

江畔晚风起 姚城“夏”意浓 余姚巧用融合模式激活文旅体消费新图景

◎ 记者 章一琳 通讯员 陆筱涵



▲姚味晚风里·舌尖美食区

一场夜市,点亮半城烟火;一场文旅体融合的盛宴,让姚城沉浸在满城的“夏”意之中。当非遗传承人精心烹制着黄色馄饨,江畔的演艺区响起了阵阵嗨歌;当网红特调摊位前排起长龙,对面的浙BA观赛区正上演着激烈的篮球对决;而在相邻的户外运动区,一群年轻人正尽情挥洒汗水,打篮球、骑单车、踢足球、玩飞盘,不亦乐乎……这番“混搭”的景象,正是余姚探索多业态“复合体验”式文旅体深度融合的生动实践。



▲江畔演艺滩·音乐盛夏区

7月18日至20日,连续三晚,余姚公共文化中心灯火如昼,人声鼎沸,俨然成了一座不眠的狂欢场。作为2025余姚“夏”意江畔晚风夏季文旅体系系列活动的核心主会场,这里汇聚了无限精彩。以“江畔晚风·喜力微醺之夜”为主题的夜间集市,融合了美食、非遗、音乐、运动等多元业态,呈现了文旅消费新场景,共吸引了市民、游客3.5万人次,创下了余姚夜市引流的新纪录。



▲浙BA直播观赛区

赛事激情与消费热潮在此完美融合。恰逢浙BA宁波赛区预选赛,余姚市文化和广电旅游体育局巧妙地将赛事元素融入夜间消费场景。设置浙BA直播观赛区,三晚比赛中,余姚队分别与江北、象山、奉化展开激烈对决,尤其是决赛日余姚VS奉化,近万名市民游客在活动现场加油呐喊,见证余姚夺得浙BA宁波赛区预选赛冠军。

更妙的是,观赛区紧邻户外运动区和美食集市区,观众可以边品美食,边观看比赛。还能在户外运动区参与投篮、小球旋风、绿茵神射手等体验项目,形成了“边观赛边消费”的独特模式,成功将赛场上的激情转化为夜间文旅消费的动力。据悉,像喜力啤酒、南山南龙虾烧烤等美食摊位,日均营业额超1万元。

音乐、非遗、美食多场景联动,解锁“夏”意余姚新体验。位于中心位置的音乐盛夏区,音浪翻滚,气氛热烈。本土乐队、DJ与大学生携手带来三场专场演出,原创歌曲与DJ电音交织碰撞,荧光棒伴随节奏挥舞,市民游客伴着旋律摇摆合唱。而主舞台两侧的美食集市和文创摊位更是吸引了众多游客驻足品尝、选购。人们在江畔晚风的吹拂下,尽情享受音乐的浪漫与美食的愉悦。集市间的游园打卡互动装置也吸引了许多亲子家庭参与,完成指定任务即可获得文旅小礼品,让游客们乐在其中。“姚韵匠心坊·非遗体验区”内开设的非遗课堂更是备受欢迎,吸引了100多组家庭报名参与。粉塑制作、陶瓷手绘等非遗体验项目,让孩子们在动手实践中感受东方工艺美学的魅力。

此外,两大分会场阳明古镇的戏曲演出和五一文化公园的夏季旅游宣推,也给了市民游客很多惊喜。



▲江畔晚风·喜力微醺之夜

这种沉浸式、多元化、联动式的文旅体多业态场景模式,打破了传统夜市品类单一的局限,“文旅体”各类场景深度融合、相互赋能,构建新消费空间,进一步延伸了消费链条,全方位满足了不同年龄层消费者的多样化需求。正如一位外地游客所言:“夜晚的余姚,既有‘动起来’的激情四溢,也有‘慢慢品’的韵味悠长,让人沉醉其中。”

余姚市文化和广电旅游体育局的工作人员表示,主会场的火爆只是余姚夏季旅游盛宴的序幕,接下来还将推出“胶片里的姚城夏夜”、“运动休闲之夜”、“与IP有个约会夏日音乐节”等一系列特色活动将陆续登场,旨在吸引更多游客走进余姚,解锁这座城市的烟火气与“夏”意生活,让夏季旅游从“一时火爆”迈向“持续升温”,让更多人感受姚城夏日的独特魅力。

小葡萄变身乡村振兴“黄金果” 暑期到临山 甜蜜一整夏

◎ 记者 章一琳 通讯员 曹嘉莹



最近,余姚临山火了!每个周末,过来采葡萄、买葡萄的游客络绎不绝。

7月17日,余姚·临山江南葡萄采摘季正式启动。今年临山镇1.2万亩葡萄园迎来丰收季,预计亩产葡萄1500公斤左右,带动农户亩均收入突破2.5万元,成为浙江省“产业兴、农民富、乡村美”的乡村振兴共同富裕的鲜活样本。

2003年8月,在原兰海葡萄协会的基础上,临山镇成立了味香园葡萄专业合作社,并注册了“味香园”商标。20多

年来,依托悠久的古镇历史文化,借助科技创新提升葡萄产业品质等方式,以一镇之力成功打出“千年临山卫 江南葡萄沟”农文旅品牌,并赢下上海、杭州等高端市场。



近年来,临山镇通过一系列技术突破,采用智能大棚和智能水肥技术,使葡萄糖度提升至20%,先后培育近100个国内外名优葡萄品种,优选了巨峰、维多利亚、夏黑、巨玫瑰、醉金香、甬优一号、阳

光玫瑰、黑美人、美人指、金手指金田玫瑰等30多个品种。其中,比较受市场欢迎的是传统巨峰葡萄,其果肉饱满、酸甜适口,仍是市场主力;近年爆火的网红款“阳光玫瑰”晶莹剔透,带有玫瑰清香,糖度可达20度以上,是中青年群体青睐的品类;小众品种“浪漫红颜”“美人指”则以口味独特成为高端市场新宠。还有“维多利亚”脆爽多汁,“白罗莎”带有荔枝般清甜,“黑美人”糖酸比和谐。种植户采用大棚覆盖、套袋等技术,确保果实品质稳定。目前,临山镇味香园葡萄专业合作社是宁波市最大的精品葡萄生产基地。

据了解,目前临山葡萄已形成“早中晚熟”品种梯队,采摘期从6月可持续至9月。游览千年卫城遗迹,采摘品尝甜蜜葡萄,还能参与葡萄酿酒、葡萄糕制作、葡萄皮扎染等DIY活动,以葡萄为主题的亲子研学路线,每年接待游客近千人。

此外,在7月17日晚,余姚市“我们的家园”展示活动暨2025(余姚·临山)江南葡萄采摘季开幕式上,隆重发布“余姚好人”榜单,并成立全国文明村宣讲团,同时临山镇邵家丘村等7个全国文明村和家家埠镇十六户村等8个全国文明村创建对象结成共建对子。余姚市文化特派员的到来则为临山吹来了一股共富的东风。随后,备受关注的“味香园葡萄价格指

数”与9个文明乡风带点位的发布,象征着葡萄产业与文明建设共同繁荣发展。



现场,还有有“敖丙”“哪吒”化身“文明葡香使者”,手持创意标语牌穿行于葡萄架间,活动现场更设有共富集市,售卖葡萄、来宝香干等临山镇本地特产。

乡村振兴既要塑形,更要铸魂。临山镇以党建为引领,创新构建“1+4+N”党建联建联盟体系,通过

《党建联建公约》统领全局,建立“五联五互”工作机制,推动基层组织共建、资源共享。在这一机制下,该镇实现了三大发展突破:葡萄产业实现全链条升级,共富阵地扎根乡村沃土与基层治理效能持续提升。如今的临山镇,正以文明为笔、产业为墨,在姚北大地上描绘出一幅“产业兴、农民富、乡村美”的乡村振兴新画卷。

(活动主办方供图)

