

中国大陆首次发现！石碇佛甲草现身宁波

6月23日,经浙江自然博物院资深植物分类学专家徐跃良严谨鉴定,近期在宁波象山韭山列岛国家级自然保护区发现的一种景天科植物,被确认为石碇佛甲草(*Sedum sekiteiense* Yamam.)。该物种之前仅分布于我国台湾北部,这次在中国大陆首次被发现,标志着我国大陆植物多样性“宝库”再添珍贵成员。

徐跃良研究员经过形态学及分子生物学的研究,最终确定了这一大陆新纪录物种的身份。石碇佛甲草拥有景天科

植物典型的肉质叶特征,形态精巧,特别是辨识度较高的金黄小花,在韭山列岛保护区岛屿特殊的生态环境中静默绽放。据了解,在此之前,石碇佛甲草仅分布于我国台湾北部,中国大陆的植物志及研究文献中未见记载。

“每一次新物种或新分布记录的发现,都是对韭山列岛保护区生态系统独特性和完整性最有力的印证。”宁波市象山县自然保护地相关负责人表示,保护区总面积484.78平方公里,是全球最大的中华凤头燕鸥繁殖地。独特的地理位

置和复杂的岛屿生态系统孕育了其丰富多样的生物资源。

多年来,保护区持续推进生态修复、科学管护及资源本底调查工作,除了中华凤头燕鸥为主的海洋旗舰物种之外,主要保护对象还有大黄鱼、曼氏无针乌贼、江豚、欧亚水獭及与之相关的海洋岛礁生态系统。

重点保护及珍稀濒危植物方面,保护区集中分布有34种国家级省级重点保护植物,21种宁波珍稀植物。这里是极危种圆头叶桂(*Cinnamomum daph-*

noides Siebold & Zucc.)在国内唯一的一个分布点,总株数在百株以下,仅南韭山岛有见。

据悉,此次石碇佛甲草的发现,是保护区在植物多样性领域获得的又一重要突破,不仅丰富了保护区的植物物种名录,更为了解东海岛屿植物区系组成、物种起源与扩散路线提供了新的关键线索和实证材料,具有重要的生物地理学研究价值。

(记者 陈 冲 通讯员 郑丹凤 丁 鹏)

“良渚文化游”品牌正式发布

近日,“良渚古韵 游历千年”旅游推介暨长三角旅行商走进良渚活动举行,来自上海、江苏、浙江的百家重点旅行商代表齐聚良渚,共同见证“良渚文化游”品牌的诞生。活动当日旅行商们参观了中国历代绘画大系典藏馆、东明山森林公园以及新港村的数字化稻田和智能农庄等地。

据悉,为厚植文旅发展沃土,杭州余杭区出台了一系列文旅政策,涵盖项目建设、游客招揽、活动开展、品牌推广等方面,明确以“数字+文旅”为新引擎,

对运用一系列技术开发沉浸式旅游项目的企业,以及打造运动休闲、主题乐园、研学旅行等项目给予补助,同时针对旅行社的“引客入余”予以奖励。此外,在与会嘉宾的共同见证下,“良渚文化游”品牌标识正式发布,象征着长三角文旅协作的新篇章正式开启。“良渚文化游”品牌的发布,是“政策+资源+渠道”三维联动的成果。随着暑期旅游旺季临近,良渚将开发更丰富的深度体验产品,吸引更多游客前来感受中华文明的魅力。

(记者 葛家藤)

杭绍甬联手打造“同一条运河”文化品牌

站在中国大运河成功申遗第二个十年新起点,6月22日,“同一条运河——杭绍甬连·江河海通”2025年中国大运河杭甬对话5周年暨第九届杭州大运河世界文化遗产宣传周主场活动在杭启幕。该活动由浙江省文物局指导,杭绍甬三地文旅部门联合主办,以浙东运河为纽带联动三地文化资源,通过融媒直播、实体卡片发布等形式展现运河魅力。

活动前期,“运河文化季”集卡互动与“我家住在运河边”三地融媒直播先行。线上集卡活动超万名用户参与,玩家答题集卡可换实体“浙东运河文化集成卡”,成为连接三地文化的数字纽带。融媒直播以“运河·家·未来”为线,三地主持人接力,探访遗迹、对话传承人、呈现修复成果。在宁波,直播探秘

龙窑遗迹、揭秘月湖水则碑、了解庆安会馆修缮故事。主办方表示,融媒直播与文化卡片串联三地运河文化遗产,市民游客可DIY研学路线,深化遗产认知。杭州市园林文物局相关负责人称希望让年轻人走进运河文化。

杭绍甬学子对话环节,三地学生分享大运河保护传承思考;专家发言环节,张书恒提供学术支持。当天,活动发布《浙东运河文化遗产资源共享倡议》,“浙东运河研学共建联盟”落地。浙江省文物局相关负责人表示,活动创新模式让运河焕新活力,为打造“浙东运河文化共同体”奠基。据悉,7-8月将开展“运河主题探秘之旅”线下研学活动,运河正连接历史与未来,推动长三角文化协同发展。

(记者 陈 冲 通讯员 杨晓维)

广西夏季文化旅游推广活动在杭举行

6月22日至23日,由广西壮族自治区文化和旅游厅、农业农村厅主办的广西夏季文化旅游推广暨水果推介活动在杭州举行,活动围绕暑期旅游主题产品推介、桂浙两地旅游企业合作签约、水果长桌宴沉浸式体验等内容,为杭州及长三角游客带来别样的暑期旅游选择。

活动中,桂林、北海、百色、河池四市根据自身特色,推出“桂林仙境山水逍遥之旅”“桂林贺州山水胜境康养之旅”“非遗民俗文化体验之旅”等12条暑期主题线路,涵盖“山水+非遗”“滨海+康养”“红色+研学”等方向。“一键游广西”平台上线暑期研学专属产品,为亲子家庭打造“行走的山水课堂”。现场还重点推介了荔枝、龙眼、

芒果、百香果这4种主产区位于广西的特色水果。

此次活动吸引超百家桂浙文旅企业及水果供应商参与交流,桂林中国国际旅行社有限责任公司、杭州远景国际旅行社有限公司等16家企业现场签约合作,通过“客源互送、线路共推、政策互惠”机制,深化跨省旅游市场合作。

据悉,今年是广西旅游年,全年,广西将推出800多项重点文化旅游活动,此外,为降低跨省游门槛,做热暑期文旅消费市场,广西还推出系列旅游优惠政策,包括“一票三日使用制”景区门票畅玩体验、外省籍小客车高速公路通行费优惠、“跟着演出游广西”演艺消费专属卡等惠民措施。

(记者 刘 青)

台州筑牢“朋友圈” 拓宽客源地

6月,台州文旅的热情如夏日骄阳,先后在南通和常州掀起了两场文旅推介热潮,诚邀两地游客共赴山海清凉之旅,探索“追着阳光去台州”的独特魅力。6月16日上午,“追着阳光去台州”2025台州&南通悦动盛夏文旅推介会在江苏南通举行。6月18日,该推介会又在常州如期举办。两地主要县(市、区)文旅部门负责人,文旅行业代表、重点旅游企业代表以及媒体代表等纷纷出席活动,共襄台州文旅盛宴。

在南通推介会上,台州市文化和广电旅游体育局党组成员、副局长於云国表示,期待与南通加强文化旅游交流,开发双方文旅客源市场,打造个性化、精品化旅游线路,实现互惠共赢。在常州推介会上,於云国提到常州以苏超联赛主场契机,实现“一场球”到“一座城”的文商体旅融合实践,期盼两地合力打

造热点营销事件,激活文旅市场。

活动现场,台州为南通和常州的文旅企业带来了丰富的地接奖励政策,并推出涵盖避暑、人文、美食、康养等多个主题的特色文旅产品,全方位展现台州独特的自然风光和人文底蕴。此外,在常州推介会上,台州文旅还推出助威视频,为奋战的常州足球队“擂鼓呐喊”,发出“追着阳光去台州,山海万里只为你”的邀约,巧妙地将体育与文旅相结合,进一步拉近了与常州民众的距离。

两场推介会的成功举办,为台州与南通、常州搭建了坚实的文旅交流桥梁。未来,台州与南通、常州开启文化和旅游多层次、全方位、宽领域的交流与合作,让台州的山海魅力在长三角文旅版图上绽放璀璨光芒。

(记者 贾 露 通讯员 郭梦芝)

杭州市旅游职业学校开展旅游服务讲解技能大赛

日前,一场以青春之声致敬千年杭韵的盛会——“西湖申遗日·杭旅这young说”旅游服务讲解技能大赛在杭州市旅游职业学校启幕。大赛汇聚了文旅教育界与行业实践前沿的多方代表,显示了社会各界对文旅新生代培养的股切关注,更展示学校深耕项目化教学,推动“校地联动、产教融合”育人模式的丰硕成果展演。

据悉,大赛核心环节的讲解比赛从礼节仪态、语言艺术、文化解读三大维

度全面考核选手素养。而在双向奔赴环节,企业与选手在大赛终章锁定理想之选。企业代表上台选拔心仪选手,并聘其为“储备讲解员”,获聘选手将获得实习机会,深度参与文旅实地讲解工作。本次大赛以赛促学、以文化人,不仅是从赛场到职场,企业在大赛终局中选“未来合伙人”,更是学校在职业教育改革中聚焦文旅融合、服务地方发展的创新实践。

(记者 葛家藤 通讯员 金春球)

瑞安热雪奇迹冰雪项目签约完成

近日,“热雪奇迹·浙南冰雪世界综合体”已完成项目征地签约,瑞安市莘塍街道仅用60天便实现签约“清零”,为项目建设按下“快进键”。

今年3月底,瑞安签约全球最大室内冰雪项目品牌“热雪奇迹”。项目建成后,将成为浙南最大体量的冰雪世界综合体。其建设进程,颇受市民关注。

据悉,该项目总投资约8亿元,建筑面积达10万平方米,征地面积65.1975亩,范围涵盖瑞安市莘塍街道周田村、四坦村、和平村的农用地征用和部分坟墓迁移工作,共涉及青苗补偿46户、承包权人24户。今年5月28日,随着最后一户签约完成,标志着这项备

受瞩目的重点工程征地工作圆满收官。“热雪奇迹·浙南冰雪世界综合体”以室内滑雪场为核心,融合邻里中心、教育培训、赛事活动、游乐演艺、主题酒店等多元业态,借助“热雪奇迹”品牌在冰雪运动领域丰富的运营经验,旨在打造全龄段人群的一站式冰雪主题休闲娱乐目的地,为浙南地区提供全年全天候的冰雪运动体验。项目建成后,不仅能填补浙南地区大型冰雪文旅项目的空白,还将带动周边商业、旅游、服务业的发展。据介绍,我市将继续做好项目后续服务保障工作,确保项目早日开工建设,尽快建成投用。

(瑞 文)