

国际博物馆日浙江主会场活动举行 共探博物馆未来之路



▲国际博物馆日浙江主会场

近日,由浙江省文化广电和旅游厅指导,浙江省文物局、平湖市人民政府共同主办的2025年“5·18国际博物馆日”浙江主会场活动在嘉兴平湖市博物馆举行。此次活动以“快速变化社会中的博物馆未来”为主题。

数据显示,2024年,浙江文博事业成果丰硕。全省450家备案博物馆与926家乡村博物馆,守护着历史的厚度、拓展了文化的广度;全年推出2975项展览及9782场社教活动,吸引超9500万人次参与;浙江省博物馆“浙江一万年”荣获全国博物馆十大陈列展览精品奖,并有五家博物馆陈列展览项目入围年度终评,见证着“博物馆大省”向“博物馆强省”的坚实跨越。

启动仪式上,浙江省文化广电和旅游厅党组成员、省文物局局长朱海闵在致辞中说,全省博物馆必须以更高的站位、更开放的姿态、更开阔的视野、更有力的举措,不断开创博物馆工作新局面。今年的国际博物馆日主题重点强调在深远的社会、科技、环境变革跃迁大背景下,面对文化身份的守护、创新和重构

等新任务,博物馆如何明确自身角色,积极应对各种机遇与挑战,与时代同频共振,为探索博物馆面向未来的自身发展与塑造更富创新活力、更多元包容、更可持续的世界提供新思路。

记者了解到,2024年,浙江文创改革取得突破,五部门联合印发《指导意见》,三家省属博物馆领衔试点,杭州、宁波、绍兴三城联动,激发文化新动能;135场文物拍卖创造26.57亿元市场热度;“周周鉴”活动鉴定7149件民间珍宝;全年全省新增馆藏一级文物19件。而今年“5·18国际博物馆日”期间,全省的各级博物馆也精心策划推出了551个展览,554场社会教育活动。

启动仪式还为入选2025年度“博物馆里读中国——弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览的项目,“全国巾帼文明岗”“全国三八红旗集体”的集体,国家文物局文物鉴定实训基地(陶瓷文物、书画文物)的单位授牌。

浙江省博物馆学会理事长严洪明为中国水利博物馆、中国丝绸博物馆、浙江省博物馆、浙江自然博物院、杭州博物馆、杭州市临平博物馆六家人选2025年度“博物馆里读中国——弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览的博物馆颁奖。

平湖市委常委、宣传部部长沈志凤为获“全国巾帼文明岗”荣誉的中国丝绸博物馆丝路文化研究传承团队、绍兴鲁迅纪念馆游客中心及“全国三八红旗集体”荣誉的浙西南革命根据地纪念馆

集体授奖。2024年6月,浙江省文物鉴定站、浙江省博物馆联合申报并被授予“国家文物局文物鉴定实训基地”。活动现场,浙江省文物局副局长夏丹荷为其授牌。



▲捐赠一千枚战国秦汉封泥

在文物捐赠环节,平湖玺印篆刻博物馆向平湖博物馆无偿捐赠了一千枚战国秦汉封泥,上面记载了战国至秦汉时期的行政制度、地理名称和商贸往来信息。

浙江省博物馆及宁波市天一阁博物院、温州博物馆、东阳市博物馆、台州市博物馆、临海市博物馆、平湖市博物馆等6家新加盟博物馆代表上台,共同见证浙江省文澜阁博物馆商店联盟正式开启新征程;至此,由省博物馆发起成立的“浙江省文澜阁博物馆商店联盟”迎来平湖市博物馆等6家新成员,成员增至39家。

2024年10月,浙江省文化广电和旅游厅等5部门共同印发了《关于省属文化文物事业单位实施文化创意产品开发激励的指导意见》,杭州、宁波、绍兴等地也纷纷出台了文创产品开发激励试点政

◎ 记者 陈冲 通讯员 刘齐 纪亚千
◎ 活动主办方供图

策。活动现场,中国丝绸博物馆、浙江省博物馆等7家博物馆试点单位与意向企业进行文创开发合作签约。



▲国际博物馆日文创集市与金平湖文旅集市

记者看到,在主会场外,“5·18国际博物馆日”文创集市与金平湖文旅集市同步开放。近百个展位汇聚全省文博单位及企业创意成果从文物复刻饰品到数字藏品,从非遗手作到地方美食,让市民游客沉浸式感受“可逛、可玩、可购”的文博魅力。市集融合文化展示、互动体验与消费场景,成为大会“让文创走进生活”理念的生动体现。据统计,活动期间,平湖博物馆迎来客流1.3万人次,集市销售额超41万元。

此外,10日,浙江省首届文博创意大会在平湖博物馆召开。现场,近200位来自全省文博系统、文创企业的代表围绕“博物馆文创热下的冷思考”“博物馆文创的破界与新生”等议题展开头脑风暴。

据悉,本次主会场活动还配套举办了“博物馆之夜”活动、“渺渺大象——浙江古代造像”艺术展等,充分展现了新时代浙江博物馆事业的创新活力与发展风貌。

2025余姚很“夏”意·文旅推介活动 解锁心学圣地的仲夏物语



5月14日,随着姚剧《王阳明》选段的浑厚唱腔穿透盛夏热浪,余姚很“夏”意·文旅推介活动在王阳明故居广场拉开帷幕。活动现场通过“文创+音乐+咖啡+果蔬采摘+研学”五重维度,推出阳明文化系列文创、咖啡线路地图、水果采摘点位地图等创新内容,邀市民游客到余姚感受夏日文旅新体验。

◆古韵新声 姚剧唱响阳明故里

作为开场重头戏,姚剧《王阳明》以明代思想家王阳明跌宕起伏的一生为主线。姚剧保护传承中心青年表演者胡湛演绎的阳明先生,在王阳明故居前吟诵“圣人之道,吾性自足”的顿悟时刻。“千难万劫悟良知,自古相传骨血真”的唱词随姚江清风荡开,仿佛穿透五百年时空,在弦索锣鼓间化作可触可感的中华文化精神命脉。

◆匠心手作 阳明文创焕新登场

在阳明系列旅游商品上新发布环节,主持人手捧“阳明修心杯”惊艳亮相。它以越窑青瓷为灵感,上面镌刻

着王阳明弟子日仁所记的《传习录》,注茶时字迹随光影若隐若现。现场还展示了一份浙江省文化广电和旅游厅与顺丰速运联合打造的全球首款文化主题快递,此次联名选取了13个浙江省域文化标识,让快递化身“移动的文旅名片”,将余姚的阳明元素融入包装设计,让文化传播随物流通达四海。

◆“夏”意漫流 城市奏鸣曲唤醒乡愁

“阳明西路的夏天,老房子爬满旧电线……”当原创民谣《阳明西路的夏天》旋律在新建伯牌坊前响起,在场的观众们不约而同轻声应和。《出发》《龙泉山下》……一首首原创歌曲,唱的是余姚的故事,也是文旅发展前行的心声,更是一封封写满诚意的邀请函,诚邀四方游客在余姚放慢脚步,去避暑采摘,去文化探索,细细品味余姚由内而外的“夏”意。

◆乡野漫咖 五位主理人绘就村咖地图

“给乡村年轻人搭建交流平台,让扎根于乡村的青年也能喝到一杯香浓的现磨咖啡,让咖啡不再是城市的代名词。”湖心岛咖啡馆主理人周柯展介绍说。

咖啡馆的稳定和壮大,解决了一部分务工者的就业需求,同时培养了一批热爱咖啡和乡村生活的年轻人,也吸引了一部分咖啡和旅游爱好者在乡村驻足停留、带动其他行业的发展。活动现场,来自梁弄、泗门、牟山等地的五家咖啡馆一起点亮“乡遇余姚村咖地图”,同步解锁周边古村、瀑布、梯田等乡村旅游点

位,让市民游客们在咖啡香气中感受田园野趣。

◆果香沁心 百果园里品读风物诗

随着夏日采摘季的到来,这座“东南最名邑”正以累累硕果编织甜蜜画卷。杨梅、葡萄、蜜梨、蜜桃等时令鲜果将轮番上市,绘就了一幅“天赐琼浆缀山河”的夏日风情图。味冠江南的杨梅以近十万亩种植规模分列姚江两岸:姚东三七市、丈亭的黑梅“荸荠种”与姚西牟山、马渚的白梅“夏至红”“水晶”交相辉映,自五月末至七月初皆可体验“绛珠染指”之趣;葡萄则以1.5万亩种植版图铺展于临山、泗门等姚北滨海地带,从六月到九月,阳光玫瑰、巨峰等二十余种串起绵长甜蜜;扎根姚北平原的近两万亩蜜梨林,与泗门“魁蜜”蟠桃共同演绎“琼浆沁齿凉”的夏日韵律;更有梁弄蓝莓、阳明猕猴桃等珍果隐匿山野。这场由山水灵气与农人匠心共同谱写的“水果交响曲”,正以最鲜活的姿态邀约八方来客,在采摘游园中品读“四时风物皆成诗”的姚城韵味。

◆书香致远 三大研学体系解码文明

“河姆渡文化研学”触摸七千年的文明印记;“红色文化研学”追寻四明山的信仰之光;“姚江文化研学”聆听千年文脉的回响。这座被姚江水浸润的东南名邑,正以三条研学脉络织就文化寻根之旅。

河姆渡文化研学侧重于在河姆渡遗址博物馆的碳化稻谷中读懂“饭稻羹鱼”

的史前智慧;红色文化研学将带领青少年们在浙东(四明山)抗日根据地旧址的苍松翠柏间重燃信仰之火;姚江文化研学则沿着王阳明、朱舜水、黄宗羲等先贤足迹触摸姚江学派的思想脉动。同时,在即将到来的国际博物馆日,王阳明故居将开启新的研学课堂《庭院深深,“四合”乾坤》,带领青少年从飞檐斗拱间窥见明清建筑密码,以沉浸式体验续写“读万卷书,行万里路”的新篇章,而未来更将持续推出阳明文化深度研学活动,让跨越时空的文化基因在行走的课堂里生生不息。



余姚文旅以“致广大而尽精微”的理念,将文化基因转化为可体验、可带走、可传承的文旅产品,让每位来访者都能在余姚找到属于自己的“心学顿悟时刻”。这个夏天,余姚向全国游客发出邀请:暂别都市喧嚣,走进“文献名邦”的山水画卷,在龙泉山的蝉鸣与姚江畔的晚风里,与阳明先生来一场跨越时空的精神对话。钻进四明山的怀抱,与山风、溪水、绿意相伴,开启一场“寻找夏意山野旅行官”的特别旅程。

◎ 记者 章一琳 通讯员 陆筱涵
◎ 余姚市文化和广电旅游体育局供图