

轻极限·兴乡村 专家齐聚建德:共谋体旅融合兴城创新之路

◎ 记者 章一琳

潜水跳伞、乡村骑行,还有丛林速降、飞拉达探洞,浙江建德不但构建起“江上、岸上、山上、天上”四位一体的轻极限运动,更通过引入知名品牌赛事,全面打响“轻极限运动”城市品牌影响力。



9月27日,“轻极限·兴乡村”人才沙龙在建德水之极潜水酒店举行。来自北京、杭州以及建德本土的专家、企业家、乡村梦想家在此共同探讨轻极限运动赋能城市发展新路径,用“体育+文旅”的融合思维为切入点,重新思考“轻极限运动”在文旅兴城战略中的驱动作用以及实施策略及路径创新等关键议题,就轻极限运动项目开发、产业闭环构建、品牌IP打造等路径,以及推动乡村经济多元化发展进行了专业交流与思想碰撞。

据相关数据显示,目前我国户外运动参与人数已突破4亿大关,发展潜力巨大。建德坐拥“水清、风凉、雾奇”独特生态环境,汇聚山水、溶洞、峡谷、古村、古寺、古镇等多元景观资源,形成了综合型的景观体系,极具发展轻极限运动的独

特优势,是户外运动、休闲康养和高端赛事的首选之地。

建德文广旅体局党组成员、副局长顾伟梁推介时强调,目前,建德锚定“幸福宜居之城 文旅共富样本”新图景,以打造“轻极限运动之城”为发力点,已培育出航空体验、水上运动、户外探险、山地越野等40多项潮玩体验项目。如夏日冬游基地、水之极潜水酒店、三江两岸皮划艇俱乐部、勇峰自行车公园、航空小镇汽车公园、江南喀斯特、马岭天观、航空小镇高空跳伞、热气球、直升机灯户外项目,全力推动轻极限运动规模化、高端化、生活体验化发展。同时,以赛事为纽带,汇聚人气、打造品牌,成功引进浙江省青少年航空模型教育竞赛、第四届长三角钓鱼联盟联赛浙江建德站,航空模型国际级遥控特技(F3A)、17℃新安江夏日冬泳轻极限运动挑战赛、楠木林越野赛、航空小镇汽车飘移挑战赛等系列重点品牌赛事,持续拓展赛事领域与边界。

发展“轻极限运动之城”,需要高瞻远瞩的规划与科学的理论指导。北京大学国家体育产业研究基地秘书长、研究员何文义教授是建德“轻极限”概念最早的提出者,同时也是《建德市打造“世界轻极限运动之城”规划方案》的核心编制专家。现场他以体旅产业融合发展的视角出发,围绕对城市经济的宏观带动效应、体旅产业支撑体系的系统性构建、赛事驱动下的流量转化等维度,阐述

了建德推进“世界轻极限运动之城”的这一前瞻性布局所蕴含的战略价值和深远意义。

何文义教授指出,未来3到5年间,消费市场的核心增长领域将聚焦于体育产业端口。具备用户强粘性、高频次、高消费特征的户外运动项目,有效破解文旅行业一贯以来“淡季客流量不足、客户复购率偏低、广告传播流于表层”三个短板问题。文旅和体育融合发展,本质上是引入体育产业的先进发展模式,对传统文旅产业实施结构性的转型升级,文体融合正是未来旅游城市产业演进的最高形态与核心方向。



何文义认为,建德提出打造“轻极限运动之城”城市品牌是一个走在全国前面的首创理念,“轻极限”这一创新性概念有效淡化了传统极限运动的专业层次,使之更加大众化,使其从专业型户外项目转变为具备广泛群众基础的消费型运动形态,有了更广阔的群众消费基础。

何文义建议,建德可以依托“稀缺的

17度恒温水系+喀斯特地貌集群+东方文化底蕴”三重地貌优势,采用大众化体验设计及产业共生逻辑。融合文化、节庆与配套服务,打造差异化运动IP,让“轻极限运动之城”城市品牌更具全球竞争力。通过夯实基建根基,精心布局核心赛事项目,全力打造一批兼具国际水准与多元复合的运动基地集群。例如,富龙国家滑雪休闲度假区、国家花样滑冰训练基地、亚洲最深的C40+潜水基地、17℃铁三训练基地、国家龙舟训练基地、国际钓鱼基地、山地自行车国家训练基地、中国无人机航展基地,以及将冰雪元素巧妙融合的安徒生童话乐园等,构建起四季全时、精彩纷呈的赛事场景体系。积极引入自行车运动产业,招引国内顶级自行车赛事并在此基础上,打造专业训练基地和独具特色的乡村生态赛道,以赛事为引擎,有力带动乡村振兴,实现共同富裕。

在之后的人才主题沙龙上,浙江省铁人三项运动协会主席郭新桥、飞猪旅行公共事务副总裁毛立楠、杭州蓝度文旅发展有限公司总经理贾冠华、浙江骏和文旅发展有限公司总经理董明雷、杭州新联航空文旅集团有限公司总经理郑超等行业代表,分别就“铁三”运动赋能乡村振兴、乡村发展新趋势与新机遇、如何打造吸引年轻人的场景与体验、建德低空经济发展路径、航空运动未来趋势等议题展开深度探讨,为“轻极限+乡村旅游”发展提供了多维度的创新思路。

AI科技赋能打造滨湖度假文旅融合新范式 2025滨湖度假大会在湖州成功举办

◎ 记者 章一琳 通讯员 卞韵律 曲玲玲



9月26日,以“AI赋能·湖光共生”为主题的2025滨湖度假大会在浙江省湖州市南太湖新区开幕。本次大会由浙江省文化广电和旅游厅、湖州市人民政府指导,湖州市文化广电旅游局、湖州南太湖新区管理委员会共同主办。大会成功搭建起了一个“文旅+科技”深度融合的高端交流平台,为湖州构建“东方滨湖度假天堂”的国际化形象再添关键助力。

大咖云集
共绘智慧文旅新蓝图



大会主活动上,行业专家、企业负责人和政府部门代表齐聚一堂,共同探讨科技赋能文旅的新路径。

主旨分享环节,中旅联控股有限公司首席架构师符奕斌从产业宏观视角出发,指出破解传统文旅体验单一、服务低效、价值短期短板的关键,在于利用科技赋能实现从“被动观光”到“主动沉浸”的体验重构,从“一次消费”到“长效链接”的价值延伸,从“经验决策”到“数据驱动”的运营优化。

阿里巴巴集团飞猪旅行公共事务副总裁毛立楠则聚焦平台实践,分享了如何通过AI旅行助手等工具重构服务生态,以智能化应对游客个性化、即时化的需求。



江苏哈工智新科技股份有限公司副总裁邵鹏鹏结合湖州未来机器人探索乐园的落地案例,阐述了实体机器人技术如何从表演展示升级为沉浸式体验的共创者,为文旅项目打造了“可玩、可学、可创造”的线下科技融合新范式。

以“东亚滨湖·智汇共生”为主题的高端圆桌对话环节,浙江旅游职业学院副教授刘莎莎担任主持人,全球智慧公网课题负责人、中科院信息工程研究所研究员胡一帆,韩中文化旅游协会会长



金成秀,携程集团目的地合作副总经理、华东大区总经理费成诚,电子科技大学长三角研究院(湖州)集成电路与系统研究中心副主任黄乐天等嘉宾,围绕AI在提升东亚滨湖旅游体验中的协同合作与各自行业领域创新实践展开深度对话,为现场观众带来了一场思想盛宴。

产业对接
为文旅发展注入新动能



大会现场还举行了“湖州之星”直播间授牌仪式,南浔古镇景区、太湖龙之梦官方旗舰店、安吉云上草原度假区、欧诗漫官方旗舰店、原乡小镇、两山叶子安吉白茶、中禾宝桑旗舰店等7家直播间获得官方认证,进一步推动湖州文旅线上传

播标准化、专业化发展。同时,湖州南太湖旅游发展有限公司与含云酒店管理(上海)有限公司签署“含云大观度假酒店”项目、吴兴区妙西镇人民政府与云泽文化旅游发展有限公司签署“西塞冰雪童梦园”项目、南浔古镇经营公司与黄山市西街文化产业发展公司签署“古镇栲栳湾民宿集群(江南宿集)”项目、德清莫干山镇人民政府与茶音(浙江)健康产业有限公司签署“茶音莫干山越野基地”项目等共计11个重点项目在现场签约,将为湖州滨湖度假产业带来近16亿元的投资。



大会期间举办的“文旅+科技”产业投融资招商对接会成效显著。

与此同时,位于南太湖绿色金融港7号楼的“滨湖度假AI公园”体验展区同步开放,成为本次大会的一大亮点。2025滨湖度假大会的成功举办,不仅展示了湖州在科技赋能文旅发展方面的创新成果,更探索了科技与自然共生共荣的新路径,为推动滨湖度假产业转型升级提供了新思路、新方向。