100万;余姚大剧院推出莎士比亚话剧《罗密欧与朱丽叶》惠民演出,上座率达95%。

▲在宁波图书馆读者专心看书

▲宁波天一阁游客拍照打卡

假日期间,宁波全市博物馆接待参观人次超49.9万,其中天一阁博物院接待参观7.3万人次,宁波博物院接待5.4万人次,弥勒博物馆接待2.2万人次。

此外,研学活动表现亮眼,中国港口博物馆青铜兵器特展累计接待游客2.5万人次,青少年互动活动参与度超80%,保国寺古建筑博物馆“春野趣寻·纸鸢挂件DIY”活动吸引5000余组家庭参与。

湖州:“江南味+烟火气”拉满消费热力值

▲德清庾村广场

据湖州市文旅大数据中心监测显示,截至5月5日16时,全市A级景区、宾馆酒店、乡村旅游点和文博场馆累计接待全域游客549万人次、实现旅游收入68.67亿元,分别同比增长13.9%和15.7%。

热门景区活力飙升。全市依托“央视知名主持人+与辉同行”等流量效应,全面放大“大景区+新业态”综合带动效应,推出沉浸式演艺、美食嘉年华等新消费场景。假日期间,南浔古镇“流动式情境演艺带”构建“移步易景、景景入戏”体验形态,累计接待游客165万人次人次、同比增长55.66%;太湖龙之梦推出“沉浸演艺+国潮游园+嬉水游乐+室内冰雪”等全业态矩阵,累计接待游客55万人次,销售客房4.5万间夜。

宿在湖州体验感升级。全市旅游休闲街区和夜间文旅消费集聚区统筹推出“街区+夜市”“潮玩+夜秀”等全新夜游场景,湖州三街等4个省级以上旅游休闲街区接待游客149.55万人次,蔓塘里大地之光等5个省级以上夜间文旅消费集聚区接待游客263.3万人,“江南味+烟火气”的度假体验吸引游客多住一晚。

作为绿水青山就是金山银山理念诞生地,湖州安吉持续出圈,衍生了一大批“网红”景点。这个五一,安吉文旅表现亦不俗。根据浙江省文旅数智通平台测算,安吉全县五一期间累计接待游客227.1万人次,实现旅游总收入30.99亿元。其中,乡村旅游接待游客113.2万人次。

玩水低空游乘势起飞。五一期间,云下湖畔、天空之门、浮云谷、龙出没漂流、大溪漂流、仙龙峡漂流等14个水上项目开业,累计接待游客约5.5万人次。全县13条低空游航线假日不停歇,直升机、固定翼飞机、滑翔伞等项目共接待游客约5000人次。其中,天子湖通用机场飞行架次436个,飞行游客800人次。

夜经济强劲攀升。五一期间,围绕夜食、夜购、夜宿、夜游、夜演、夜跑六大主题,推出超100场夜间演艺、马戏、市集、脱口秀、荧光跑等特色促消费活动。奇幻嘉乐比景区投资超亿元重磅上新“一梦入江湖”仙侠主题IP夜游项目、Hello Kitty乐园推出2025夜公园首秀,均实现夜游入园人数超白天一半以上。全县住宿业平均入住率达85%以上,44家省高等级民宿客房平均入住率达82.4%,全县过夜游客占游客总数60.21%。

诸暨:山水与烟火绘就五一精彩答卷

▲诸暨五泄景区 图源 美旅诸暨

“五一”假期,诸暨市共接待游客67.1万人次,其中接待过夜游游客37.22万人次,过夜游客人次居绍兴首位。

假日期间,五泄风景区、白塔湖国家湿地公园、斗岩、汤江岩等传统观光景区,围绕五泄观瀑季,打造徒步打卡、望瀑咖啡、观瀑餐厅、露营烧烤等户外出游新体验。节假日期间,五泄风景区日均游客近1万人次,全市国有景区累计接待游客15.84万人次。西施故里省级旅游度假区内诸暨芳草地度假酒店举办绿野狂欢嘉年华,推出直升机、热气球等低空飞行体验项目,结合森林音乐会,激发乡村微度假活力。

西施故里旅游区强化演出场次、夜间服务时长等供给,联动中国历代名媛馆、《遇见西施》浣纱江夜游、原创舞台剧《梦寻西施》、传统戏曲等业态,景区累计接待游客6.46万人次。

多元业态创设新场景。“五一”假期,全市主要商圈、文体场馆、镇街等文商旅体农融合发展势头良好,集市经济凸显活力。飨街文化街区开展“春日奇遇记”主题活动,推出青年创意市集、电竞擂台、国风体验;枫桥镇举办枫桥文旅嘉年华,集合共富集市、文旅展位、互动游戏等100余种潮玩体验,带动该镇游客同比增长34.1%;次坞镇推出非遗文化市集,打造“非遗美食+”体验游。

▲白塔湖国家湿地公园 图源 美旅诸暨

金东:60万人次点燃假日经济

“五一”假期,金华金东区文旅市场焕发蓬勃生机。据统计,截至5月5日18时,全区全域游客接待60万人次,同比增长1.08%;实现全域旅游综合收入4.6亿元,同比增长143.9%。区内5家星级旅游饭店平均出租率70.14%,同比增长1.45%,累计营收576.3万元,同比增长38.91%,其中住宿营收259.52万元,餐饮营收316.78万元,为本年度“五一”小长假交上了一份令人瞩目的文旅答卷。

漫步金漪湖畔,一幅科技与生态交织的画卷让人流连忘返。通过生态修复与智慧文旅场景融合,金漪湖景区打造出了“人在画中游”的沉浸式体验。“无人机视角下的金漪湖就像镶嵌在科创走廊上的蓝宝石,这种生态与未来感并存的体验很好。”来自上海的摄影爱好者张先生惊叹。

▲位于金东区的白鹭营地

走进坡阳古街,一场“金东印记·戏舞千年”的沉浸式文旅盛宴正酣。在这里,经典婺剧、民俗表演与绿野音乐会相互碰撞与交融,更有兼具文化氛围感的归乡市集与“神奇魔术秀+疯狂科学实验剧场”等科技感场景相映成趣。不远处的白鹭营地在“五一”化身山野间的撒欢乌托邦,成为金东假日经济一大亮点。还有琐园国际研学村(小蝌蚪田园)也通过稻草人艺术展、互动秀和大猩猩巡游等活动吸引游客。

此外,渔歌小镇·花之港推出的免费赠送“彩票”活动也为假日添上了一份“好彩头”;金义宝龙广场举办的“躺赢大赛”解锁了N种快乐姿势。澧浦镇郑店村、塘雅镇下吴村等乡村旅游点也凭借其得天独厚的自然禀赋与民俗文化资源,成为体验“慢生活”首选地。

“从生态修复工程的扎实推进,到智慧文旅场景的创新应用;从乡村旅游的多点开花,到城市商圈的消费升级,我区正从景点旅游向场景旅游不断迭代。”金东区文旅局相关负责人表示。

衢州:宋韵古城焕新貌 全城宠客获好评

据全省统一口径,五一假期,衢州市接待全域游客人数147.5万人次,同比增长25.6%(增速全省第二),实现全域旅游综合收入16亿元,其中,接待过夜游客95.9万人次。

2025五一假期,衢州以“衢风宋韵·古城新章”为主题,联动6个县(市、区)举办“古城宋韵嘉年华”、2025新蜂音乐节、“LOVE衢州 四酷全书”文旅嘉年华等八大系列近千项文旅活动。串联古城景区内的水亭门历史文化街区和北门历史文化街区,开展星光音乐会、“全民宋服日”巡游、非遗演艺等高品质活动演出,各类婺剧、越剧、昆曲经典选段让围观戏迷过足瘾。五一期间还邀请来自法国、韩国、马来西亚等国际文旅推荐官热推衢州,全市入境游人数同比增长27.96%。五一假期,衢州古城文化旅游区接待游客47.12万人次,同比增长48.13%,其中,水亭门累计接待游客24.97万人次,北门街累计接待游客7.2万人次。衢州古城文化旅游区五一假期日均到访量位列全省4A级及以上景区第8位,衢州市水亭门历史文化街区五一假期日均到访人数位列全省省级以上夜间文化和旅游消费集聚区第6位。

创新“文旅+科技”体验场景。2025年推出“LOVE衢州”四酷全书嘉年华,结合赛博朋克与宋韵美学,设置AI人机对弈、数字NPC互动等科技项目,还有北门钟楼“衢州三怪·魁星赐福”光影特效实景剧、水亭门星光码头新国乐音乐会及盲盒舞台(国潮乐队、变脸喷火)、伴亭宋韵舞蹈等,构建“昼观非遗、夜赏光影”的立体体验。浸梦水亭门依托衢州古城墙打造的沉浸式剧场,创新推出《浸梦水亭门》《浸梦·奇幻烂柯》,情景剧《孝行千秋映衢江》《赵抃归来》《王质遇仙》等实景演绎千年传说。