

发放千万级消费券 推出八大系列二百余项活动产品 杭州文旅诚邀市民游客“闻香约杭州”

◎ 记者 章一琳 通讯员 李钟钟



9月28日上午,杭州市人民政府新闻办公室召开新闻发布会,推出2025年金秋假期文旅惠民与消费活动。

为抢抓中秋国庆“黄金周”叠加秋假消费旺季契机,杭州市文化广电旅游局全面整合13个区、县(市)资源,联动文旅企业、金融机构、OTA平台,推出二百余项金秋特色产品、活动及惠民政策,营造浓厚假日氛围,推动杭州文旅消费转型升级。

八大系列产品活动

打造金秋文旅盛宴

“桂雨茶香”:秋风送爽与丹桂飘香的赏花之旅。金秋赏桂产品既有乘坐公交87路赏桂专线沿路打卡石屋洞、满觉陇、杨梅岭、茅家埠等绝佳赏桂点,又有从满觉陇到九溪的徒步赏桂线路,去体

验“山寺月中寻桂子”的雅事与浪漫,让视觉、嗅觉与味觉共同沉浸于这场金色浪漫之中。

“烟火潮集”:金秋宋韵古风与都市潮玩交融之旅。杭州图书馆将在杭州大剧院广场推出“文韵杭州·阅读与城市共生”书香市集;拱墅区将在桥西历史文化街区 and 运河天地艺术园区推出“月满华诞”桥见市集、在武林广场推出中秋国庆宋风民俗非遗市集;东沙湖公园的钱塘集夜市、建德严州古城的三江烟火·美食市集和九姓船说·文创市集……

“杭韵养生”:传统中医与现代养生康养之旅。发布了杭州首批30个中医药文化旅游特色体验点,涵盖博物馆、养生馆、文化园、种植基地及度假酒店等多种体验场所。跟着药香游杭州,感受传统中医在现代生活中的创新魅力。

长三角民宿产业交流暨宁波民宿主题文化体验季启动

9月29日,“长三角民宿产业交流暨2025宁波民宿主题文化体验季”在奉化溪口启动,以“携手长三角,今秋·趣宁波”为主题,设置六大主题板块近70项特色活动。

活动推出山宿(四明寻幽)、海宿(东海拾趣)、湖宿(钱湖美景)、城宿(古城古韵)四大民宿精品主题路线,让游客沉浸

式寻秋赏秋。期间宁波民宿推出两类优惠及特别礼遇,还邀请长三角十城、国内重点地区民宿业代表共商发展。

启动仪式上,民宿业专业人士叶华明、“语自在”创始人沈勇作主旨演讲,圆桌论坛围绕民宿产品提质、产业转型等话题展开。活动上线宁波民宿数字化平台,授权“民宿在地文化构建师”团体标

“艺尚生活”:非遗传承与时尚艺术之旅。上城区湖滨步行街、西湖银泰的“非遗新造”创新传承体验、德寿宫—清河坊的宋韵文化周、余杭瓶窑老街的“诸多好戏·金秋拾趣”主题活动、余杭径山村的非遗嘉年华、钱塘区东沙湖公园的国潮丰收盛典,让你在街头巷尾邂逅沉浸式的非遗演出、非遗游园,感受千年文脉的当代创意表达。

“科技幻境”:融合历史底蕴与体验数智未来的科技人文之旅。国庆期间西湖区文三数字生活街区的文三未来科技体验中心二期将开业并推出文三AI机器人生活节,可以奇遇机器人coser秀场大秀和机甲表演;M511光影汇科技嘉年华将打造奇趣科技乐园并推出《三体·四维空间I》MR大空间沉浸式体验展;拱墅区大运河杭钢公园将打造AI机器人酷玩乐园,带来多种机器人、机器狗的互动表演和服务。

“三江景行”:在金秋感受三江两岸黄金旅游线的山水璀璨。推出以“水上流动餐厅下午茶”为特色的“杭富双江游”水上游线产品,国庆中秋双节期间每日开班,深化“下午茶+夜游”模式,打造秋季经典文旅体验。

“极限酷玩”:湖光山色与“体育+文旅”的潮玩运动之旅,在湖山之间释放活力!“跟着赛事游杭州·骑在杭州2.0”10条骑行线路发布,让你探寻杭城不一样的骑行风景和沿途的美食、美景和美

物。“跟着赛事游杭州”秋季系列活动,将推出“踏遍青山·千米峰计划”系列活动、水上嘉年华、龙坞茶庄户外运动嘉年华、西湖跑山赛等赛事,实现“一场比赛,畅游一地”的深度体验。

“菱歌泛夜”:中秋赏月与杭州演艺之夜的美妙场景。满觉陇村的“西湖揽月·桂语传情”西湖中秋赏月活动,可沉浸式体验宋代文人雅士的风雅生活;西子湖上的中秋拜月活动可以乘坐“风月无边”的行浸式月亮船。

发放千万级消费券 惠民力度空前

杭州文旅消费券诚意满满。杭州市文广旅游局联合各区、县(市)文旅部门面向市民游客发放4000余万元文旅消费券,双节期间将发放2000余万元文旅消费券。

为了方便消费者找到领取消费券的入口,在飞猪旅行app、飞猪手淘频道、飞猪支付宝和微信小程序首页“政府补贴”入口进入,均可看到已置顶的“杭州文旅消费券”活动。除了政府的文旅消费券,飞猪旅行还组织平台和商家出资叠加补贴,消费者可以享受折上折优惠。同时,消费者也可在携程APP首页搜索“杭州文旅券”,在美团APP首页搜索“杭州旅游消费券”进入杭州文旅消费券聚合专区,领取和使用杭州文旅消费券。

2025世界制造业大会精彩收官

近日,合肥市委网信办举办“信心合肥”长三角主流网络媒体调研行,数十家媒体探访世界制造业大会现场及合翼航空等企业,感受合肥制造与科创实力。

2025世界制造业大会于合肥落幕,以“智造世界·创造美好”为主题,由安徽省政府等主办,河南省为主宾省、斯洛伐克为主宾国。大会设10个综合展区及无人体系成果互动展区,总面积3万平方米,集中发布新技术、新产品,促成大量合作。

据统计,大会共促成合作项目735

个、总投资3802亿元,较上年分别增长2.4%和3%;制造业项目数及总投资占比均超90%,长三角地区合作项目数及总投资占比均超50%。开幕式上,中国企联发布2025中国制造业企业500强榜单,浙江(87家)、山东(71家)居前列,安徽以16家位列第十。

世界制造业大会自2018年起已办八届,前七届累计4万多名嘉宾参会,签约项目4326个、投资额1.2万亿元,是安徽推进区域协作与对外开放的重要平台。

(记者 陈 冲 通讯员 韦子晨)

新昌南京文旅互动升级

近日,“诗路知行·青春新昌”2025新昌文旅推广活动在南京江宁大学城举办,以业内恳谈与高校推广为核心,推动“唐诗名城”新昌与“天下文枢”南京文旅交流,也让“青春新昌”形象首入南京高校。

作为“浙东唐诗之路”首倡地与精华段,新昌正整合山水、唐诗、茶香等资源塑造“诗意新昌”IP。新昌县文广旅局副局长潘春方介绍,针对江苏市场,新昌推出旅行社引客、文旅活动引流等激励政策。此前,南京高校学子已赴新昌采风,登临天姥山等景区、品尝美食,学生代表周妍在恳谈会上分享体验,提

供年轻群体文旅消费视角。

恳谈会现场,新昌与江苏省自驾游协会、多家旅行社签署合作协议,将在客源输送等方面联动,还聘任5位南京高校学生为文旅“高校推介官”。

当晚,推介活动走进南京旅游职业学院。新昌调控表演拉开序幕,现场市集人气高涨,“碳水快乐屋”“天姥茶饮”及创意文创受青睐。基层干部林小白讲述新昌乡村旅游新貌,“唐诗飞花令”等互动环节点燃气氛,活动还通过抽奖送出含酒店住宿、机票的“高校锦鲤大礼包”,向学子发出邀约。

(袁桃梨)

乙巳年杭州祭孔大典举行

9月28日(孔子诞辰2576周年),乙巳年杭州祭孔大典在杭州孔庙举行,由杭州市园林文物局主办,市文保中心、上城区清波街道承办,300余位各界代表参与。

大典采用宋代仪程,含启户、击鼓鸣钟等七项环节。9时28分启户后,50名少先队员诵读《论语》;西湖与运河圣水

被主祭人浇灌于大成殿前银杏树,象征儒家思想绵延。

大典以“礼敬和合”为主题,吸纳更多社会代表参与,助力传承儒家文化、增强文化自信。同期,杭州孔庙还推出星象XR沉浸展、书法家现场挥毫,及书法描红、雕版印刷等体验活动,融合传统与现代。

(记者 王 珏)

2025浙江红色疗休养平阳首发

9月25日,由浙江省总工会、浙江省文化广电和旅游厅、浙江日报报业集团共同指导的“寻迹养心 红绿同行”2025浙江红色疗休养主题线路宣推活动启动,中共浙江省一大旧址所在地温州平阳为首发站,并同步举办长三角职工疗休养平阳线路推介活动。

平阳县副县长朱邦丰推介时,解读了平阳“一红三南五里”文旅新打法。目前,“浙南红都”入选省重大文旅IP,坡南历史文化街区成全省十大文旅爆款新业态;今年上半年,平阳全域旅游客数、过夜游客数同比分别增长20.05%、25.93%,文旅经济活力凸显。

为适配不同需求,平阳推出三条精品疗休养线路:五天四夜深度游感受“红绿山海”,三天两夜(含南麂岛)线路主打

海岛康养,三天两夜(不含南麂岛)线路聚焦人文与红色研学。2025年10月9日至2026年2月13日,当地实行门票全免、往返船票7.9折的优惠政策。

本次活动旨在挖掘浙江红色文旅、生态体验、特色研学资源。杭州市总工会、浙能集团、浙江旅游投资集团及长三角旅行社代表参与,为平阳文旅跨区域推广搭建桥梁。

(记者 刘 青)

启事

为欢度中秋、国庆佳节,本报于2025年10月9日休刊一期,特此通知。

2025年10月2日
江南游报社