

以传媒力量助推
文旅高质量发展

2024
ZHEJIANG
CULTURE
AND
TOURISM
TOP-LIST

410余个文旅项目争相报名 2024 浙江文旅总评榜火了

◎ 记者 周丰



▲浙江村咖 据视觉中国

自5月13日启动报名以来,由浙江日报报业集团指导,浙江日报、潮新闻客户端、浙江在线、钱江晚报、浙江老年报、江南游报主办的2024浙江文化和旅游总评榜,引发了全省各地各级文旅部门、景区、文旅企业的极大关注。截至5月30日17点,共有410余家单位递交了申报材料。

从报名人数来看,在本届总评榜的13个榜单中,除了历届竞争始终激烈的十佳县(十大宝藏小城)外,年度“松弛感”城市书房、“怦然心动”的民宿、自在村咖等围绕过去一年文旅行业最热门赛道而设的榜单,报名人数均在50个左右,也侧面凸显出这些业态的火热程度和巨大潜力。

“不是一线去不起,而是小城更有性价比。”2024年,浙江多个县域小城在社交媒体



▲义乌国际商贸城 据视觉中国

上出圈,引发全国游客到访打卡体验,各地文旅部门也积极拥抱线上营销新方式,与游客亲切互动,打造优质的旅行服务和体验。

去年五一假期,超5万人次游客“涌”入全国首个国家4A级购物旅游景区——义乌国际商贸城,采购全球好货。除了买买买,地道的土耳其大餐、韩国料理、中东甜品等美食同样吸引游客排队点餐。依托“品世界美食、买世界商品、交世界朋友”的特色优势,义乌抓住“反向旅游”风口打出“义乌好好逛”文旅IP。在桐乡,乌镇的江南水乡韵味搭配濮院的时尚活力,“双子星”培育出的乌镇戏剧节、濮院时装周等文旅IP让游客在这座浙北小城的文旅体验更加立体。在总评榜申报材料中,我们能发现许多地方正在顺应“小城短期深度游”的市场需求,加快打造高性价比、新奇出行体验和更接地气儿的服务特色,培育优质且有辨识度的文旅热点。

从“景观至上”到“体验为王”,如今越来越多的住客不再把民宿作为拍照背景板,而是生活方式的实体接口。在民宿榜单的申报者中,有许多都强调了如同“家人”般的暖心服务和精准对接细分需求、提供真实价值的干货内容。

例如,位于西塘古镇的梵净客栈,通过打造“书香、墨香、茶香、花香”的人文环境和如同住亲戚家的接待服务,在OTA平台上获得

了较高的满房率;宁海的拾贰忆·温泉山居,每个小院都配有私人温泉汤池,竹篱围墙形成私密空间,住客可泡温泉、望远山、看云卷云舒,享受顺心自然山水体验;柯桥的一湖酒场·朴筑民宿,开设了酿酒工坊和品鉴课堂,让游客体验“冬酿春藏”传统工艺,同时推出的黄酒糕点、文创产品及主题雅集,让住客感受到“微醺江南”意境。

“能让我怦然心动的,一定是有主人亲自参与、结合在地文化表达,发自内心提供温暖服务的民宿。”早前,浙江省旅游民宿产业联合会会长吴健芬给出了她对于“怦然心动”的个人解读。经历了讲故事、拼硬件的一路内卷,未来能为民宿发展托底和决定口碑的,必定是传递人文关怀的温暖服务。“怦然心动”的民宿榜单,将为浙江民宿行业提供更多优秀典范,也为来浙游客解锁与山水同屏呼吸新体验。



▲浙江民宿 据视觉中国

最近两年,氤氲古巷转角、调和城乡经纬的“村咖”大量涌现,一跃成为乡村文旅的新晋顶流。向前跨一步是田园,往后退一步是城市,在申报材料中,许多“村咖”致力于为年轻人找到城市与乡村生活方式的融合新体验:在丽水松阳的云上平田·爷爷家咖啡抓住“它经济”的旺盛消费需求,古村、青年、咖啡和猫在这里发生许多人与宠物的有趣故事;台州一号公路玉环段必经之处的柒墨咖啡,吸引许多游客来此一睹海上夕阳,美景+咖啡交织成温馨浪漫时光,成为自驾游游客必打卡点……

这些来自全省各地的优秀文旅项目谁最终能高居榜单?6月中旬,2024浙江文化和旅游总评榜将进入公众投票环节,请持续关注潮新闻客户端旅游频道。