

浙江发布文旅市场创新发展行动方案

第3版



近日,2025“潇洒桐庐郡 江鲜第一城”乡村摸鱼大会启幕,这场以“鱼”为引、以“鲜”为魂的盛会,既是桐庐激活夏季旅游市场的生动实践,更是对“江鲜第一城”文旅IP的深度赋能。图为近千名游客与市民沉浸式体验摸鱼野趣。(相关报道详见第5版)

浙江发布入境游便利化服务指南



为全面提升入境旅游服务品质,助力高能级开放强省建设,浙江省文化广电和旅游厅于近日正式推出入境游全链条便利化“八个一”服务。从入境通关到游线规划,从通讯支付到行李寄送,八大服务场景无缝衔接,让境外游客“进得来”“玩得好”,“行得畅”“购得爽”,轻松玩转“诗画浙江”。

第2版

宁波“艺术之花”闪耀北非三国



日前,受文化和旅游部、宁波市文化广电旅游局选派,由宁波市演艺集团和北仑梅山舞狮队组成的宁波艺术团首次出访摩洛哥,参加马拉喀什国家民间艺术节;由宁波市文化馆派出的宁波市青年舞团、宁波“一人一艺”伶国风乐团及非遗演出团队联合组成的宁波艺术团,远赴阿尔及利亚与突尼斯参加当地艺术节。

第6版