

将累计发放旅游消费券4775万元
2025浙江金秋文旅消费季启幕

第2版



9月26日晚,宁波大剧院华灯璀璨。随着“幕起三江·艺起逐梦”闭幕展演落下帷幕,第十六届浙江省戏剧大赛正式收官。本届大赛历时月余,集结全省近十年戏剧创作精华,3.5万余观众现场观演,平均上座率超90%,尽显浙江戏剧的创作活力与市场热度。图为展演现场

(记者 陈冲 通讯员 吕佳银 由宁波市文化广电旅游局供图 相关报道详见第5版)

“家国同庆·趣玩温州”
温州推出双节主题文旅促消费活动



为激发假日文旅市场活力,推动文旅消费提质扩容,温州以“十大主题”文旅矩阵为依托,推出600余场特色文旅活动,呈上集“温州景、温州味、温州戏、温州夜、温州礼、温州情”于一体的全域文旅盛宴。

第4版

轻极限·兴乡村
建德谋体旅融合兴城创新之路



潜水跳伞、乡村骑行、丛林速降飞拉达探洞……近年,建德不但构建起“江上、岸上、山上、天上”四位一体的轻极限运动,更通过引入知名品牌赛事,全面打响“轻极限运动”城市品牌影响力。

第6版