

浙江出台二十条举措力推演艺经济促消费

近日，浙江省文化广电和旅游厅印发《浙江省演艺经济促消费若干举措》（以下简称《若干举措》），深入实施演艺经济高质量发展三年行动（2025—2027年），打响“跟着演艺游浙江”品牌，充分发挥演艺经济在繁荣文化市场、促进消费提质增效方面的作用。

《若干举措》明确，浙江将通过推出

大型精品演出、创排舞台艺术精品、打造旅游演艺精品全面推进演艺精品供给。在拓展演艺消费空间方面，浙江支持杭州打造“演唱会首选地”，推动宁波、温州等成为长三角演艺重点城市，纵深推进“文艺赋美”全域化发展。

《若干举措》提出，浙江将迭代升级“浙里票务”平台，集成多元功能打造省

级文旅公共服务平台。深入推进“文化+科技”模式，推动“线上+线下”演艺融合发展，以此进一步推动数字演艺发展。此外，品牌场景业态创新也将多点发力。浙江将加快打造特色消费品牌，强化“演艺+”消费理念，拓展联动消费场景，延伸演艺产业链。深化“演艺+旅游”内涵，创新“后一天经济”模式，到

2027年重点提升20家演艺类旅游景区、度假区。

《若干举措》提出，要通过做活文艺院团、做强经纪企业、做优产业链条做大做强演出主体。通过优化演出行政审批、强化演艺增值服务、加强演出安全管理等举措全面优化演艺市场消费环境。

（据中国旅游新闻网）

浙江参展第七届大运河文化旅游博览会

8月15日至17日，第七届大运河文化旅游博览会在苏州国际博览中心举办。本届运博会以“融合·创新·共享”为主题，打造3.5万平方米展览空间与多元特色活动，汇聚沿线12省（市）、56城文旅精华。

在这幅流动的运河画卷中，浙江馆携五大运河城市、五家国家非遗、二家“小而美”县区和二家文创文化单位组团登场，以文化为核、创意为翼，成为最亮眼的“浙”色风景！

在首次设立的运河主题文创展中，浙江图书馆与杭州博物馆两大文化机构首度登陆运博会，亮相“运河毛绒超市”“运河造物集”等潮流空间。

浙江带来的运河文博、景区文创产品，将千年运河文化与现代审美巧妙结合——从提炼运河水利元素的文具，到融入浙派书画风格的饰品，浙江特色文创凭借独特的设计巧思，让传统文化“潮”起来，吸引了众多观众驻足探索。

浙江图书馆携40余款典籍主题文创产品亮相江苏运博会，展示浙江深厚的历史底蕴，推动传统文化创新传承。精选《四库全书》（文澜阁本）、《景

宋四史》、嘉业藏书楼等珍贵典籍元素，开发出丝绸、瓷器、折扇、文创包等系列产品，通过创意设计让古籍文化焕发新生。

杭州博物馆文创以馆藏文物为灵感，共展示35款产品，品类丰富，本次展会精选“釉里红”和“元瓷雅集”两大系列倾情呈现。“釉里红”系列设计灵感源自馆藏元代景德镇窑影青釉里红高足杯，东方美学直接拿捏！“元瓷雅集”系列文创的设计灵感撷取自元代窖藏文物的精髓，提取青花、蓝釉元瓷经典元素，再现古典风雅。

浙江五大运河城市组团亮相，立体呈现运河与江南的千年对话。携特色文旅资源亮相，通过图文展示、互动体验等形式，生动呈现大运河浙江段的“建城历史、农业水利、文化传承”魅力，让现场观众直观感受“诗画江南”与运河文明的交融共生。

此外，本届运博会“运河非遗品牌专区”，王星记、都锦生等非遗项目与其他沿线省（市）的国家级非遗同台展示，共同推动运河非遗的活态传承与品牌传播。

（据浙江文旅政务）

2025 海岛公园岱山岛沙滩高尔夫球挑战赛举行

近日，2025 海岛公园岱山岛沙滩高尔夫球挑战赛在舟山岱山鹿栏晴沙景区举行，吸引了长三角地区的百余名高尔夫爱好者、运动员参加。此次赛事分男子个人比杆赛、女子个人比杆赛、团体比杆赛和体验组比赛四个项目。赛场上，大家激烈角逐，不少运动员表示在沙滩上打高尔夫球别有一番风味。

据了解，舟山岱山自2019年在国内首创沙滩高尔夫球赛事，旨在进一步深化体育与文化、旅游等深度融合。岱山岛沙滩高尔夫挑战赛以独特的沙滩场地、亲民的赛事规则，降低高尔夫运动的参与门槛，吸引更多广泛的爱好者体验，是推广普及新型运动项目、丰富全民健身供给的生动体现。

（记者 葛家藤 通讯员 葛 瑶）

瑞安忠义街入选浙江省夜经济坐标

近日，“购在中国·浙夜好生活”2025 暑期消费嘉年华在绍兴市上虞区启幕，首批20个浙江省夜经济坐标同步揭晓，瑞安市忠义街历史文化街区（以下简称“忠义街”）荣耀上榜，与杭州武林夜市、宁波老外滩等知名街区共同成为浙江夜间经济的闪亮名片。

据悉，按照浙江省暑期促消费行动部署，全省将以20个夜经济坐标为示范，通过“数字赋能+文化引领”优化夜间配套，推动夜市从本地休闲空间升级为辐射省外乃至国际游客的打卡地。值得一提的是，此次评选突破传统商业指标束缚，更注重文化内核与场景创

新。忠义街的入选，正是因其深耕“商、文、旅”融合路径，将永嘉学派“义利并举”思想创造性地转化为现代商业实践，形成了独具特色的发展样本。

作为承载瑞安千年文脉的“活化石”，忠义街拥有玉海楼、利济医学堂、心兰书社等各级文保单位，以及林庆云故居等10多座古民居。近年来，瑞安以“修旧如旧”理念守护历史肌理，同步注入新业态活力，非遗工坊、文创空间、特色餐饮等错落分布，让青石板路既留存着时光的厚重，又涌动着时代的潮声。

（瑞 文）

绍兴文旅绽放新疆和田

8月15日-19日，由文化和旅游部、新疆维吾尔自治区人民政府共同主办的2025“新疆是个好地方”非遗援疆主题展示活动举行。作为浙江省的代表和本次浙江主题馆的承办城市，绍兴市精心策划打造的“诗画浙江 越韵千年”主题展馆亮相，向新疆乃至全国观众生动讲述绍兴文旅故事。

展馆以水脉为骨、越韵为魂，汇聚25个浙江特色和绍兴标识的非遗代表性项目，通过多个内容板块，呈现江南生活美学和灵动风韵，展示浙江绍兴非遗保护成果，推动传承中华优秀传统文化，促进浙疆文化交流和人民相融。这些非遗展示是游客日后在绍兴能体验到的文化精髓。

浙江是戏曲大省、南戏发源地，“戏曲之乡”绍兴的“绍兴戏曲”板块和“越音流韵”舞台成焦点。精美的剧装等营造梨园氛围，经典戏曲节目轮番上演，还参

加了浙江专场展演。

展馆现场播放绍兴文旅宣传视频，提供宣传手册，助力游客了解绍兴景点、游线和非遗体验点，引导观众走进绍兴。

为加深浙疆友谊与协作，浙江赠新疆越窑青瓷胆瓶《浙疆同心礼赞》和绍兴花雕《福吉万象》。胆瓶经“越窑青瓷烧制技艺”淬炼，寓意两地情谊深厚；花雕昭示两地携手共进。本届盛会是连续五年举办的国家级文化品牌活动，也是第十次全国对口支援新疆工作会议后的首个全国非遗援疆活动，规模创历年之最，有来自全国多地的众多非遗项目和传承人参加。

绍兴是非遗大市，截至2024年12月有各级非遗代表性项目424项。近年来积极推动非遗保护传承与创新发展。本次活动中，绍兴文旅展现了挖掘地域文化、活化非遗资源的扎实工作和创新思路。

（袁晓兵）

美美与共：韩国洲际小姐宁波行促文化交流

8月20日，宁波月湖畔的高丽使馆遗址前迎来一道靓丽的风景线——21位佩戴绶带、衣着时尚的韩国洲际小姐选手到访参观，引发市民驻足关注。这场以“文旅交融，美美与共”为主题的宁波经贸文化交流活动，由此正式拉开序幕。

这座位于月湖之滨的高丽使馆遗址，承载着千年中韩交往记忆。北宋政和七年，明州知州楼异奏请宋徽宗设来远局，改建广德湖为田供接待高丽使团，兴建高丽使馆与航海船舶，宁波成北宋江南唯一设高丽使馆的港口城市。当时从宁波航至高丽仅需八至九天，商船往来频繁。韩国佳丽李棲聿参观时称这段历史是韩中友好见证，希望推荐给更多韩国朋友，如今该遗址成月湖热门文化打卡点。

当日下午，中韩举办友好文化交流茶歇会，围绕美业技术、医疗美容、文化旅游等领域对话。中国服装协会韩国事务代表朴龙虎希望加强两地合作，让更

多韩国游客体验宁波魅力。

悦波品牌首家门店在东钱湖畔，借助山水灵气，以高科技水疗项目为顾客带来身心灵静享之旅。它不仅提供疗愈服务，还举办高端沙龙等活动，打造满足客户多元精神需求的社交平台，其理念在中韩文化交流中获认可。随着发展，悦波优雅健康的生活方式理念将影响世界，成中国 SPA 文化名片。

活动中，悦波公司“身心疗愈 + 高端社交”理念受韩国嘉宾关注。创始人袁萍介绍，悦波立足东钱湖生态，融合高科技水疗与人文艺术沙龙，打造国际影响力的中国 SPA 品牌，搭建文化交流高端平台。

本次交流活动响应 2025 - 2026“中日韩文化交流年”倡议，由朴龙虎与宁波天朗传媒联合邀请 21 位韩国洲际小姐选手来甬采风，推动三国民间友好与文化融合，为东亚人文共同体建设注入活力。

（记者 陈冲 通讯员 何钢）

余杭成立“文艺两新”发展促进会

近日，杭州市余杭区文艺两新发展促进会成立暨一届一次会员大会召开。会议审议通过了《杭州市余杭区文艺两新发展促进会章程》《杭州市余杭区文艺两新发展促进会成立大会选举办法》，并选举产生第一届理事会。

据悉，余杭区文艺两新发展促进会是经区民政局核准登记、由余杭区文联业务主管的社会团体，首批吸纳团体及

个人会员涵盖影视、陶艺、摄影、民间文艺等十余个艺术门类，包括文化企业、艺术机构等新文艺组织代表。该会旨在加强对新文艺组织、新文艺群体、新文艺衍生机构及新文艺个体工作者的团结引导，发挥桥梁纽带作用，团结广大文艺工作者深入挖掘地方文化特色，创作更多文艺精品，打造具有余杭辨识度的文化品牌。

（记者 葛家藤）