

“签下同意书,381.58元退税现金当场到账,再也不用去机场排队了!”近日,来自中东欧的游客伊凡·托多罗夫在宁波阪急百货完成购物后,随即在商场负一层服务台办理了离境退税手续,成为宁波“即买即退”政策的首位受益者。这标志着宁波离境退税服务迎来重大升级——与传统退税模式相比,新政策将退税环节从机场前移至商店,形成“消费-退税-再消费”的闭环,极大提升了境外游客的购物体验。

## 国际展会举办地变身入境消费目的地 宁波向世界递出文旅“新名片”

◎ 记者 陈冲 通讯员 孙亚玲 俞家嘉



▲活动现场宁波文旅推介 陈冲/摄

### “一手交钱一手退税”获赞



▲浙江省文化广电和旅游厅党组成员、副厅长陈如福在会上致辞 陈冲/摄

当下,浙江正推进入境旅游全链条“一件事”改革,开发入境旅游大模型,涵盖签证办理、通信服务、智能出行、移动支付等全流程便利措施。“我们将联合开发‘一程多站’国际产品,推出文化探秘、生态康养、非遗体验等主题线路,支持全球旅行商与浙江景区、非遗工坊合作,打造具有中国气派的文旅IP。”浙江省文化广电旅游厅副厅长陈如福在致辞中表示,宁波作为浙江入境游的“先行军”,将成为对接世界的重要窗口。



▲中东欧游客正在宁波挑选商品

恰逢第四届中国-中东欧博览会召开,宁波迅速落地离境退税“即买即退”政策,首批确定9家商店、11个网点作为试点,覆盖高端百货、文创集合店等多元业态。境外游客在试点商店购买退税商品满200元(上限22.2万元),持购物小票和护照签订同意书并办理信用卡预授权后,25天内从宁波栎社国际机场离境,即可现场申领等额人民币现金。按我国增值税政策,一般商品退税率达11%,相当于消费直接打九折,实实在在的优惠激发了境外游客的购物热情。几位与伊凡·托多罗夫同行的中东欧游客,也在随后的短短一小时内选

购了华为智能手表、宋韵文创等商品。“宁波的服饰设计很有东方美学特色,文创产品也充满故事感,我们明天还要去其他商场逛逛。”游客们当场约定深度探索宁波消费场景。



▲外国游客体验离境退税

记者了解到,“即买即退”政策实施需满足多重条件:退税商店需通过资格审核并签署服务协议;境外旅客需承诺25日内离境并持有可操作预授权的信用卡;单团单日单店退税金额不超过22.2万元,退税物品需由旅客本人随身携带或托运行李。具体计算公式:应退增值税额=退税物品含税金额×退税率(13%税率商品退11%,9%税率商品退8%),实退金额=应退增值税额-退税手续费。这套标准化流程既保障了政策便利度,又确保了税收监管的严谨性。



▲现场的宁波文旅市集 陈冲/摄



▲嘉宾参观会场旁的文旅市集 陈冲/摄

### “组合拳”构建高效退税体系

近日,2025国际旅行商对接洽谈活动在宁波拉开帷幕,来自20个国家的100余名国际旅行商齐聚甬城。“在宁波,转身遇美景、转角品美食、转念生欢喜。”活动现场,宁波市文化广电旅游局局长应建勇以诗意语言发出邀约:“这里既有河姆渡文明的千年底蕴,又有东方大港的开放胸怀,是文旅融合的诗意栖居地,更是产业发展的价值蓝海。”这番致辞,生动描绘了宁波作为历史文化名城与现代化国际港口城市的“内外兼修”。

当“即买即退”的便利与“万人游”的热情相遇,离境退税新政与跨境移动支付创新形成协同效应,共同促进来华消费,使之成为跨境旅游的新趋势。今年以来,得益于政策创新、产品迭代、服务提质的组合拳,“Ningbo Travel”全球热度不断攀升。今年1-3月,宁波空港口岸入境外国人1.2万余人次,同比增长180%。同时,“流量红利”也正在转化为文旅消费的“留量价值”,2024年宁波过夜入境游客平均停留天数达3.2晚,较三年前增长45%。“宁波,来了就欢喜”的口碑效应持续彰显。

据宁波市文化广电旅游局透露,接下来将出台《宁波市入境旅游三年倍增计划》及配套专项资金管理办法,对吸引境外游客的国内外旅行社实施阶梯式资金奖励,最高单团奖励额度可达10万元。“我们将持续扩大退税商店的覆盖范围,丰富商品种类,并优化服务流程,让‘来宁波扫货’成为境外游客的消费首选。”宁波市文化广电旅游局相关负责人

### 多维突破做面向世界的“窗口”

活动现场,境外游客“万人游宁波”计划正式启动,为全球文旅合作注入新动能。几项具有里程碑意义的签约仪式备受瞩目:宁波市旅行社协会与韩国庆尚南道、全罗南道政府代表处签署战略合作,计划推出“韩流文化·宁波溯源”主题线路。宁波会展旅业有限公司与越南Tadivivu Travel、Discovery Asia Travel Group签约,推广宁波研学、度假及商旅产品。宁波-河内航线将于今年7月首航,预计年输送游客2万人次。香港富豪旅行社与宁波国际旅行社签约,定制“宁波-港澳联程”产品,推出“海上丝绸之路起点+东方明珠”主题线路,实现区域客源互送。

今年以来,宁波空港口岸出入境外籍旅客量同比激增90%,强劲的客流为消费市场注入活力。数据显示,2024年宁波入境旅游收入达3.2亿美元,同比增长65%,预计随着《入境旅游三年倍增计划》的落地,2026年境外游客接待量有望突破100万人次。“宁波是港口城市、外贸城市,每年都会有大量的外国客商入境或过境宁波。”国家税务总局宁波市税务局第二税务分局相关负责人说,过去,外



▲境外游客“万人游宁波”启动仪式现场 陈冲/摄



▲现场签约仪式 陈冲/摄

透露,宁波正通过政策创新和服务质量提升的双重努力,构建一个全方位的入境旅游发展格局。一方面,通过“万人游宁波”计划和长三角地区的过境互送机制,加强区域合作和全球连接;另一方面,以“即买即退”政策为突破口,改善消费环境和服务体验,推动“流量红利”向“经济增量”的有效转化。

“宁波以港口优势为依托,以文化IP为内核,以政策创新为抓手,正在形成具有中国特色的人境游发展模式。”世界旅游城市联合会专家委员会成员李庚指出,宁波为其他城市提供了可参考的实践路径。

国客商在宁波购买商品后需要到机场办理手续。现在通过“即买即退”商店,当场就可以收到与退税款等额的预付金,“离境退税新政将成为宁波打造国际消费中心城市的重要助力。”

此外,“长三角旅行商240小时过境互送机制”同步启动,宁波与上海、杭州、北京等地旅行社签署协议,标志着宁波从“单点旅游城市”正式升级为“区域枢纽节点”。随着“万人游宁波”计划启动,首批来自韩国、越南、香港的名千名游客已开启旅程,走进余姚河姆渡、宁海前童古镇、奉化溪口等文化地标,沉浸式体验宁波的千年文脉。

“宁波依托长三角一体化战略,创新打造‘中国旅游,宁波开篇’品牌,成为连接国内外旅游城市的重要枢纽,为国际旅游城市建设提供了可复制的鲜活样本。”世界旅游联盟副主席许澎评价道。

从河姆渡遗址的文明曙光,到东方大港的繁忙景象,再到都市商圈的消费活力,宁波这座城市正通过文旅融合的生动实践,正向世界讲述中国故事,展现浙江风采。

(本文图片除署名外均由宁波市文化广电旅游局提供)