

打响“跟着演艺游浙江”品牌！ 浙江拓展“演艺+”消费场景推动演艺扩容升级

◎ 记者 陈冲

一场演出带动一座城！当下，演艺经济的溢出效应更为显著。以今年五月天演唱会为例，仅仅在演出期间杭州景点门票订单同比增长128%，奥体中心周边酒店预订量激增180%。

近日，由浙江省文化广电和旅游厅主办的首届“潮起之江·心享中国”文旅市场创新发展实务对接主题重要活动之一——“新演界·新生活·新未来”演艺主题活动在宁波举行，在与会嘉宾的共同见证下，“跟着演艺游浙江”正式启动，这也标志着浙江文旅融合开启了新的篇章。

现场发布了《浙江省演艺经济高质量发展三年行动计划》。该《计划》将通过实施精品优创、空间优塑、数字优智、

主体优培、业态优链、环境优治六项工程，推动演艺产业高质量发展，使之成为文旅产业发展新引擎、消费提振新动能、美好生活新风尚、助力高水平文化强省建设，到2027年，全省年营业性演出超5万场，年观众超2500万人次，大型演出活动总量稳居全国第一方阵，打响“跟着演艺游浙江”品牌。

浙江省文化广电和旅游厅有关负责人表示，接下来，浙江将不断强化“演艺+”消费理念，拓展“演艺+”消费场景，推动演艺消费扩容升级。同时，持续推出大型精品演出、创排舞台艺术精品，打造旅游演艺精品，不断以高品质演艺为引擎，串联全省特色旅游资源，为四方游客带来沉浸式文化体验之旅。

全国演出市场正以更加强劲势头蓬勃发展

活动现场，中国演出行业协会副会长、秘书长潘燕发布了《2025年一季度全国演出市场发展简析》。数据显示，2025年第一季度全国营业性演出票房收入113.09亿元，观众人数3978.81万人次，较前一年同期增长明显，全国演出市场正以更加强劲的势头蓬勃发展。

其中，在大型营业性演出方面，2025年一季度，5000人以上演唱会、音乐节等大型营业性演出票房收入48.62亿，同比增长15.07%，观众人数607.29万人次，同比增长24.54%；而全国大中型旅游演艺项目票房收入32.93亿元，同比增长4.74%，观众人数2357.25万人次，同比增长4.55%。

潘燕说，大型营业性演出市场供需两旺，万人以上演唱会数量上升，音乐场次减少。看力“票根经济”创新消费场景，文旅消费综合带动效应显著。观众年龄分布更广泛，50岁以上观众占比

上升的发展特点；而旅游演艺则呈现出：传统旅游演艺产品不断升级，提质增效，有力推动当地文旅发展；凸显多业态融合，以演艺为主题的园区、街区市场吸引力提升；沉浸式、互动式演艺项目受到游客青睐，内容安全管理需要进一步强化等发展特点。



▲一批演艺合作项目签约

同时，为进一步丰富群众的精神文化生活，为地方经济发展再添动力，陈小春全国巡回演唱会宁波站项目、金华体育中心体育场一年期大型商演独家代理项目等四大标杆演艺项目在现场签约落地。

浙江大型音乐节演出115场，场次位列全国第一



▲嘉宾在音王集团考察

浙江作为文化大省，凭借深厚的文化底蕴、活跃的经济环境以及对文化产业的大力扶持，演艺市场成绩同样亮眼：2024年及2025年一季度，浙江省累计开展营业性演出65766场，吸引观众3215.5万人次，浙江省累计开展旅游演艺26266场，观众2063.1万人次，票房收入14.2亿元，全省累计举办大型演唱会（≥5000人）230场，吸引335.4万人，票房收入25.3亿元。

浙江省演出业协会会长杨越光在现场发布了《2024年及2025年一季度浙江演出市场情况》报告，该报告显示：2024年及2025年一季度，浙江大型音乐节演出115场，全国排名第一；浙江旅游演艺演出26266场，全国排名第二；大型演唱会演出230场，全国排名第三。

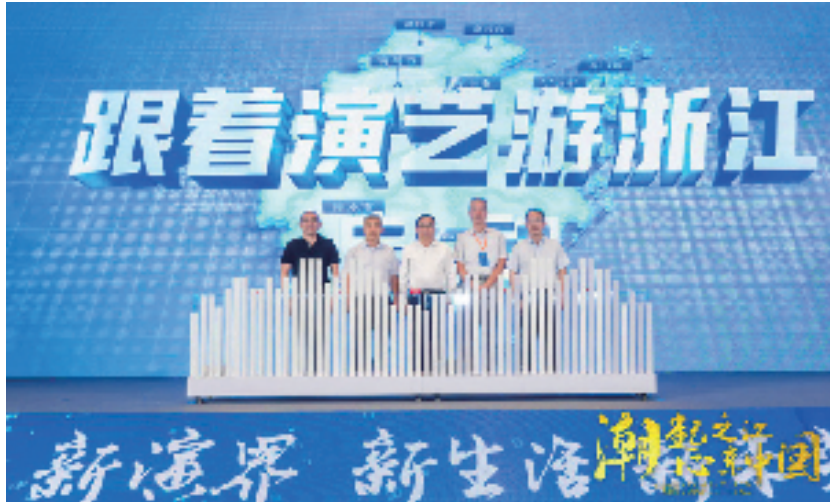
杨越光说，其中，杭州奥体中心大

型演出75场，宁波奥体中心大型演出35场，分别位居省内第一、第二。全省话剧累计演出6031场，吸引观众119万人次，浙话艺术剧场、宁波文化广场大剧院等演出均很活跃。

“今年1月至6月，宁波全市累计举办大型演唱会9场共11场次，如李宗盛、毛不易、王心凌、潘玮柏等实力唱将，多场次门票开票即售罄。总观演人次达11万，票房收入1.5亿元，直接带动交通、住宿、餐饮等综合消费约12亿元。”宁波市文化广电旅游局相关负责人说。

该局相关负责人还向记者解释到，到宁波看演唱会的观众，宁波本地占比45%、外地占比55%，跨城消费特征显著。较2024年同期，场次增长3%，消费规模环比增幅3.2%。跨城观众推动“票根经济”，延伸至文旅景点消费，如奥体中心周边酒店峰值入住率超96%。

在文化繁荣发展的时代浪潮中，地方演艺作为传承地域文化、丰富群众精神生活的重要载体，正焕发着蓬勃生机。为进一步推动地方演艺事业的繁荣发展，杭州、宁波两市还分别发布了演艺激励政策，并进行详细的政策解读，两市将以饱满的诚意支持演艺新场景、新主体的不断涌现。



▲“跟着演艺游浙江”启动

“演出+旅游”深度融合，引领文旅产业新潮流

中国演唱会市场运行数据显示，2025年5月全国演唱会总场次达330场，吸引观众448.4万人，票房总收入达33.33亿元。华东地区举办演唱会142场，占比43%，位居全国第一。浙江大型演唱会（≥5000座）演出达26场，位居全国第二。杭州演出共25场，在14个举办演唱会的新一线城市中位居第一。



▲王啸谷正在做分享

杭州畅逸文化体育有限公司董事长王啸谷以“演出与文旅：双向奔赴的时代交响”为题进行了分享；他在分享中表示，同一演出项目可能面临不同的审批条件或在某些地区难以获得审批，这种政策尺度的不同使得演出主办方在项目布局时需要充分考虑不同地区的政策差异，增加了项目运营的复杂性和不确定性。

王啸谷表示，建议主办方在项目选择上进行全方位、多角度的评估，避免冒险和投机，充分考虑项目的社会影响和公众接受度。文化审批部门在审批前谨慎地对演出项目进行全面审查，需在维护公众利益和保障演出市场正常秩序之间寻求平衡；审批通过后，千万不要因个别或部分无效甚至恶意投诉而取消活动。

王啸谷在分享中举例到：以杭州举办的“黄老板”演唱会为例，跨城观演的观众占比达到76%，带动外地游客893.5万人次，带动文旅消费5.32亿元。这一数据充分显示出跨城观演模式所蕴含的巨大经济潜力，也为演唱会举办城市提供了发展文旅产业的新契机。



▲与会部分嘉宾在考察大丰

跨城观演已成常态。随着交通便利性的提升和人们对文化消费追求的升级，跨城观演现象愈发普遍。王啸谷认为，观众不再局限于本地演出，更倾向于前往其他城市观看心仪歌手的演唱会，并在演出结束后，在目的地城市及周边进行2-3天的旅游，这种消费模式不仅为演唱会市场注入新活力，还极大地推动了当地文旅市场的发展，实现了文化与旅游的深度融合。

由陈向宏、黄磊、赖声川、孟京辉共同发起的乌镇戏剧节，自2013年首届举办以来，以独特的“戏剧+旅游”模式，将戏剧艺术与古镇文化深度融合，引领了文旅产业新潮流。



▲邱建卫正在做分享

文化乌镇股份有限公司常务副总经理邱建卫在分享中说，每年为期十天左右的乌镇戏剧节，吸引大量戏剧爱好者和游客前来，使乌镇从一日游景区变为多日游的“生活体验”地，游客量显著增加。邀请国内外顶级戏剧团队，带来前沿优秀戏剧作品，还有“青年竞演”等活动。这些演出在由古建筑改造的剧场内进行，营造出独特美学氛围与文化环境，让游客体验升级。

“乌镇戏剧节集纳中外戏剧佳作，展演的剧目既有对经典作品的重新演绎，也有聚焦当下的原创新作，呈现不同时代横截面。不同语言、不同文化的演唱方式和戏剧流派在乌镇相遇融合，为游客带来丰富文化体验。”邱建卫表示，戏剧节期间，衍生消费占比可观，酒店溢价仍爆满。此外，乌镇还围绕戏剧节推出古镇嘉年华、戏剧市集等活动，带动了餐饮、住宿、文创等产业发展，提升了景区整体收入。

据悉，首届“潮起之江·心享中国”文旅市场创新发展实务对接主题活动在宁波举办，活动由省文化广电和旅游厅主办，旨在有效提升浙江文旅产业能级，充分释放消费潜能。

（活动主办方供图）