

“科技旅游十景”“科技旅游十线”全球首发 杭州争创“科创游国际性旅游目的地”

◎ 记者 章一琳 杭州市文化广电旅游局供图



机甲秀

当科技走向旅游,文旅拥抱科技,一个以“科技为吸引物、文化为核心、旅游为桥梁”的科文旅融合发展模式在杭州诞生。6月27日,在杭州奇妙夜启动仪式上,杭州面向全球隆重首发“杭州科技旅游十景”“杭州科技旅游十线”旅游产品以及“科创游体验地图”。作为“中国数字经济第一城”,杭州是国内顶尖科创企业集聚地,前沿科技资源融合高地,当科创企业敞开大门成为杭州“新十景”,当平日深藏于实验室或工厂车间的最新科技成果以科文旅场景的形式对外开放体验,杭州正以百米冲刺的姿态快速向世界递上“科创游国际性旅游目的地”新名片。



首发“杭州科技旅游十景”覆盖龙头企业、特色小镇、智慧街区等,涉及人工智能、虚拟现实等领域。通过科技赋能、虚实交融构建沉浸体验,尽显杭州未来城市魅力,是科文旅融合创新典型与新生IP。十景具体有阿里巴巴全球总部-AI科技园区、文三数字生活街区、西子廊桥文艺赋美盲盒音乐会、人工智能小镇-梦想小镇科技旅游新场景、云栖智慧城市&天空探索基地、工业机器人实验场、M511光影汇、CityFly空中游览、北航杭州创新研究院航空航天科普体验馆、未来产业基地·元宇宙应用场景体验馆。

“杭州科技旅游十线”包括遇见“科技双顶流”阿里价值观*杭州新科技3日探秘之旅、“科技解码千年文明”沉浸式文化溯源3日之旅、“走进AI新时代”水墨江南+科技星河4日研学之旅、“一城智游四世遗”科技人文碰撞4日之旅、“水之道江南智行”4日研学之旅、“解密六小龙基因密码”硬核科技朝圣3日之旅、“打卡科文旅博物馆”杭州数字文明探索4日研学之旅等。每条线路都精心设计,巧妙地把科创企业和传统文化景点串联成线,展现了杭州“探索科技+文旅协同”融合发展的态势。

“科技双顶流”3日探秘之旅,游客在阿里巴巴全球总部-AI科技园区感受云计算支撑的智能生活、体验“超级大脑”;在文三数字生活街区打卡“杭州六小龙”;之后前往西湖风景区感受江南风情。“一城智游四世遗”科技人文碰



启动仪式现场

撞4日之旅,游客探访未来产业基地·元宇宙应用场景体验馆,体验虚拟共生;前往M511光影汇解码黑科技;之后通过CityFly空中游览,乘直升机飞跃钱塘江、鸟瞰西湖,收藏独特“航”州记忆。

据悉,“科技旅游十线”旅游产品已与浙江新世界国际旅游股份有限公司、浙江省中旅集团、杭州市职工国际旅行社、杭州远景国际旅行社、杭州东都旅业

有限公司等10家旅游企业达成合作,将于近期上架对外开售。

正如杭州市文化和旅游推广中心主任杨保福在采访中所言,“科技是未来旅游的重要吸引物,杭州是科创游的创造发源地,我们将科创成果转换成可感可触可购旅游产品,让科创游走到游客和市民中间,以科创‘精彩一跃’助力文旅‘向前一步’,让杭州科文旅以龙头之势领跑全国。”



授牌仪式



签订仪式

“亲子研学‘夏’扬州”2025扬州夏季文旅消费推广季在沪启动 5大主题、超200项文旅活动点燃“扬州的夏日”

◎ 记者 郑海锋 活动主办方供图

近日,“亲子研学‘夏’扬州”2025扬州夏季文旅消费推广季启动仪式在沪举行。今年夏天,扬州精心推出“休闲之夏·活力扬州”“星空之夏·烟火扬州”等5大主题、超200项文旅活动,搭配重磅暑期优惠福利,将满城烟火与千年诗韵交织成了夏日限定文旅盛宴,诚邀全国游客赴一场“扬州的夏日”之约。



活动开场,“亲子研学‘夏’扬州”主题文旅短视频串起扬州古今文脉、潮玩活力等元素,将观众带入扬州夏日激情活力中。今年扬州夏日将举办“休闲之夏·活力扬州”等5大主题、超200项文旅活动,从“苏超”赛事到亲水体验,还搭配重磅优惠福利,引燃夏日文旅消费热潮。

“休闲之夏·活力扬州”活动邀您到瘦西湖温泉度假村戏水、七河八岛享清凉;“星空之夏·烟火扬州”带来“燃苏超·行大运·夜游冶春”等夜游与美食体验;“浪漫之夏·乐享扬州”举办“扬州有戏”演出季、“乖乖隆的冬”非遗曲艺演出;“文博之夏·悦览扬州”让您感受扬州博物馆“江南金银器特展”之美、品味“八大山人与扬州八怪联展”豪情;“成长之夏·研学扬州”随“研学‘趣’扬州”开启“行走的课堂”。

超值福利+精品线路 跟着“苏超”游扬州

7月至8月,扬州文旅携重磅福利清凉登场!面向全国(含港澳台)大中小学生(含研究生)以及在华留学生,瘦西湖、大明寺、个园、何园等8家国有收费景区,还有高邮市、仪征市的所有国有收费景区,日间均免费开放。扬州北护城河-瘦西湖水上巴士/古运河水上巴士免门票和船票,仅收取每人10元的游船保险费,需线上预约,每日限额300名。《大运扬州》古运河行进式游船演艺,对今年的中、高考生实行半价优惠。

活动现场还发布了“看足球·品早茶 苏超活力之旅”“绿茵狂欢 夏日激情之旅”“青春漫行 运河文脉之旅”“空陆探寻 科创研学之旅”等8条精品旅游线路,让扬州之旅轻松融入亲子日常生活。

达人联动+县域推介 展现全域研学魅力

上海是国内最为热门的入境旅游目的地。为吸引更多入境游客前往扬州打卡,提升“Find China in Yangzhou”品牌的国际影响力与美誉度,活动现场特邀



抖音达人“星月旅程沈小娴”分享深度体验扬州的感悟,并安排其与“2024上海国际旅游公益形象推广人”、现居于上海的外籍旅游达人玛娅(Maya)进行互动。

玛娅表示:“扬州太迷人了!乘坐画舫夜游、体验荷塘摸鱼,这些充满中国韵味的活动让我深深着迷。从上海乘坐高铁仅需2小时就能抵达这样一座极具文化深度的城市,这简直是一场完美的‘上海下一站’体验!这个暑假,我一定要带父母去扬州,品尝早茶、观看非遗表演,亲身感受‘Find China in Yangzhou’的独特魅力!”

随后,扬州朱自清故居向二人赠送了文旅礼包。

扬州夏日的魅力还藏于县域的“小而美”之中。活动现场,高邮市以“烟火慢邮乡”为主题,推介汪曾祺故居、双黄鸭蛋等特色资源;仪征市聚焦“风物淮南第一州”,展示龙山生态、红色研学等旅游线路,凸显出扬州全域旅游的多样性。

赛事启动+合作签约 深化沪扬文旅联动

活动现场,两大赛事火热开启:“夏遇扬州·青春‘视’界”大学生视频挑战赛,鼓励青年以独特视角和潮流影像,“定义”并传播扬州之美;“向美而行·彩绘扬州”绘画大赛,面向全体民众征集运河风情作品,记录扬州的夏日风情、运河故事和城市风貌。

现场还举办了“创意扬州·潮趣匠造”非遗文创作签约、“研学‘趣’扬

州”客源市场合作签约等多项战略合作签约仪式。上海作为长三角文旅高地的核心城市,始终是扬州最重要的客源地之一。现场,8家上海重点旅行社代表与8家扬州重点旅行社及文博场馆代表举行了“研学‘趣’扬州”客源市场合作签约仪式,共同推动沪扬文旅的深度合作。

主题市集+沉浸互动 解锁扬州文旅新体验



活动现场,“研游奇妙集”扬州文旅市集惊艳亮相,设有非遗手作馆、淮扬美食坊、研学情报局等十大特色展区。这些展区提供非遗互动、美食品鉴、线路咨询等活动,让上海市民沉浸式感受了扬州魅力。

展区内汇聚多家文旅企业代表,其中“文博密码站”尤为瞩目,扬州博物馆携手隋炀帝陵遗址公园等组成“文博矩阵”,联动展出文创珍品,以“大馆带小馆”激发文化联动效应。此外,沉浸式旅游演出《大运扬州-琴鹤同鸣》进行了快闪表演,演员们以舞姿和旋律与市民互动,融入运河文化美学。