

2025浙江饭店业风云大会“论剑”甬城 共绘行业高质量发展新蓝图

◎ 记者 葛家藤 通讯员 任少可 供图 浙江省饭店业协会

6月29日,以“融合、携手、再造”为主题的2025浙江省饭店风云大会暨浙江省饭店业协会第四届五次理事会扩大会议今日在宁波新芝宾馆隆重召开。来自全省各地的600余位饭店行业精英、合作商代表、各地市协会负责人及获奖代表齐聚一堂,直面行业挑战,共商破局之道,擘画未来发展新图景。

浙江省文化广电和旅游厅党组成员、副厅长张广洲,宁波市文化广电旅游局局长应建勇、浙江省文化广电和旅游厅市场管理处处长林卫兴、浙江省旅行社协会会长张玲龙、浙江省旅游协会秘书长刘奇等领导受邀出席大会。



▲张广洲作出大会讲话

张广洲在会上充分肯定了协会过去一年的工作成绩,并为行业未来发展指明方向:一要坚定信心,把握机遇。坚守行业初心,紧抓政策红利,主动融入经济社会发展大局,借助智慧力量提升决策水平。二要勇于破局,开创新局。以品质服务创新、多元供给创新、市场主体创新为驱动引擎,推动行业管理提质增效与转型升级。三要提升能级,优化服

务。协会需深化精准服务会员、强化智库研究功能、加快行业菁英培育、拓展对外交流合作,凝聚发展合力。

提到“把握机遇”维度,他特别强调要“借力打造最强大脑”,建议协会联合高校成立“饭店业创新智库”,将浙江作为“未来酒店实验室”。这一设想与中国饭店协会副会长、浙江省饭店业协会会长、君澜酒店董事长兼总裁王建平报告中的“价值创新”战略不谋而合。

在《凝心奋进 共创新局 破立并举促转型 聚势赋能谱新篇——浙江省饭店业协会第四届五次理事会工作报告》中,王建平回顾总结了协会第四届四次理事会



▲王建平在会上发表年度主题报告

以来主要工作的同时,提出下一阶段协会工作思路。他指出,当前我国经济面临下行压力,企业普遍遭遇产能过剩、需求萎缩、供求失衡等挑战,经济结构调整正加速“挤泡沫”。在此背景下,饭店业存在低端供给与消费者对美好生活向往不匹配的矛盾。面对市场变化,既要优化供给结构以精准适配新需求,更要跳出行业困局。



▲活动现场

大会同期发布的《2025年浙江省饭店业发展白皮书》(华美顾问集团解读)发出预警,当前浙江省饭店市场整体呈现供大于求态势,增长乏力,经营压力显著。白皮书指出,破局关键在于以创新为驱动引擎、以品质为核心竞争力、以绿色为发展底色,着力构建具有浙江特色的饭店业新生态。

作为大会的重头戏,2025年浙江省饭店风云大会颁奖典礼盛大举行。典礼表彰了在过去一年中为行业树立标杆、作出突出贡献的单位与个人。162位从业者荣获“浙江省饭店业匠心匠人奖”,112人摘得“优秀经理人奖”,20人荣膺“风云总经理奖”。在企业荣誉方面,22家饭店获“新媒体运营星光奖”,28家获“宴会餐饮高光奖”,23家获“破局增长领航奖”,20家获“宾客评价星耀奖”,20家斩获“饭店业风云奖”。本次评选旨在弘扬“追求卓越,精益求精”的行业精神,为破解同质化竞争、推动可持续发

展提供示范引领。

大会还特设“育见未来·智启新程”人力资源对接会,成为学界智慧与业界实践碰撞融合的平台。南京旅游职业学院姜华教授提出酒店管理与数字化运营专业“产教融合、课程融合、能力融合、评价融合”的“四融”建设路径,为培养复合型人才提供方案。浙江商业职业技术学院姜国华教授倡导“破界共生”理念,分享重构课程体系、优化实训基地的实践。云生集团副总裁刘丰枝则聚焦AI技术应用,展示了其在招聘、薪酬管理、流程优化中的显著提效作用,呼吁行业拥抱智能化变革。在随后的圆桌对话中,业界领袖围绕“酒店行业服务效能提升”展开深度交流,开元森泊分享了标准化服务与培训体系经验,洲至奢选宁波绿城尊蓝酒店探讨了企业文化与激励机制创新,为提升服务品质提供了差异化样本。

2025旅游饭店业高质量发展大会召开 集行业之智,探“穿越周期”之道

◎ 记者 葛家藤 通讯员 任少可 供图 浙江省饭店业协会



▲启动仪式

在波谲云诡的经济周期中,中国旅游饭店业如何破浪前行?6月29日至7月1日,以“共谋发展,穿越周期”为主题的2025旅游饭店业高质量发展大会在宁波新芝宾馆隆重举行。本次盛会由浙江、湖南、山东、海南四省旅游饭店协会联合主办,汇聚了来自全国各地的近千名行业领袖、专家学者及企业代表,共同探寻行业穿越波动、实现可持续高质量发展的新路径。

大会旨在集行业之智,在复杂多变的环境中把握机遇、突破瓶颈,构建发展新范式,提升中国旅游饭店业的全球竞争力。浙江省文化广电和旅游厅副厅长张广洲在开幕致辞中,以浙江实践为样本,描绘了行业发展的亮眼成绩单:2024年浙江全域旅游综合收入突破1.24万亿元,五星级饭店数量跃居全国首位,绿

色、文化主题、品质饭店建设领跑全国,AI管家、数字孪生客房等创新应用成效显著。同时,他亦直言行业面临的“供给与需求不同步”、“守旧与创新矛盾突出”、“预期与现实有差距”三大挑战,呼吁业界运用辩证思维,在创新中寻求对立统一,把握量变质变,厘清内因外因,实现破局。

浙江省咨询委副主任孙景森则从战略高度强调,饭店业需把握时代脉搏,坚持系统谋划,汇聚合力。他鼓励企业在服务、管理、商业模式上大胆创新,打造中国特色品牌;从业者在产品、管理、团队上精益求精;并加强行业在人才、技术、市场上的合作交流。

著名经济学家姚景源的主题演讲直指核心——“提振消费是中国经济转型升级的关键路径”。他强调,消费升级是

高质量发展的核心动力,已成为拉动经济增长的第一引擎。他提出深化供给侧改革、完善消费基础设施、创新消费场景三大实施路径,为释放消费潜能、驱动饭店业升级提供了系统性思路。

数字技术正深刻重塑行业面貌。腾讯云副总裁方腾飞在“数字技术让饭店业更美好”的演讲中,分享了AI在精准营销、智能管理、高效运营方面的实践案例,展示了技术如何提升效率与个性化体验。他展望未来趋势,鼓励业界积极拥抱数字化变革。

大会核心议题“如何穿越周期”由浙江省饭店业协会会长、君澜酒店集团王建平深入阐释。他从周期认知、市场解读和破局策略三个维度出发,指出饭店业处于“缩量博弈”的基本格局,企业必须研究“新质供给”,为主流消费需求开放新购买路径,在需求、营销、内容之变

中深挖竞争力底层逻辑。

此外,大会见证了2025旅游饭店业高质量发展大会组委会与杭州绿云软件股份有限公司的战略签约,双方将携手探索创新路径,共促行业发展。

同时,为树立标杆,大会隆重颁发了“旅游饭店业高质量发展至樽奖”、“功勋人物至尊奖”、“优秀组织奖”及“特殊贡献奖”,表彰推动行业高质量发展的杰出代表。大会同期发起了“让美味与绿色同行 饭店餐饮绿色消费”倡议,号召行业践行绿色理念,减少浪费,推广环保食材。

闭幕式上,本届大会执行会长王建平与下届大会执行会长、湖南省旅游饭店协会轮值会长丁伟民完成了庄重的会旗交接仪式,标志着2026年大会将移师湖南,继续书写中国旅游饭店业高质量发展的新篇章。



▲圆桌讨论:饭店餐饮如何重塑运营新逻辑