



## 千万文旅消费券+83家景区免费开放! “5·19中国旅游日”全国主会场宁波放大招

第4版



阳明文化是中华优秀传统文化的重要组成部分,近年,余姚充分发挥阳明文化资源优势,以“致广大而尽精微”的理念,将文化基因转化为可体验、可带走、可传承的文旅产品,传递城市文化密码。图为心动余姚·2025咖啡生活文化周现场。(图源 余姚文旅)

### 跟着榜单游浙里

2024浙江文化和旅游总评榜启动报名



刚过去不久的五一假期,超过3000万游客来到浙江,他们为何而来?如果要讲“何以游浙江”,就不能只讲江南之胜在于山水……我们用一张榜单来盘点那些最热门的浙江旅游目的地、最成功的文旅项目、最被游客认可的旅游产品。日前,2024浙江文化和旅游总评榜宣推活动启动报名。

第8版

### 文博,精彩不止于此

“国际博物馆日”浙江主会场活动举行



博物馆不只是历史文化的保护者、传承者,也是主动塑造可持续包容性社会的参与者。在快速变化的时代中,作为文化身份的重要连接者、创新者和守护者,博物馆与时代同频共振。“5·18国际博物馆日”期间,浙江主会场活动将聚焦“文博+文创”跨界融合,让独具魅力的文博盛宴深度融入人们的日常生活。

第5版