



浙份走心攻略将会很“懂你”

2024 浙江文化和旅游总评榜启动报名

◎ 记者 周丰

刚过去不久的五一假期,超过3000万游客来到浙江,他们为何而来?

如果要讲“何以游浙江”,就不能只讲江南之胜在于山水,也不能只讲诗画烟雨寄情怀,还要讲市井巷弄升腾的烟火浪漫,还要讲智慧科技打造的新潮玩法,还要讲远离“精神内耗”的乡村和书屋……一年一度,我们用一张榜单来盘点过去一年中最热门的浙江旅游目的地、最成功的文旅项目、

最被游客认可的旅游产品。

在一张榜单中,看到“有颜”又“能打”的浙江文旅。由浙江日报报业集团指导,浙江日报、潮新闻客户端、浙江在线、钱江晚报、浙江老年报、江南游报主办的2024浙江文化和旅游总评榜宣推活动即刻启动报名。活动得到了浙江省旅游协会、浙江省景区协会、浙江省旅游民宿产业联合会的大力支持。

聚焦小而美

打造一份能走进游客心里的榜单

2024年,情绪旅游成为许多人的出游新选择。除了看风景,人们更期待感受悠闲、松弛、治愈的体验玩法,享受高质量的文化熏陶和精神收获。一顿大餐、一场演艺、一段游戏场景等生活细节都会激发一次说走就走的旅行。过去一年,许多“宝藏小城”就凭借着一道特色美食,或一场烟花表演,或一个创意市集等独特“标签”脱颖而出,还带动了民宿、文创、村咖等产品热销,火热的市场背后是人们对高品质幸福生活的向往。



本届浙江文化和旅游总评榜的13个榜单中,有超过半数都围绕过去一年最热门的旅游目的地、文旅产品和体验来设置,例如治愈系古村落、好玩的工厂、“松弛感”城市书房、“怦然心动”的民宿等,让榜单走进游客心里。

近两年,“工业+旅游”在浙江兴起,在各大社交平台上搜索“遛娃胜



地”,歌斐颂巧克力小镇、九阳创意工业园、吉利汽车工厂等一批工业基地总能引发人们的热议,原来单调的工业车间也能变得“可观、可吃、可玩、可学”。十大好玩的工厂榜单会为你推荐工业风与诗情画意结合的打卡地,解锁别有趣味的度假新方式。

2024年,你被哪些冰箱贴圈过粉?义乌购大数据显示,过去一年“冰箱贴”订单数相较前一年同比增长1.25倍。在台州,姜汤面、梅花糕、家烧黄鱼、沙蒜豆面等30多种代表本地美食的冰箱贴就颇受游客追捧。本届浙江文化和旅游总评榜推出了年度创意文旅主题冰箱贴榜单,来看看哪些制作精良、好玩实用又具有鲜明浙江特征的冰箱贴,戳中你的痛点。



大数据加持

游客的消费支出也会纳入评价体系

2024年,是浙江建设旅游经济强省20周年。去年9月,浙江召开全省旅游发展大会,提出要推动旅游业有看点、有亮点、有卖点、有“爆”点,实现旅游产业竞争力、旅游设施体系、高品质旅游产品供给、旅游服务质量、旅游富民、旅游国际化水平“六个新跃升”。

如何彰显浙江旅游业的看点、亮点、卖点和“爆”点?本届总评榜的评议环节在“公众评价”和“专家评审”的基础上,将首次引入“平台数据”,“平台数据”将由浙报集团数据库和飞猪、同城、去哪儿等OTA平台,以及多个社交平台数据综合分析形成数据指数。换言之,游客阅读文旅新闻的每一次点击,在各大平台为文旅项目点赞、收藏以及消费支出的每一分钱,都会化身为一个个具体的数据,纳入浙江文化和旅游总评榜的评价体系。

深度结合大数据,建立数据评价体系,浙报集团早就进行了实践。

2024年,首份“浙江县域文旅传播力指数”正式发布。该指数基于各县区文旅关键词在主流媒体和社交新媒体平台上呈现的相关稿件的数量和质量,经过文旅传播指数计算模型的测算得出,让特色的文旅标签被更多游客所看见,也帮助浙江县域文旅探索出更多适合本地区特色的发展新路径。目前,相关数据分析内容在全网传播量超150万,在业界产生不容忽视的影响力。



主流媒体赋能

为你提供“去班味”的浙江出游指南

2024年,“班味儿”十足的人们正在追求一种更轻盈的新生活方式,也深刻地影响了大众的旅行方式。

本届浙江文化和旅游总评榜的发布将伴随着一系列丰富精彩的宣推活动展开,把评选出的2024年最受欢迎的文旅产品、场景和玩法推荐给更多游客,一起发掘文旅深度融合的无限可能。

根据榜单结果,主办方将在浙报集团潮新闻(含第三方平台账号)上展开“跟着浙江文旅榜去旅行”大型宣推活动,同期还将结合部分榜单结果编撰成册,打造一份能“去班味”、为疲惫身心“充电”的趣游浙江旅行指南,在游览美景、品尝美食之余,用更“懂得”人们内心需求和满足感的建议,打开松弛

旅行的N种方式,让来浙游客感受到浙江文旅人一份“情真意切、赤诚相待”的真诚。值得一提的是,部分上榜单位和目的地将在OTA平台设立展示和产品专区。

此外,上榜单位相关产品将优先受邀参加由浙报集团潮新闻主办的美好生活季市集,参与展示和销售,其相关产品还有机会进入浙报集团线下文创空间“潮咖”进行展示和销售,浙报集团旗下的直播团队“潮选部落”也会从上榜单位中优选产品开展带货直播。

2024浙江文化和旅游总评榜榜单,将是由主流媒体、OTA平台和省内文旅企业共创的一份丰富而有价值的浙江文旅指南。(图源:视觉中国)

本届浙江文化和旅游总评榜申报时间截止到5月30日17点,申报可登陆网址:<https://tide-news.com.cn/link.html?id=3118609>
或扫描二维码:

