

# 浙江全民艺术普及活动勾勒公共文化服务新图景 七秩群文展风华 数智赋能启新章

◎ 记者 刘青 通讯员 金笑 供图 浙江省文化馆



▲开幕式现场

5月25日，“星光闪耀浙里”第四届浙江省全民艺术普及活动开幕式在杭州西湖文化广场举行。活动为期三天，于5月27日结束，通过文创赋能、全民艺术、沉浸体验三大板块构建立体化文化场景，既展现浙江群众文化70年发展脉络，更勾勒出“艺术生活化、生活艺术化”的现代公共文化服务新范式。

## 解码浙江群众文化70年蝶变之路



▲陈广胜在开幕式上发表致辞 刘青/摄

开幕式现场，浙江省文化广电和旅游厅党组书记、厅长陈广胜在致辞中深情回溯浙江群众文化发展历程：从1955年浙江群众艺术馆在外西湖畔播下第一颗文化种子，到如今建成覆盖全省的现代文化馆服务体系，浙江实现了从“送文化”到“种文化”再到“创文化”的历史性跨越。

“1.4万个‘15分钟品质文化生活圈’、200个‘文艺赋美’街头演艺点位，让艺术像阳光一样浸润城乡角落。”陈广胜特别提到，杭州湖滨in77“盲盒音乐会”已成为全国知名文艺地标，全民艺术学堂10次登上央视，“村晚”“村歌”等“村”系列品牌更是成为乡村振兴的文化名片。

随着省级Top100“文化服务菜单”正式发布，标志着浙江公共文化服务进入“全民点单”新时代。这份打破地域壁垒的清单，让浙江省级表演院团的京剧、昆剧可“配送”至台州、台州乱弹又

能“落户”衢州，通过“群众点单→专业制单→政府买单→团队接单→社会评单”全流程闭环，推动优质资源直达基层。

陈广胜强调，浙江正以“三个提升”重塑公共文化生态：从“单向输送”转向“全民共创”，70%的文化项目源自基层创意；从“文化场所”拓展至“文化场景”，让城市街巷成为流动的艺术课堂；从“艺术普及”迈向“价值共生”，让文化成为精神共富的连心桥。



▲活动现场

## 技艺与青春创意的跨时空对话



▲传统工艺在潮玩手办、数字插画中焕发青春气息

作为“创潮浙里”浙江省文旅公共服务产品采购大会的核心板块，文创市集成为古今对话的鲜活现场。葫芦范制、金银锻制、缂绣等展位前，匠人专注的神情与手中流转的千年技艺交相辉映；中国美术学院创业学院的展位上，Z世代设计师将青瓷釉色融入赛博朋克风格，用3D打印技术重塑竹编纹样，传统工艺在潮玩手办、数字插画中焕发青春气息。由高校学子组成的“青年文创体验官”团队，通过短视频直播、文创作品推介，让浙江文化借助新媒体力量“破圈出海”。

现场的立体化演出矩阵，也成为了全民参与的艺术舞台。主舞台上，金家板龙巡游气势磅礴，非遗技艺与传统鼓乐奏响文化传承的强音；音乐互动小舞台变身“百姓大舞台”，点歌系统全天候开放，市民从《茉莉花》唱到《孤勇者》，



▲现场的立体化演出矩阵

不同年代的旋律在此共鸣；星光小舞台则化身艺术课堂，戏曲身段教学、广场舞分解动作轮番上演……

毗邻舞台的“星光70年”成果展，用1955年建馆初期的油印节目单、改革开放后的卡拉OK设备、新时代数字藏品等70件文物级展品，串联起浙江群文发展轨迹。AR复原的老照片中，1980年代的工人文化宫与2025年的智能文化驿站同屏，直观呈现从“送文化”到“创文化”的跨越。



▲“星光70年”成果展现场

## 跨界融合解锁文化消费新场景



▲“慢慢来·别着集”主题市集吸引了众多市民、游客

而在“慢慢来·别着集”主题市集中，科技与艺术的跨界实验惊喜不断。古诗

主题平板绘画大赛限时开赛，参赛者根据“水光潋滟晴方好”等诗句在数字画布创作，优胜作品生成NFT数字藏品；支付宝联名的“手工试岗区”推出5分钟羊毛毡、灯彩制作，参与者完成手作即可获得“打工红包”，实现“文化体验+劳动创收”双重乐趣。

中医文化互动区成为年轻人的“养生打卡点”，杭州市中医院专家演示穴位敷贴、耳穴压豆，市民亲手制作融入艾草的防蚊香囊，传统医学与现代生活美学

在此交融。

而全年龄段乐队演出更是掀起晚间活动的高潮。8岁“苗苗乐队”童声唱响《外婆的澎湖湾》，高中生乐队摇滚版《青花瓷》燃爆全场，80岁“银发天团”的《我和我的祖国》合唱引发全场闪光灯海洋，三代音乐人用旋律打破年龄界限。

当西湖夜景与AR勾勒的古运河漕运图交相辉映，这场始于1955年的文化接力，在2025年写下新注脚。从开幕式上的战略部署到三大板块的沉浸式体

验，浙江不仅呈现了群众文化建设的丰硕成果，更构建起了“全民共创、全域共享”的公共文化新生态。



▲活动现场