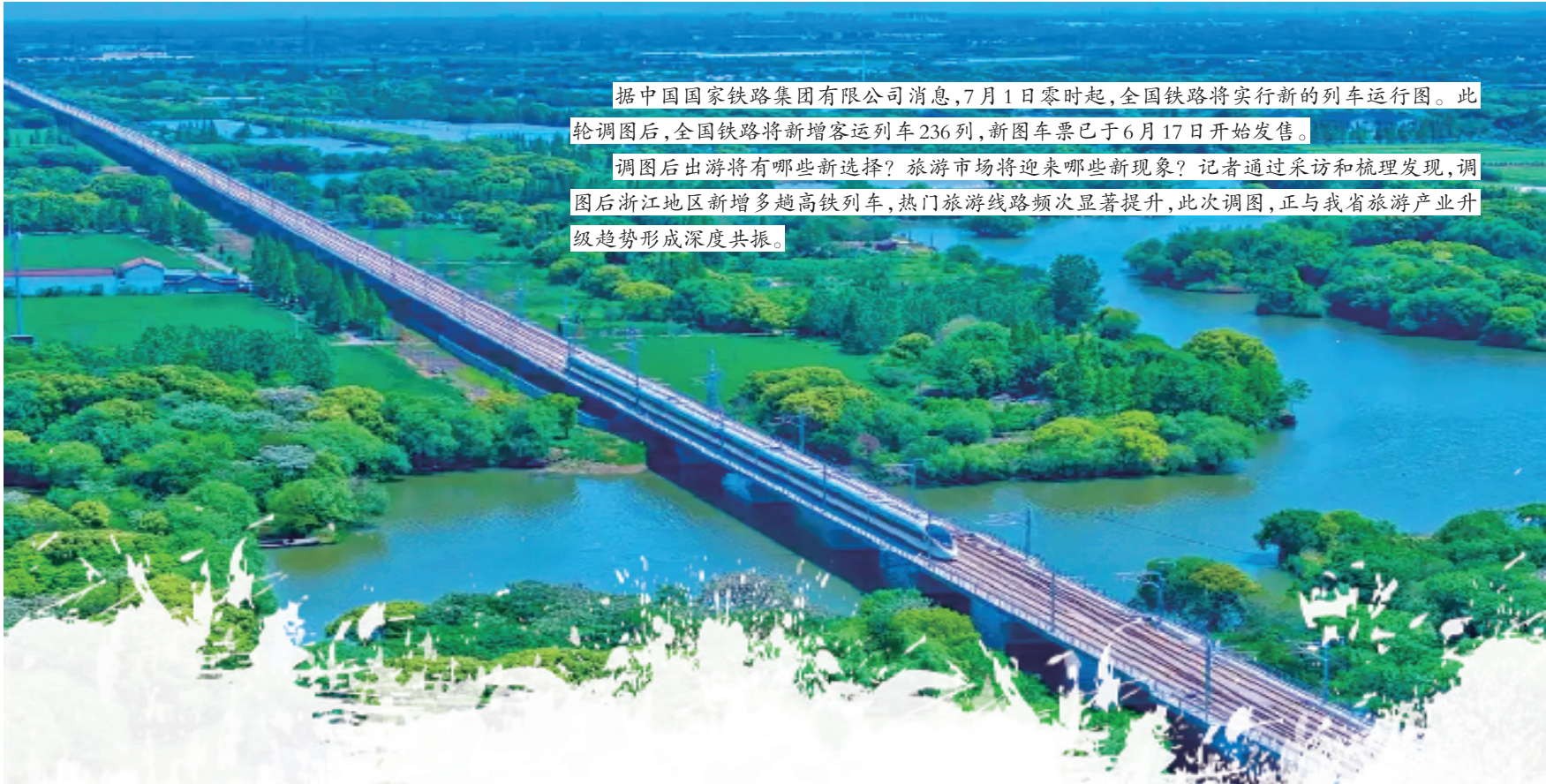




据中国国家铁路集团有限公司消息,7月1日零时起,全国铁路将实行新的列车运行图。此轮调图后,全国铁路将新增客运列车236列,新图车票已于6月17日开始发售。

调图后出游将有哪些新选择?旅游市场将迎来哪些新现象?记者通过采访和梳理发现,调图后浙江地区新增多趟高铁列车,热门旅游线路频次显著提升,此次调图,正与我省旅游产业升级趋势形成深度共振。

## “浙里风景线”再升级

# 7月1日起全国铁路调图,浙江增开多趟列车

◎ 记者 贾露

“快旅慢游”普及 深度游成主流



▲图源:《人民铁道》

据了解,调图后,甬金铁路新增4对车次,宁波往返义乌达4对/日,绍兴至嵊州新昌车程缩短至40分钟。宁波万达国际旅行社相关负责人透露:“我们设计了‘甬金非遗之旅’,带游客上午在宁波学泥金彩漆,下午到东阳体验木雕,高铁通勤式旅游让单日跨城体验成为可能。”杭州东站新增黄山、千岛湖直达列车,某旅行社数据显示,千岛湖“高铁+骑行”产品预订量较调图前增长65%,游客可当日往返杭州与千岛湖,实现“晨骑环湖绿道,午尝鱼头浓汤”的短途度假。

此次“调图”对于杭州及周边的乘客而言,无疑是个好消息。除了省内微循环的加密,长途线路亦得到突破。以杭州前往长沙为例,搭乘G353次列车仅需3小时12分便可抵达。到达后,旅客拥有充裕的时间游览岳麓山、橘子洲头等景点,深度领略长沙的文化魅力。

此外,杭州将开通至贵州贵阳等地的直达高铁,旅途时间将大大缩短。同时,至宁夏银川等地也将增加一趟快客

列车,为乘客节省了宝贵的旅途时间。此外,杭州至武夷山的高铁也将开通,坐到福州、厦门的车次将比现有车次节省1个多小时。与此同时,杭州至牡丹江普速列车开行,填补了浙江至东北直达铁路的空白,浙江春秋国旅推出“镜泊湖+雪乡”7日游,首团正在报名中;杭州西至日照高铁开通后,山东海滨旅居产品咨询量也大幅上升。

“‘快旅慢游’模式深受游客青睐。我们在规划旅游行程时,会更加注重游客在景区的游玩时间,让他们能够更好地体验当地的文化与风景。”浙江飞扬国际旅游集团有关负责人表示。携程数据显示,调图后,从浙江出发的“3天2晚”深度游产品搜索量增长了70%,长沙、贵阳等地“博物馆+非遗工坊”主题团的预订量名列前茅。

2025年以来,浙江文旅市场呈现“量质齐升”态势。从消费端看,浙江游客需求正从“景点打卡”转向“深度体验”,亲子研学、非遗沉浸、海滨旅居等细分市场爆发。绍兴旅行社协会副会长宋洪波提到,8-12人小包团占比已达亲子游订单的60%,临安、武义等避暑线路预订量较去年同期增长45%，“游客更愿意为‘文化+情感’共鸣的体验买单,比如跟着非遗传承人学做宋韵点茶。”

出行的便捷舒适会鼓励更多家庭带着孩子出行。家长可以利用假期带着孩子乘坐新增列车前往各地旅游。杭州的张女士说:“以前觉得带孩子出远门旅游很麻烦,现在有了更方便的列车,我们准备乘坐杭州西至汕头的高铁,带孩子去汕头感受潮汕文化,品尝潮汕美食,参观潮汕古建筑,让孩子在旅行中增长见识,增进家庭成员之间的感情。”行业人士分析,亲子游、家庭游市场可能会进一步扩大,旅行社也会相应地推出更多适合亲子和家庭的旅游产品和服务。

县域景区“逆袭” 跨域游新品迭出

此次调图前,浙江铁路已串联90%以上4A级景区,极大地便利了游客的出行和旅游体验。然而,尽管大部分知名景点受益于便捷的交通,仍有一些相对小众的旅游目的地面临着交通不便的瓶颈问题。例如,嵊州新昌的穿岩十九峰景区,虽然拥有独特的丹霞地貌和丰富的自然景观,但由于铁路车次相对较少,导致年均游客量始终未能突破百万人次,这在一定程度上限制了当地旅游业的发展潜力。

“以前因交通不便,来我们这里旅游的游客相对较少。现在车次加密了,我们也在加大景区的宣传和建设力度,希望能吸引更多游客前来,让小众景区也能成为热门旅游地。”当地旅游部门工作人员积极预测,在即将到来的暑期旅游高峰期,当地小众景区将得益于铁路运力的提升,客流量有望实现30%的增长。

目前,浙江已形成“山水观光+文化体验+都市休闲”的多元目的地体系。杭州、宁波等都市圈依托高铁枢纽吸引商务客群;乌镇、横店等古镇影视基地通过IP化运营成为文化地标;南麂岛、

朱家尖等海岛资源也与沿海高铁形成联动。

调图将让浙江与其他地区的联系更为紧密,这为区域旅游合作提供了便利条件。浙江可以与中西部地区、东北地区以及长三角其他城市等联合推出跨区域旅游产品和线路。如与长沙、南昌等城市合作推出“江南文化之旅”,将杭州的西湖、长沙的岳麓山、南昌的滕王阁等景点串联起来。据了解,已有多家旅行社正在策划类似的跨区域旅游线路,预计将吸引更多游客体验不同地区的文化特色。

“铁路调图对文旅市场的影响,本质是‘交通基础设施升级驱动产业价值重构’。”业内人士分析,“一方面,高铁将浙江从‘旅游目的地’变为‘区域文旅枢纽’,如杭州通过沪昆高铁串联起湘黔滇,形成‘24小时旅游圈’;另一方面,县域景区借铁路微循环融入全省旅游网络,推动‘全域旅游’从概念走向实践。”他建议,浙江文旅企业可进一步强化“高铁+”思维,例如开发“高铁班次动态定价+景区流量预约”系统,实现资源精准匹配。

随着7月调图方案的正式落地,浙江文旅市场正迎来“交通赋能产业”的关键窗口期。从西湖之畔到千岛湖旁,从横店影视基地到南麂岛海域,高铁网络不仅缩短了地理空间上的距离,更重塑了游客的时间观念与旅游体验的深度。



▲图源:铁路杭州站