

体旅美食跨界融合 浙江推出“跟着浙BA游浙江品美食”主题活动

◎ 记者 刘青 通讯员 盛晨 供图 浙江省文化广电和旅游厅



上周(8月15日),随着2025浙江省城市篮球联赛(浙BA)城市争霸赛揭幕战的哨声吹响,一场集体育激情、文旅魅力与美食盛宴于一体的主题推广活动——“跟着‘浙BA’游浙江品美食”启动仪式,在杭州市余杭区径山镇同步盛

大启幕。这场由浙江省文化广电和旅游厅、浙江省商务厅、浙江省体育局、浙江省农业农村厅、浙江广播电视集团联合主办的活动,以篮球赛事为纽带,深度串联全省文旅资源与美食文化,为浙江“赛事+旅游”融合发展注入新活力。

赛事为媒,五部门联动启幕文旅体商融合新篇



▲ 启幕式现场

“篮球赛场的激情与浙江山水的灵秀、美食的醇香,将在这里实现完美交融。”启动仪式上,浙江省文化广电和旅游厅党组成员、副厅长李新芳的致辞点明了活动核心。作为贯彻省委、省政府

“赛事+旅游”融合发展战略的重要举措,本次活动旨在以“浙BA”赛事的巨大影响力为引擎,营造全省“第二观赛点”热烈氛围,推动“体育+文旅+美食”深度联动,释放消费新动能。

近年来,浙江持续推进“味美浙江·百县千碗”省域美食文化品牌建设,而“浙BA”作为省内极具人气的体育IP,已成为激发城市活力的重要载体。此次五部门跨界联动,正是希望通过赛事引流、文旅留客、美食聚气的组合拳,让球迷和游客在观赛之余,走进浙江的山水之间、市井之中,全方位体验“诗画浙江”的多元魅力。

百点千线,构建全域观赛消费新场景

启动仪式上,两大核心内容的发布引发广泛关注:全省百个重点“浙BA”第二观赛点与31条“跟着‘浙BA’游浙江品美食”主题游线正式亮相,为公众勾勒出一幅“观赛事、游山水、品美食”的全域消费地图。

百个重点第二观赛点遍布浙江11个地市的核心区域,既有承载城市烟火气的商业空间,如杭州东站万象汇、宁波老外滩、温州梧田老街、嘉兴八佰伴中山路店等;也有融合自然与人文的景区,包括湖州西山漾景区、绍兴柯桥古镇、丽水木玩童话小镇等。这些观赛点打破了传统赛场的空间限制,让市民游

客在商圈逛街、景区游览、街区休闲时,都能随时感受“浙BA”的热血氛围。

而31条主题游线则精准串联起全省165个景区与254个美食体验店,形成“一赛一景一味”的特色体验。其中,宁波市以5条游线领跑,涵盖海鲜盛宴与海港风情;嘉兴市推出8条游线,将南湖人文与古镇韵味融入观赛旅程;衢州“鲜辣之旅”、绍兴“黄酒美食线”、舟山“海鲜观赛游”等特色线路,更是让美食成为串联赛事与旅游的重要纽带。无论是自驾出行还是结伴游览,游客都能循着游线指南,在观赛间隙解锁浙江各地的风景与风味。

雅辣飘香,余杭径山打造观赛体验标杆

作为活动启动地,杭州市余杭区径山镇以一场“雅辣”主题观赛嘉年华,为全省第二观赛点树立了体验标杆。当晚,径山禅茶第一村观赛点不仅全程直播“浙BA”揭幕战,更设置“雅辣美食”体验区,让观众在为赛事呐喊的同时,品尝到融合禅茶意境与现代烹饪智慧的特色菜品。



▲ 活动现场发布“径山茶餐·雅辣菜品”

“径山茶餐·雅辣菜品”是余杭此次的创新之举。由浙江省餐饮行业协会的浙菜、杭帮菜专家叶杭胜、董顺翔、张勇、宋小军等共同研发,这一系列菜品巧妙将径山禅茶的清幽与“雅辣”的层次感结合,既有“禅苑茶味(茶鸡汤)”的温润,也有“双溪隐鱼”的鲜辣,

更有“青峦叠翠”的视觉巧思。目前,余杭已有10家餐饮店推出雅辣特色菜品和雅辣宴,让“观赛品雅辣”成为游客的新选择。

活动现场,知名美食大V@宋大厨开饭了、法国美食博主@法国米莲娜等嘉宾的到来,更让这场嘉年华充满国际范儿。他们与球迷、游客热情互动,分享美食心得,推介浙江特色,让禅茶村的观赛点既有篮球赛事的烟火气,又有文化融合的雅致感。此外,余杭还特别推出“跟着‘浙BA’游余杭”诸暨游客专享福利,并向诸暨队队员发出免费游余杭的邀约,以赛事为桥促进城市间的文旅互动。



▲ 雅集现场



▲ 雅集现场

消费赋能,文体旅融合注入经济发展新动能

为了让观赛体验更具吸引力,一系列“浙BA”专属优惠活动同步上线,为消费注入实实在在的活力。顺丰速运现场发布5万份“浙BA优惠寄递大礼包”,每份礼包含325元寄件礼券,总价值超1600万元,扫码即可领取;浙江银联联合6家银行推出“最红星期五”“28元云闪付优惠券包”等金融礼包,覆盖餐饮、零售、住宿等多个消费场景;万达集团则将全省29座万达广场打造为“爆燃第二现场”,通过大屏观赛、互动游戏、美食折扣等活动,撬动全民参与热情。

从赛场到商圈,从赛事到消费,这场“体育+文旅+美食”的融合盛宴,正为浙江经济高质量发展注入澎湃动

力。数据显示,活动启动首日,杭州、宁波、温州等地的重点观赛点周边餐饮订单量同比增长30%以上,部分景区游客量因观赛活动提升近五成。业内人士分析,随着“浙BA”赛事的持续推进,叠加百个观赛点、特色游线和优惠活动的联动效应,将进一步拉动餐饮、住宿、交通、零售等相关产业消费,让“赛事流量”转化为“文旅销量”。

此次“跟着‘浙BA’游浙江品美食”主题推广活动,是浙江深化文旅体商融合的创新实践。未来,随着“浙BA”赛事的深入开展,这场融合盛宴还将持续升级,让更多人在观赛中爱上浙江,在旅行中品味浙江。