

谌贻琴出席 刘捷在启动仪式上致辞 2025年“5·19中国旅游日”主会场活动在宁波举行

5月19日,国务委员谌贻琴在浙江宁波出席2025年“5·19中国旅游日”主会场活动。她强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于旅游发展的重要论述,认真落实党中央、国务院决策部署,增强旅游消费对经济增长的拉动作用,着力提升供给水平和服务质量,优化旅游市场环境,统筹好发展和安全,加快把文化旅游业培育成支柱产业。

今年中国旅游日活动以“锦绣山河·美好旅程”为主题,突出惠民乐民,举办主题日、主题月等系列活动,联动铁路、航空、通信运营商、金融机构、OTA平台、电商平台等机构,广泛开展文旅惠民、人

境旅游推介、文明旅游、优化消费环境等活动。各地聚焦“食、住、行、游、购、娱、学”七大场景,引导旅游景区、旅行社、酒店民宿、院团剧场等推出门票减免、折扣套餐等惠民措施,进一步激发旅游消费潜力。

主会场活动由文化和旅游部、浙江省人民政府共同主办。

浙江省委副书记、省长刘捷在启动仪式上致辞。他说,习近平总书记在浙江工作期间,就把“加快建设文化大省”作为“八八战略”的重要内容。这些年来,我们牢记殷殷嘱托,忠实践行“八八战略”,大力推进文旅深度融合

工程,以文塑旅、以旅彰文,推动旅游业成为浙江经济的支柱产业、造福浙江群众的幸福产业、展示文化的品牌产业,持续擦亮“诗画江南、活力浙江”金名片。我们将深入学习贯彻习近平总书记考察浙江重要讲话精神,聚焦高质量发展建设共同富裕示范区,更好担负起新时代的文化使命,加快建设高水平文化强省、旅游强省,以重大项目为“硬支撑”,以优质供给为“新动能”,以改革创新为“强牵引”,深入挖掘文旅消费新增长点,大力促进文旅产业链向新向高,不断增强游客体验感和满意度,让浙江成为更有知名度和美誉度的旅游

目的地。

国务院副秘书长刘宇辉,文化和旅游部党组成员、副部长高政,浙江省领导彭佳学、张雁云,宁波市领导汤飞帆出席启动仪式。在启动仪式上,发布了《“锦绣山河·美好旅程”宁波宣言》。文化和旅游部为全国等级旅游民宿、全国文明旅游单位代表授牌,启动银发旅游专列,组织“你好!中国”入境旅游合作伙伴协议签署仪式。

当天,各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团同步开展“5·19中国旅游日”分会场活动。

(据新华社 浙江日报)

诗画浙江(墨西哥)文旅推介会成功举办

当地时间5月13日,浙江省文化广电和旅游厅和墨西哥中国文化中心在墨西哥城联合主办的“风华越洋 心印山海”诗画浙江(墨西哥)文旅推介会成功举办。浙江省文化广电和旅游厅党组书记、厅长陈广胜,中国驻墨西哥使馆临时代办朱健等领导嘉宾出席了本次活动。

陈广胜首先在致辞中指出,浙江地处中国东南沿海,自然风光与人文底蕴兼具,既是中华文明的重要发祥地之一与中国海洋文明的重要源头,也是丝绸、瓷器、茶叶重要发源地。他表示,中墨虽相距遥远,但交流历史源远流长。近年来,两地各领域合作不断加深,成果不断涌现。他诚邀墨西哥朋友借助来华240小时过境免签利好政策走进浙江,亲身体验“诗画浙江”的独特魅力。

朱健表示,浙江文化旅游资源丰富且独具魅力,当前中墨交通与签证愈发便利,双方民众要加密加频互访,不断探索多领域合作潜力。

到场嘉宾和观众共同欣赏了精彩纷呈的“诗画浙江”文旅推介。推介采用视频结合演出的创意呈现形式,融合浙江与墨西哥两地的人文特色,“青绿”“绮璨”“澎湃”“和鸣”四个篇章环环相扣、层层递进,将浙江的山水灵韵与人文底蕴娓娓道来。独创性的设计编排和国际化的表现形式,完美呈现了“诗画浙江”独特的风采魅力。

此次“风华越洋 心印山海”诗画浙江(墨西哥)文旅推介会的成功举办,进一步增进了浙墨双方民心相通、文明互鉴,推动两地文化和旅游业共同繁荣。

(省文化广电和旅游厅)

甬剧《宝顺轮》正式首演以创新之姿叩击年轻心扉

5月20日晚,由宁波市演艺集团和中共宁波市委市委宣传部出品、宁波市甬剧团和北仑区人民政府戚家山街道办事处共同制作的原创甬剧《宝顺轮》在此上演。该剧自2024年12月初步试演后,历经半年打磨提升,在此刻正式启航,以一艘船的传奇,叩击着甬商精神传承与戏曲青春化的双重命题。

《宝顺轮》讲述了清末运河漕运衰落之际,以李海定为代表的宁波航运业商人敏锐捕捉海运机遇,集资购船、革新护航,最终在动荡时局中开辟中国近代航运新纪元的传奇故事。

《宝顺轮》以宁波北仑李氏家族的李也亭为原型,塑造了敢为人先的宁波船商李海定这一核心人物形象。从意气风发的商海弄潮儿,到痛失挚爱的迷茫者,最终蜕变为凝聚船帮力量的领航人,李

海定“起-伏-再起”的成长线贯穿全剧。将个体生命置于时代大潮中,从剧中不仅可以看到宁波航运业商人的创业史和主人公李海定的成长史,更能感受大变革时代,宁波商人勇立潮头、锐意革新的豪情。

正是基于对甬商文化当代价值的把握和输出,《宝顺轮》区别于传统的甬剧,综合运用了全新的创作语言,通过立意定位、人物塑造、音乐编创及舞美设计等多方面的大胆革新,又借鉴话剧、舞剧等艺术元素,充分发挥甬剧的剧种特色,使舞台呈现更为丰富,意境的营造也更具当代性。

以新时代甬剧之美,探寻甬商文化之源,《宝顺轮》揭示了传统艺术与当代甬商精神的共通密码:在变革中寻找认同,在传承中孕育新生。

(记者 陈 冲 通讯员 吕佳银)

临平玉架山考古博物馆正式开馆

近日,2025年“5·18国际博物馆日”杭州市主会场活动暨玉架山考古博物馆开馆仪式在杭州临平举行。玉架山考古博物馆位于临平经济技术开发区,占地约27亩,总建筑面积约2.5万平方米,主要由临平遗址群、茅山遗址和玉架山遗址三部分组成。

临平遗址群作为环太湖地区良渚文化的高等级区域中心,其展示了距今7000年至4000年间完整连贯的临平史

前社会图景。玉架山遗址涵盖了良渚文化早、中、晚各个时期,是目前所见唯一贯穿一千年良渚文明兴衰历程的遗址,也是已知良渚文化墓葬数量最多、文物出土最丰富的环壕聚落遗址。玉架山史前聚落遗址还入选“2011年度全国十大考古新发现”。玉架山考古博物馆的开馆,标志着杭州临平“一体两翼”文博空间格局基本形成和“博物馆之城”建设提速推进。

(记者 葛家藤)

首趟“长三角号”援疆银发专列启程

5月19日,由文化和旅游部资源开发司、国铁集团客运部主办的“5·19中国旅游日”援疆银发旅游专列发车仪式在宁波举行。首趟“长三角号”援疆银发旅游专列Y476/7次从宁波火车站缓缓驶出,搭载近300名来自浙沪苏皖的银发游客前往新疆库车,开启为期18天的畅游南北疆之旅。

本趟专列是“长三角号”旅游列车首次投入运营,以“时光慢旅·悠享自然”为主题,该专列是2025年铁路旅游援疆工作的重要内容,也是落实商务部、文化和旅游部、国铁集团等9单位《关于增开银发旅游列车 促进服务消费发展的行动计划》的重要举措。

据了解,此趟旅游专列共18天行程,从宁波出发,在张掖游览2天,参观七彩丹霞、大佛寺等景区;在新疆游览13天,停靠库尔勒、库车、喀什、吐鲁番、

伊宁、北屯、乌鲁木齐等车站,参观当地著名景区景点。

近年来,旅游专列开行规模迅速增长,2024年全国共组织开行旅游专列1860列,同比2019年增长50%,运送游客超过100万人次,其中老年游客占比接近80%。新疆是旅游专列开行的热门方向,2024年全国共开行进疆旅游专列154列,运送游客近10万人次,2025年计划开行援疆旅游专列200列。上铁文旅传媒集团相关负责人表示,下一步,将在本次旅游专列开行的基础上,继续与各地文旅部门深入合作,共建“旅游列车+”消费生态圈,构建覆盖多年龄层的全场景、立体式产品矩阵,不断丰富消费供给,改善消费条件,创新消费场景,更好满足人民美好生活需要。

(记者 陈 冲)

台州诚邀全国大学生暑期免费游

近日,由台州市文化和广电旅游体育局与浙江传媒学院联合主办的“‘台’有意思 有‘媒’就行”2025台州文旅高校推广活动在浙江传媒学院钱塘校区启幕。活动通过美食、文创、旅游政策推介及互动体验,向全国大学生发出“青春邀约”,以新媒体之力助推台州文旅“破圈”。

全国大学生暑期免费游台州政策成为焦点:2025年6月30日至9月1日期间,全国全日制大学生(含专科、本科、硕士研究生、博士研究生)以及准大学生可凭有效学生证件(全日制大学生凭学生证,准大学生凭高考/研究生考试准考证或大学/研究生录取通知书)和身份证件即可免票游览天台山国清

寺、神仙居等核心景区,其中神仙居仅限首道门票免费且需提前一天在公众号预约。由台州籍浙传学子带队的“我带同学游台州”活动报名同步启动,采风计划拟通过短视频、直播等形式记录山海风光与人文底蕴。

台州市文广旅体局党组成员、副局长於云国在致辞中说,大学生群体兼具消费力与传播力,是台州文旅“年轻化”转型的关键受众。他期待以“美食+诗路+和合文化”为纽带,推动校地协同创新,让更多年轻人以新视角诠释千年古城魅力。据悉,此次活动将持续至暑假,通过文旅消费券发放、景区深度体验等举措,助力台州打造长三角文旅新标杆。

(记者 贾 露 葛家藤)

余杭文旅嘉年华解锁新玩法

近日,“文旅嘉年华 余杭好地方”2025“国际博物馆日”“中国旅游日”暨余杭区第二十个“非遗保护月”活动在杭州余杭百丈启幕。在古韵悠然的余悦市集上,径山点茶的禅意氤氲、中泰竹笛的清越之声与余杭纸伞的制作技艺交相辉映,多项非遗技艺的活态展演带市民游客感受余杭非遗的魅力。现场,“余杭区乡村博物馆联盟”成立,串联起全区32家省市级乡村博物馆,形成“美美与共”的文旅联动网络,发挥乡村博物馆在乡村振兴、文旅融合等

方面的积极作用。

本次活动还融合“非遗活态传承+博物深度研学+乡村生态旅游”,创新推出“余杭好地方·博物馆日亲子寻宝赛”,吸引百组亲子家庭来到溪口村开启研学游。此外,从即日起至6月底,余杭将持续开展30余项文旅促消费系列活动及“非遗保护月”的亮点活动,让不同群体都能在余杭找到独特乐趣,将千年文脉转化为触手可及的生活美学。

(记者 葛家藤)