

家国同庆浙里游，十百千万福利绘就诗画秋韵 2025浙江金秋文旅消费季启幕

◎ 记者 刘青 供图 浙江省文化广电和旅游厅

9月26日，杭州迎来一场文旅与消费交织的盛会。由浙江省文化广电和旅游厅、省商务厅、省农业农村厅、省体育局联合主办的“中秋国庆促消费暨2025全省金秋文旅消费季”正式启动。浙江省文化广电和旅游厅党组书记、厅长陈广胜出席活动并致辞，省文旅厅副厅长李新芳、省体育局一级巡视员李华、省商务厅总经济师朱军等共同见证，为浙江金秋文旅市场按下“加速键”。

陈广胜在致辞中提及，今夏浙江文旅早已“好戏连台”：西子廊桥·“文艺赋美”盲盒音乐会频频出圈，“浙BA”点燃全民运动热情，“嗨游”系列活动吸引国际游客走进诗画浙江，视听经济、非遗消费、低空旅游等新业态蓬勃生长，“剧游浙江”更持续引爆消费热点。而本次金秋文旅消费季，正是要延续这份夏日热度，在中秋团圆、国庆家国情怀、秋假亲子时光的三重美好节点，为游客送上“浙里”专属的秋日惊喜。

来“浙”里，可寻“山寺月中寻桂子”的诗意。浙江以“红色游”“赏秋游”“非遗游”等十大主题为脉络，精选百个打卡点位串联秋日胜景；千场文旅活动将让游客沉浸式感受浙江文化魅力，万场“文艺赋美”展演更会遍布街头巷尾、景区社区，让每一次驻足都藏着不期而遇的精彩。

来“浙”里，可享“最是橙黄橘绿时”的实惠。全省推出十大惠民举措，累计发放4775万元文旅消费券，部分区县单



▲启动仪式现场

轮发放金额达500万元；杭州西溪湿地、南浔古镇、太湖龙之梦景区等超百家景区及酒店推出折扣，“百县千碗”还特别推出9.9元特色菜；70余家文博场馆延长开放，“走读浙江”亲子研学、精品文博大展、百个精品演艺同步上线，全方位满足游客期待。

来“浙”里，更能拥“此心安处是吾乡”的温暖。浙江整合全省文旅宣传资源，联动媒体与数字平台，通过“诗画浙江·山水旅游节”“浙浙买单的旅行”等品牌活动实时推送资讯与优惠；同时严打旅游市场违法违规行，强化安全管控，让游客“出行省心、游玩尽兴、消费放心”。

本次消费季的“十百千万”优惠矩阵尤为亮眼：除十大主题百个点位外，全省

还推出五十条亲子研学精品线路，覆盖多元地域特色，适配不同家庭需求；王力宏、张学友、刘若英等明星将带来29场顶流演唱会，省级院团推出100余场大戏，《如梦上塘》《今夕共西溪》等29项旅游演艺，为游客打造沉浸式文化盛宴。

美食福利同样不容错过。“百县千碗，银联助力，交行有礼”活动联动全省286家认证门店，每家店推出1道9.9元特价菜，使用银联云闪付可享6.6元至166元随机减，交行额外赠送20元无门槛优惠券，让游客舌尖上品味浙里秋味。

平台与金融力量也全力护航。同程“单单返现金”、飞猪联合发券、携程与高德专属优惠，OTA平台福利不断；华数推出“诗画浙江·文旅惠民卡2026版”，即日

起至10月22日购卡立减10元，老客享额外福利，其与浙商银行联名卡还可免费领取199元年卡权益；浙商银行、交通银行等5家金融机构针对餐饮、住宿等场景推出支付减免，更通过开机弹窗触达超1亿人次潜在游客。

数实融合体验成为新亮点。湖滨智慧文旅商圈发布8个数实融合场景，AI数字人“滨可儿”担任推荐官，游客可体验裸眼3D“时空穿越”、西子廊桥盲盒音乐会，还能在全国首个线上元宇宙虚拟街区云游24小时不打烊的湖滨商圈，沉浸式光影、智能交互等体验丰富游玩维度。

“文艺赋美”更添秋韵。本次活动恰逢“文艺赋美”工程三周年，宋韵主题展演串联湖滨商圈、德寿宫、鼓楼等地标，德寿宫重华宫遗址前首次开启“音乐任意门”，传统戏曲、海宁皮影戏、民乐与室内乐碰撞等未知惊喜，等待游客解锁。后续全省还将推出约10000场次街头演艺、非遗展示，让“文艺赋美”成为浙江金秋文旅的靓丽名片。



▲本次消费季，全省推出十大惠民举措，累计发放4775万元文旅消费券

从“转角遇美”到全国推广，艺术为共富注入新动能 浙江“文艺赋美”工程三载焕新

◎ 记者 刘青 供图 浙江省文化广电和旅游厅



▲浙江“文艺赋美”工程完成了从“星火微光”到“燎原之势”的蝶变

9月27日-9月29日，持续深化“文艺赋美”工程主题活动在浙江杭州落下帷幕。这场由浙江省文化广电和旅游厅主办、浙江省文化馆承办的活动，不仅全面复盘了工程实施三年的丰硕成果，还发布多项核心建设资源、启动基层巡演，并明确下一阶段深化方向。浙江省文化广电和旅游厅党组书记、厅长陈广胜出席并讲话，全国公共文化领域专家、省级公共文化共同体代表及各级文旅部门、文艺团队负责人等230余人齐聚西子湖畔，共同见证这一浙江文化惠民工程的新起点。

自2022年9月启动以来，浙江“文艺赋美”工程完成了从“星火微光”到“燎原之势”的蝶变。三年间，全省累计开展演出逾55万场，设立常态化演出点位3000余个，线上线下参与人次突破1.5亿；在册文艺志愿者达7.4万余名，孵化群众文艺团队7万余支，实现11个设区市全域

覆盖，“转角遇见美”不再是偶然邂逅，而是融入城乡日常的文化现象。

这份成绩单背后，是工程获得的多方高度认可：它被文化和旅游部作为浙江文旅赋能共同富裕示范区的典型经验向全国推广，斩获第七届中国青年志愿服务项目大赛金奖、浙江省宣传思想文化工作创新项目等荣誉，相关成果3次登上央视《新闻联播》。更值得关注的是，近日中央宣传部、农业农村部、文化和旅游部等7部门联合印发《“文艺赋美乡村”工作方案（2025-2027年）》，将源于浙江的这一探索正式升级为全国性工作载体，让“浙江经验”走向全国。

在实践中，工程走出了“广度温度并重、品质品牌并举、赋美赋能并行”的特色路径。广度上，依托“15分钟品质文化生活圈”，整合文化馆、基层文化站、农村文化礼堂等阵地，实现音乐、戏剧、传统工艺等全门类艺术供给，从城市街头延

伸至乡村田野；温度上，7.4万志愿者与7万支群众团队成为主力，让艺术服务更贴近百姓需求。品质层面，工程联动嵊州“村越”、德清“村K”、泰顺“泰有艺市”等地方品牌，打造“全民艺术学堂”“浙艺少年”等美育IP，仅去年“全民艺术学堂”服务就超2200万人次，且艺术院校师生、演职人员参与志愿服务占比超30%，确保演出“接地气”又“高格调”。

赋美与赋能的双向奔赴，更让文化价值转化为发展动能。杭州西子廊桥“盲盒音乐会”、宁波外滩“艺术码头”等成为现象级IP，2024年国庆期间，西子廊桥周边商业客流同比增长16.5%；2025年“五一”假期，天台赭溪老街“文艺赋美”活动单日带动力流量破10万人次。温州“瓯雅集”、嘉兴“禾韵戏苑”等美学生活新场景，正成为浙江城乡的新名片。



▲活动现场，多项建设成果的发布为工程深化注入新支撑

活动现场，多项建设成果的发布为工程深化注入新支撑：2025年“文艺赋美”案例50个、涵盖117位教师的省级师资库、50门课程的省级课程库，为各地提供可复制的实践样本。同时，作为浙江

文化惠民“金名片”的“钱江浪花文化直通车”，与“文艺赋美”工程正式贯通并启动基层巡演，陈广胜厅长为5支巡演团队授旗，标志着优质文化资源将更精准地直达基层，打通艺术普及“最后一公里”。



▲接下来，工程将探索“公益+市场”模式、运用AI等新技术，推动文艺赋美从“街头演艺”向“全域赋美”跃迁

9月27日当天，北京大学李国新教授、上海社科院郑崇选研究员及北京师范大学杨乘虎教授以AI数字人形式进行阐述，从公共文化服务高质量发展、城市维度融合等角度建言献策；宁波、泰顺、德清等地文旅部门及浙江交响乐团则分享了“四全”文艺新生态、“泰有艺市”市集融合等创新经验，展现各地因地制宜的生动实践。

站在三周年的新起点，浙江“文艺赋美”工程已不仅是文化惠民的载体，更是共同富裕建设的文化支撑。接下来，浙江将以“以美宜居、以美创富、以美育人”为核心，通过培养点位主理人、探索“公益+市场”模式、运用AI等新技术，推动工程从“街头演艺”向“全域赋美”跃迁。